

## اتجاهات المقال الصحفي في الصحافة العراقية ازاء الانتخابات التركية دراسة تحليلية لصحيفتي الصباح والزمان

م.م عبير عبد الامير كريم سمير

كلية الاعلام - جامعة ذي قار

abeer.kareem@utq.edu.iq

### الملخص:

يهدف هذا البحث الى التعرف على اتجاهات المقال الصحفي في الصحف العراقية ازاء الانتخابات التركية ومعرفة التأثيرات الاقتصادية للانتخابات التركية وينتمي هذا البحث الى الدراسات الوصفية واستخدمت الباحثة المنهج المسحي اما اداة التحليل فتمثلت بتحليل المضمون اما مجتمع الدراسة تمثل بالمقالات المنشورة في صحيفتي الصباح والزمان وتوصل البحث الى نتائج عدة منها، أظهرت نتائج الدراسة ان حظوظ اردوغان في الفوز جاءت بالمرتبة الاولى في صحف الدراسة وجاءت فئة التأثيرات الاقتصادية للانتخابات التركية في المرتبة الثانية من صحف الدراسة. جاء التزام المقال الصحفي باللغة الصحفية في المرتبة الاولى في صحف الدراسة. الكلمات المفتاحية : (المقال الصحفي، الصحافة العراقية، الانتخابات التركية).

### **Trends of the Newspaper Article in the Iraqi Press Towards the Turkish Elections, an Analytical Study of Al-Sabah and Al-Zaman Newspapers**

Assist Teacher . Abeer Abdul Amir Karim Samir

College of Media - University of Thi Qar

abeer.kareem@utq.edu.iq

### **Abstract:**

This research aims to identify the trends of the newspaper article in the Iraqi newspapers towards the Turkish elections and to know the economic effects of the Turkish elections. This research belongs to the descriptive studies and the researcher used the survey method. The analysis tool was represented by content analysis. The study community was represented by the articles published in Al-Sabah and Al-Zaman newspapers. The research reached several results, including: The results of the study showed that Erdogan's chances of winning came in first place in the study newspapers, and the category of economic effects of the Turkish elections came in second place in the study newspapers. The commitment of the newspaper article to the journalistic language came in first place in the study newspapers.

Keywords: (Newspaper article, Iraqi press, Turkish elections).

## مقدمة:

تعد الصحافة رسالة اجتماعية تهدف إلى توجيه الجمهور وتثقيفه ومساعدته في تكوين رأيه من خلال وسائل النشر الصحفي ومادته الإعلامية بمختلف أشكالها وأهدافها تتنوع الفنون الصحفية، فمنها ما يتعلق بفنون الأخبار مثل الأخبار والتقارير ومنها ما يتعلق بالفنون التفسيرية مثل التحقيق الصحفي والحديث الصحفي، ومنها ما يتعلق بمواد الرأي كالمقال ورسوم الكاريكاتير ورسائل القراء، بالإضافة إلى الفنون الخدمات والأشكال الصحفية .

المقال الصحفي هو الأداة الصحفية التي تساهم في تفسير وتحليل الأحداث والقضايا اليومية التي تشغل الرأي العام المحلي والعالمي، ويعبر بشكل مباشر عن آراء الكتاب فيها. وتقوم المقالة الصحفية بهذه الوظيفة من خلال شرح وتفسير الأحداث الجارية والتعليق عليها، بما يكشف أبعادها ودلالاتها المختلفة ورغم أن بداية الصحافة الأولى في العالم كانت صحافة مقال إلا أنها تحولت إلى صحافة خبر إلا أن المقال لم يفقد أهميته وحيويته. بل يعتبر أحد مؤشرات الديمقراطية والحريات التي تميز دولة عن أخرى. كما يشير المقال إلى مدى نضج المجتمع واتجاهات الرأي العام فيه. في الصحافة العراقية يكتسب المقال الصحفي أهمية كبيرة، ويحظى برعاية خاصة من هيئات التحرير فهو لا غنى عنه.

## المبحث الأول

### مشكلة البحث

تعد مشكلة البحث من أهم الخطوات المنهجية الأساسية التي يقوم عليها البحث العلمي وتعتمد عليها بقية خطوات البحث إذ يعتمد الباحث على اختيار مشكلة البحث من خلال فهم المشكلات الإعلامية في مجتمعه محاولاً الوقوف على مسبباتها وإيجاد الحلول الملائمة لها (العزيب ب.، ٢٠١٢، صفحة ١٧١) وتبرز مشكلة البحث في الإجابة على التساؤل الرئيس ما اتجاهات المقال الصحفي إزاء الانتخابات التركية في الصحافة العراقية ويندرج تحت هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية هي:

١- ما التأثيرات الاقتصادية للانتخابات التركية في صحف الدراسة؟

٢- ما موقف المعارضة التركية من الانتخابات في صحف الدراسة؟

٣- ما الموقف العربي من الانتخابات التركية في صحف الدراسة؟

٤- ما أنواع المقالات الصحفية التي اعتمدها صحف الدراسة؟

٥- ما اللغة المستخدمة في المقالات الصحفية في الصحف عينة الدراسة.

## اهمية البحث

تكتسب البحوث العلمية اهميتها من اهمية المواضيع التي تتناولها، ويمكن قياس اهمية البحث بما يقدمه من فائدة مركبة للمعرفة والمجتمع في ان واحد وتبرز اهمية هذا البحث من خلال الكشف عن الاتجاهات التي تناولتها المقالات الصحفية في الصحف العراقية ومدى تسليط الضوء على قضية الانتخابات التركية وكيفية تعامل الصحف العراقية موضوع البحث عبر مقالات الرأي فيها ازاء الانتخابات وتبعاتها السياسية والاجتماعية والاقتصادية واهميتها في المحاولة للوصول الى مقترحات تسهم في رسم السياسات التحريرية لكل صحيفة .

## اهداف البحث

١- التعرف التأثيرات الاقتصادية للانتخابات التركية في صحف الدراسة.

٢- معرفة موقف المعارضة التركية من الانتخابات في صحف الدراسة

٣- التعرف الموقف العربي من الانتخابات التركية في صحف الدراسة .

٤- معرفة انواع المقالات الصحفية التي اعتمدها صحف الدراسة.

٥- التعرف على اللغة المستخدمة في المقالات الصحفية في الصحف عينة الدراسة.

## منهج البحث ونوعه

ان اعتماد منهج ملائم للبحث من اهم الخطوات التي يتبناها الباحث في انجاز بحثه لأنه اداة للإجابة عن التساؤلات ولاختيار الفرضيات والذي يقع عليه عبء تحقيقها (الحميد، ٢٠٠٠، صفحة ١٥٩) ويقع البحث ضمن الدراسات الوصفية التي تعتمد على جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها واستخدمت الباحثة المنهج المسحي وهو من المناهج الرئيسية ويعد عن من خلال جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المبحوثة من اجل معرفة هذه الظاهرة ودوافعها ومعرفة جوانب القوة والضعف فيها من اجل معرفة التوصل الى تصور يقود الى احداث تغييرات جزئية او جذرية عن الظاهرة وهو يشير الى مجموعة الطرق والادوات التي تستخدم في الدراسات العلمية للظاهرة (العزير ع.، ٢٠١٢،

صفحة ٣٣)

## اداة البحث:

استخدمت الباحثة اداة(تحليل المضمون) وهي احدى الادوات الرئيسة المستخدمة في الدراسات الاعلامية اذ يسعى تحليل المضمون لوصف المحتوى الصريح والظاهر للنص الاعلامي وصفا كميا ومنظما لتحقيق اهداف البحث. مجتمع البحث وعينته

يقصد بمجتمع البحث "هو جميع مفردات او وحدات الظاهرة او موضوع الدراسة التي يروم الباحث دراستها مهما تعددت مفردات ذلك المجتمع (القيم، ٢٠٠٦، صفحة ٣٧) واستخدمت الباحثة نظام الحصر الشامل لتحليل وتفسير المقالات الصحفية في الصحف العراقية واحصت الباحثة (٣٦) مقالا صحفيا في صحيفة الصباح (٢٢) مقالا في صحيفة الزمان.

## مجالات البحث:

**المجال المكاني:** تمثل المجال المكاني بصحفتي (الصباح، الزمان) التي تصدر في العاصمة بغداد

**المجال الزمني:** تحدد مدة هذا البحث خلال الفترة من (١/٥/٢٠٢٣ الى ١/٧/٢٠٢٣) وهي المدة التي حصلت خلالها الانتخابات التركية للجولتين الاولى والثانية

**المجال الموضوعي:** يتحدد هذا المجال بدراسة وتحليل اتجاهات المقال الصحفي في الصحافة العراقية ازاء الانتخابات التركية

**مصطلحات الدراسة**

**المقال الصحفي:** هو الاداة الصحفية التي تعبر بشكل مباشر عن سياسة الصحيفة وعن اراء بعض كتابها في الاحداث اليومية الجارية وفي القضايا التي تشغل الراي العام المحلي او الدولي ويقوم المقال الصحفي بهذه الوظيفة من خلال شرح وتفسير الاحداث الجارية والتعليق عليها بما يكشف عن ابعادها ودلالاتها المختلفة (ابراهيم، فن كتابة الخبر والمقال الصحفي، ٢٠٠٩، صفحة ٢٣).

**الانتخابات التركية ٢٠٢٣:** هي انتخابات لتحديد رئيس جمهورية تركيا للأعوام الخمسة التالية أجريت الجولة الأولى في ١٤ مايو، ومع عدم حصول أي مرشح على نسبة ٥٠% +١، أقيمت الجولة الثانية في ٢٨ مايو، فاز ال رئيس التركي رجب طيب أردوغان بجولة الإعادة في انتخابات الرئاسة التركية على منافسه كمال كليجدار أوغلو.

## الصدق والثبات

**الصدق:** ويقصد به أداة جمع البيانات مدى قدرتها على قياس الموضوع الذي وضعت من اجله بمعنى الى اي درجة تصلح أداة جمع البيانات لقياس الغرض الذي وضعت من اجله بحيث لا تقيس شيئا اخر الى جانبها (النصر، قواعد

ومراحل البحث العلمي، ٢٠٠٤، صفحة ١٨٢) ولتحقيق صدق الأداة تم عرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من المحكمين\* للاستفادة من خبرتهم في المجال الاعلامي والتحقق من صلاحيتها في تحقيق اهداف البحث.

**الثبات:** ويقصد بثبات الاداة جمع البيانات دقته واتساقه بمعنى ان تعطي اداة جمع البيانات نفس النتائج اذا تم استخدامها أو اعادتها مرة اخرى تحت ظروف مماثلة (النصر، اساسيات البحث العلمي، صفحة ١٨٤) ولتحقيق الثبات قامت الباحثة بأجراء التحليل مرة اخرى بفارق زمني بين التحليلين ولمدة (٣٠) يوم بعد التحليل الاولي وتبين ان نتائج التحليل متسقة الى حد ما وتبين تغيرات قليلة من دون ان تؤدي الى ظهور فئة جديدة رئيسة او غياب فئة قديمة

دراسات سابقة

دراسة (الشمري، ٢٠٢٠)

وجاءت هذه الدراسة لتبين مدى اهتمام الصحف العراقية بالمقال الصحفي وكيف تناولت القضية الفلسطينية، واعلان ترامب القدس عاصمة اسرائيل موضوع الدراسة وما اثاره هذا القرار من جدل على الصعيد الفلسطيني والعربي والاسلامي، باعتباره قراراً يمس احدى المقدسات للامة العربية والاسلامية اعتمدت الدراسة الوصفية المنهج المسحي التي استخدمت اداة تحليل المضمون لاستخراج فئات التحليل ووحداته، واستخدمت الباحثة نظام الحصر الشامل لمجتمع البحث الذي بلغ (٧٣) مقالا صحفيا في الصحف العراقية (عينة البحث الثلاث الزمان الصباح، طريق الشعب)

توصلت لدراسة الى ابرز النتائج:

- ١- اتفقت معظم المقالات للصحف العراقية الثلاث على وجود ضعف واضح ومخجل للموقف العربي الذي انحسر بين التنديد والشخب لهذا القرار، كما انتقدت هذه الصحف مواقف الزعامات السياسية والدينية العربية، واعتبرته لا يتناسب مع حجم وخطورة القضية.
- ٢- اولت الصحافة العراقية اهتماماً بالغاً بشأن هذا القرار، وخصصت له مساحة واسعة من صفحاتها، الأمر الذي يوضح مواكبة الصحافة العراقية للقضية الفلسطينية باعتبارها تمثل قضية العرب الأولى.

\*اسماء المحكمين

١- أ. د هادي فليح حسن، جامعة ذي قار، كلية الاعلام

٢- أ.د. محمد حامد الجابري، كلية الاداب، جامعة الانبار

٣- أ.م. د. اياد هلال، الجامعة العراقية، كلية الاعلام

٣- اجتمعت المقالات على وجود تبعات خطيرة على المنطقة العربية يفرزها هذا القرار وتشتمل هذه التبعات السياسية أهمها اعترافها بإسرائيل كدولة ، تبعات اجتماعية تتمثل بطمس هوية الفلسطينيين في مدينة القدس إضافة الى المساس بالمقدسات الإسلامية والمسيحية فيها ، فضلا عن تبعات جغرافية تغير خارطة الدول العربية مثل مصر والاردن و سوريا .

٤- أبرزت الصحف العراقية اهم تداعيات هذا القرار وردود الفعل العربية والاقليمية والدولية الراضة، وردة فعل الراي العام العربي والاسلامي الراض لهذا القرار .

٢- دراسة احمد بكر محمد الحداد (الحداد، ٢٠١١)

بعنوان التغطية الإخبارية للانتخابات البرلمانية في الصحافة العراقية اليومية لعام ٢٠١٠. هدفت الدراسة إلى معرفة المصادر التي حظيت باهتمام صحيفتا الدراسة الخاصة بالانتخابات البرلمانية التركية، وكذلك من أهدافها موقف كتاب صحيفتي الدراسة فيما يتعلق بالتغطية الصحفية للانتخابات البرلمانية العراقية، بالاعتماد على أداة تحليل المضمون، لتحليل محتوى صحيفتي الدستور والصبحا حيث اعتمدت على المنهج المسحي للدراسات الوصفية، لوصف وتحليل ومعرفة ابعاد للصحف العراقية إزاء الانتخابات البرلمانية. وخرجت الدراسة بعدد من النتائج ومن أبرزها، حظيت كافة المضامين والقضايا الانتخابية باهتمام الصحيفتين، ولكن بنسب متفاوتة تبعت مستوى الموضوعات وتوزعت ٤٢.٨% للدستور، مقابل ٥٧.٢%، لصحيفة الصباح، وهذا ما يشير الى الاختلاف المتباين الواضح بين الصحيفتين.

٣- دراسة اليازوري (اليازوري، ٢٠١٧)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على فن المقال الصحفي في المواقع الإخبارية الفلسطينية، من خلال معرفة مدى اهتمام المواقع به، وتحليل مضمونه للتعرف على أنواعه وخصائصه، وبنائه الفني، ولغته، وموضوعاته، وكتابه، وعناصر إبرازه، ومدى استفادته من أدوات التفاعلية والنشر الإلكتروني التي تتيحها شبكة الإنترنت وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، التي استخدم فيها منهجان هما: منهج الدراسات المسحية من خلال استخدام أسلوب تحليل المضمون، ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة من خلال استخدام أسلوب المقارنة المنهجية، أما أداة الدراسة فهي استمارة تحليل المضمون وتمثلت عينة الدراسة التحليلية بالمواقع الفلسطينية المركز الفلسطيني للإعلام، معاً، فلسطين اليوم، وفا، وكانت عينة الدراسة الزمنية ما بين ٢٠ مارس ٢٠١٧م وحتى ٢٠ ابريل ٢٠١٧م، وتم اختيار المقالات الصحفية عن طريق أسلوب الحصر الشامل، حيث تمثلت مادة الدراسة بـ (١٩٣) مقالاً صحفياً، واعتمد الباحث على نظرية ترتيب الأولويات "الأجندة"، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج، من أبرزها :

أ. جاء المقال التحليلي في مقدمة أنواع المقالات الصحفية في المواقع الإخبارية الفلسطينية بنسبة (٩٠.٢%)، تلاه بفارق المقال الافتتاحي بنسبة (٥.٦%)، فيما غابت المقالات.

ب- جاءت القضايا السياسية للمقالات الصحفية في المرتبة الأولى في مواقع الدراسة بنسبة (٦١.١%)، تلتها القضايا الاقتصادية بنسبة (١٢.٣%)، وجاء التزام المقال الصحفي باللغة الصحفية في المرتبة الأولى في مواقع الدراسة بنسبة (٩٥.٩%)، تلاه اللغة الفصحى بنسبة (٣.٦%)، ثم اللغة العامية بنسبة (٠.٥%).

ت. جاءت العناوين الرئيسية والألوان في مقدمة عناصر الإبراز وبشكل متساو، حيث حظيت على المرتبة الأولى في مواقع الدراسة بنسبة (٣٢%)، تلاها الصور بنسبة (٣١%).

## المبحث الثاني

### المقال الصحفي

#### المفهوم..... الوظائف ..... الاهداف

والمقال الصحفي هو "الأداة الصحفية التي تعبر بشكل مباشر عن سياسة الصحيفة وعن آراء بعض كتابها في الأحداث اليومية الجارية وفي القضايا التي تشغل الرأي العام المحلي أو الدولي ويقوم المقال الصحفي بهذه الوظيفة عن طريق شرح وتفسير الأحداث الجارية والتعليق عليها بها يكشف عن أبعادها ودلالاتها الملاختلفة " (فضالة، ٢٠١٥، صفحة ١٤).

عرف معجم لاروس الفرنسي المقال "بأنه اسم يطلق على الكتابات التي لا يدعي أصحابها التعمق في بحثها أو الإحاطة التامة في معالجتها. وتعني كلمة مقال محاولة، أو خبرة، أو تطبيقاً مبدئياً، أو تجربة أولية (عوجة، ٢٠١١، صفحة ٣٤).

والمقال الصحفي هو "انشاء كتابي معتدل الطول في موضوع ما يهتم كاتب المقال الصحفي بالمضمون والفكرة التي يريد توصيلها وهو الاداة الصحفية التي تعبر بشكل مباشر عن اراء كتابها في الاحداث اليومية الجارية" (كنعان، ٢٠١٤، صفحة ١٠٥)

وهناك من يعرف المقال الصحفي على انه "المقال الذي تنشره الجريدة لتغطية تساؤلات أو اهتمامات ذات صفة حالية مرتبطة بالأحداث أو المشكلات أو القضايا الهامة في حياة قراءه ويتميز المقال ببلاغته الصحفية".

وتعرف دائرة المعارف البريطانية المقال على انه "إنشاء متوسط الطول يكتب للنشر في الصحف ويعالج موضوعاً معيناً بطريقة مبسطة وموجزة على أن يلتزم الكاتب حدود الموضوع (ابراهيم، فن كتابة الخبر والمقال الصحفي، ٢٠٠٩، صفحة ٢٢).

#### خصائص المقال الصحفي

قدم دكتور أديب خضور عدداً من الخصائص التي يتميز بها المقال الصحفي وهي (عرجة، ٢٠١١، صفحة ٣٨):

- ١- المقال هو أهم الأنواع الصحفية وأكثرها جدية، وفعالية، ومقدرة على التأثير.
- ٢- المقال الصحفي من أكثر الأنواع الصحفية صلة بجوهر الوسيلة الإعلامية وبهدفها الأساسي، المتمثل في التأثير على القارئ عن طريق إقناعه وتوجيهه. فالصحيفة تجسد أفكارها، وتعبّر عن أيديولوجيتها في مقالاتها.
- ٣- يلبي المقال حاجة القارئ إلى الفهم العميق للأحداث وإلى التقييم العميق للظواهر، ضمن رؤية شاملة، بعيدة عن النظرة المنعزلة أو الضيقة لحدث معين، أو لقضية محددة
- ٣- المقال الصحفي هو من أكثر الأنواع الصحفية مقدرة على تمكين الصحيفة من تحقيق شخصيتها التحريرية المتميزة نظراً لأنها الوحيدة التي تنفرد بنشر هذا المقال.
- ٤- يمكن المقال الصحفي من تكوين رصيد ضخم في أوساط جماهير القراء الأكثر جدية واهتماماً، وذلك نظراً لأن نوعية قارئ المقال، تختلف نسبياً، عن قارئ الخبر مثلاً.
- ٥- يمكن المقال الصحفي من أن تجذب جمهوراً أوسع من القراء، وذلك عن طريق الاعتماد على أسماء كتاب بارزين في مختلف المجالات، ومن المؤكد أن شريحة واسعة من القراء تجذبها الأسماء الضخمة لقراءة الصحف.

### اهداف المقال الصحفي

للمقال الصحفي مجموعة من الاهداف ومن اهمها (ذويب، ٢٠١٩، صفحة ٣٤):

١. يهدف المقال الصحفي الى تفسير الاحكام والتنبؤات وتقييمها ، وبيان نتائج الظواهر والاحداث التي يعالجها عن طريق ابراز البراهين الموضوعية التي تؤكد افتراضاته الاساسية وتجعل القارئ اكثر يقنا بسلامتها.
٢. تكمن قوة المقال على سلوك المتلقين في ان قوته تنبع من احتوائه على كم كبير من الحقائق والبراهين والوقائع التي تعمل بدورها على اقناع القارئ بمضمون المقال.
٣. المقال الصحفي يهدف الى الاقناع، والى تشكيل المواقف والاتجاهات، والغاية منه احداث تأثير مباشر في مواقف الجمهور.

٤ . ان يعتمد الاسلوب البلاغي الواضح حتى لا يفقد اهم مقومات التأثير، لأن المقال الصحفي لا يحاكي عواطف القراء، وانما يتوجه الى عقولهم.

### وظائف المقال الصحفي

هناك مجموعة من الوظائف للمقال الصحفي منها (زيد، ٢٠٠٠، صفحة ١٨٠)

- ١- الإعلام من خلال تقديم معلومات وأفكار جديدة عن الأحداث أو القضايا أو المشاكل التي تشغل الرأي العام.

- ٢- شرح وتفسير الأخبار اليومية الجارية والتعليق عليها بما يوضح أبعادها أو جوانبها المختلفة .
- ٣- التثقيف من خلال نشر المعارف الإنسانية المختلفة.
- ٤- الدعاية السياسية من خلال نشر سياسة الحكومات والأحزاب ومواقفها المختلفة من قضايا المجتمع.
- ٥- الدعاية الأيديولوجية من خلال نشر الأفكار والفلسفات والدفاع عنها ضد خصومها أو منافسيها.
- ٦- تعبئة الجماهير وذلك لخدمة نظام سياسي أو اجتماعي معين أو للمساهمة في التنمية الوطنية.
- ٧ - تكوين الرأي العام في المجتمع والتأثير على اتجاهاته، سواء بالسلب أو الإيجاب
- ٨- التسلية وهو الأمر الذي تحققه المقالات الترفيهية أو الضاحكة أو الساخرة أو المقالات المسلية أو الظرفية.

### المبحث الثالث

#### نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها

#### جدول (١) يوضح الفئات الرئيسة لاتجاهات المقال الصحفي ازاء الانتخابات التركية

الصحيفة						الفئات الرئيسة
الاجمالي		الزمان		الصباح		
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٤.٥٩	٦٦	٤٢.٦٢	٢٦	٤٥.٩٧	٤٠	١- حظوظ اردوغان في الفوز
٢٧.٧١	٤١	٢٩.٥١	١٨	٢٦.٤٣	٢٣	٢- التأثيرات الاقتصادية للانتخابات التركية
١٧.٥٦	٢٦	١٨.٠٣	١١	١٧.٢٤	١٥	٣- موقف المعارضة التركية من الانتخابات
١٠.١٤	١٥	٩.٨٤	٦	١٠.٣٦	٩	٤- الموقف العربي من الانتخابات التركية
%١٠٠	١٤٨	%١٠٠	٦١	%١٠٠	٨٧	المجموع

تشير بيانات جدول رقم (١) ان فئة (حظوظ اردوغان في الفوز) احتلت المرتبة الأولى من اجمالي صحف الدراسة بتكرار (٦٦) ونسبة (٤٤.٥٩) اما على مستوى كل صحيفة على حدة فقد احتلت المرتبة الاولى بكلا الصحيفتين بتكرار (٤٠) ونسبة (٤٥.٩٧%) للصباح و تكرار (٢٦) ونسبة (٤٢.٦٢%) للزمان. ونالت فئة ( التأثيرات الاقتصادية للانتخابات التركية) المرتبة الثانية من اجمالي صحف الدراسة بتكرار (٤١) و نسبة (٢٧.٧١%) اما على مستوى كل صحيفة فقد جاءت بالمرتبة الثانية في الصحيفتين بتكرار (٢٣) ونسبة (٢٦.٤٣%) للصباح وتكرار (١٨) ونسبة (٢٩.٥١%) للزمان. وحازت فئة (موقف المعارضة التركية من الانتخابات) المرتبة

الثالثة من اجمالي صحف الدراسة بتكرار(٢٦) ونسبة (١٧.٥٦%) اما على مستوى كل صحيفة فقد احتلت المرتبة الثالثة في الصحيفتين بتكرار (١٥) ونسبة (١٧.٢٤) للصباح وتكرار (١١) ونسبة(١٨.٠٣) للزمان . واحرزت الفئة الرئيسة(الموقف العربي من الانتخابات التركية) على المرتبة الرابعة من اجمالي صحف الدراسة بتكرار(١٥) ونسبة(١٠.١٤%) اما على مستوى كل صحيفة فقد نالت المرتبة الرابعة في الصحيفتين بتكرار (٩) ونسبة (١٠.٣٦%) للصباح وتكرار(٦) ونسبة (٩.٨٤%) للزمان .

## جدول (٢) يوضح الفئات الفرعية للفئة الرئيسة حظوظ اردوغان في الفوز

الصحيفة						الفئات الفرعية
الاجمالي		الزمان		الصباح		
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٣.٩٣	٢٩	٤٦.١٥	١٢	٤٢.٥	١٧	١- أردوغان يتقدم على خصومه
٢١.٢٢	١٤	٢٣.٠٩	٦	٢٠	٨	٢- تأييد شعبي واسع لاردوغان
١٥.١٦	١٠	١٥.٣٨	٤	١٥	٦	٣- أردوغان يفوز بالجولة الثانية من الانتخابات
١٢.١٤	٨	١١.٥٣	٣	١٢.٥	٥	٤- حزب أردوغان يفوز بأغلبية البرلمان
٧.٥٨	٥	٣.٨٥	١	١٠	٤	٥- استطلاعات الراي ترجح فوز اردوغان
%١٠٠	٦٦	%١٠٠	٢٦	١٠٠	٤٠	المجموع

تشير بيانات جدول رقم (٢) ان فئة (أردوغان يتقدم على خصومه) احتلت المرتبة الأولى من اجمالي صحف الدراسة بتكرار (٢٩) ونسبة(٤٣.٩٣) ( اما على مستوى كل صحيفة على حدة فقد احتلت المرتبة الاولى في الصحيفتين بتكرار(١٧) ونسبة(٤٢.٥%) للصباح و تكرار (١٢) ونسبة (٤٦.١٥%) للزمان. ونالت فئة (تأييد شعبي واسع لاردوغان) المرتبة الثانية من اجمالي صحف الدراسة بتكرار(١٤) و نسبة (٢١.٢٢%) اما على مستوى كل صحيفة فقد جاءت بالمرتبة الثانية في الصحيفتين بتكرار(٨) ونسبة (٢٠%) للصباح وتكرار (٦) ونسبة (٢٣.٠٩%) للزمان. وحازت فئة (أردوغان يفوز بالجولة الثانية من الانتخابات) المرتبة الثالثة من اجمالي صحف الدراسة بتكرار(١٠) ونسبة (١٥.١٦%) اما على مستوى كل صحيفة فقد احتلت المرتبة الثالثة في الصحيفتين بتكرار (٦) ونسبة (١٥) للصباح وتكرار (٤) ونسبة(١٥.٣٨) للزمان . واحرزت الفئة الرئيسة(حزب اردوغان يفوز بأغلبية البرلمان) على المرتبة الرابعة من اجمالي صحف الدراسة بتكرار(٨) ونسبة(١٢.١٤%) اما على مستوى كل صحيفة فقد نالت المرتبة الرابعة في الصحيفتين بتكرار (٥) ونسبة (١٢.٠٥%) للصباح وتكرار(٣) ونسبة (١١.٥٣%) للزمان . وحصلت الفئة (استطلاعات الراي ترجح

فوز اردوغان) على المرتبة الخامسة من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٥) ونسبة (٧.٥٧%) اما على مستوى كل صحيفة فقد نالت المرتبة الخامسة في الصحيفتين بتكرار (٤) ونسبة (١٠%) للصباح وتكرار (١) ونسبة (٣.٨٥%) للزمان.

### جدول (٣) يوضح الفئات الفرعية للفئة الرئيسية التأثيرات الاقتصادية للانتخابات التريكية

الصحيفة						الفئات الفرعية
الاجمالي		الزمان		الصباح		
%	ك	%	ك	%	ك	
٣٤.١٤	١٤	٣٣.٣٣	٦	٣٤.٧٨	٨	١- هبوط الليرة مقابل الدولار
٢٦.٨٢	١١	٢٧.٧٧	٥	٢٦.٠٨	٦	٢- ارتفاع قيمة الاسهم بعد فوز اردوغان
١٤.٦٣	٦	١١.١١	٢	١٧.٣٩	٤	٣- انخفاض احتياطي البنك المركزي
٧.٣٣	٣	٥.٥٥	١	٨.٦٩	٢	٤- تراجع شراء العقارات التريكية
١٧.٠٨	٧	٢٢.٢٤	٤	١٣.٠٦	٣	٥- ايقاف تصدير نبط اقليم كردستان
%١٠٠	٤١	١٠٠	١٨	١٠٠	٢٣	المجموع

تشير بيانات جدول رقم (٣) ان فئة (هبوط الليرة مقابل الدولار) احتلت المرتبة الأولى من اجمالي صف الدراسة بتكرار (١٤) وبنسبة (٣٤.١٤%) اما على مستوى كل صحيفة على حدة فقد احتلت المرتبة الاولى في الصحيفتين بتكرار (٨) ونسبة (٣٤.٧٨%) للصباح و تكرار (٦) ونسبة (٣٣.٣٣%) للزمان. ونالت فئة (ارتفاع قيمة الاسهم بعد فوز اردوغان) المرتبة الثانية من اجمالي صف الدراسة بتكرار (١١) ونسبة (٢٦.٨٢%) اما على مستوى كل صحيفة فقد جاءت بالمرتبة الثانية في الصحيفتين بتكرار (٦) ونسبة (٢٦.٠٨%) للصباح وتكرار (٥) ونسبة (٢٧.٧٧%) للزمان. وحازت فئة (انخفاض احتياطي البنك المركزي) المرتبة الثالثة من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٦) ونسبة (١٤.٦٣%) اما على مستوى كل صحيفة فقد احتلت المرتبة الثالثة في صحيفة الصباح بتكرار (٤) ونسبة (١٧.٣٩) وجاءت بالمرتبة الرابعة في صحيفة الزمان بتكرار (٢) ونسبة (١١.١١) . وحصلت الفئة (ايقاف تصدير نبط اقليم كردستان) على المرتبة الرابعة من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٧) ونسبة (١٧.٠٨%) اما على مستوى كل صحيفة فقد نالت المرتبة الثالثة في صحيفة الزمان بتكرار (٤) ونسبة (٢٢.٢٤%) والمرتبة الرابعة في صحيفة الصباح بتكرار (٣) ونسبة (١٣.٠٦%) . واحرزت الفئة (تراجع شراء العقارات التريكية) على المرتبة الخامسة من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٧) ونسبة (١٧.٠٨%) اما على مستوى كل صحيفة فقد نالت المرتبة الخامسة في صحيفة في الصحيفتين بتكرار (٢) ونسبة (٨.٦٩%) للصباح وتكرار (١) ونسبة (٥.٥٥%) للزمان

### جدول (٤) يوضح الفئات الفرعية للفئة الرئيسية موقف المعارضة التركية من الانتخابات

الفئات الفرعية						الصحيفة	
الاجمالي		الزمان		الصباح			
%	ك	%	ك	%	ك		
٣٤.٦١	٩	٣٦.٣٦	٤	٣٣.٣٣	٥	١- انتقادات واسعة لسياسة اردوغان	
٢٦.٩٣	٧	٢٧.٢٧	٣	٢٦.٦٦	٤	٢- المعارضة تدعو الشعب للنضال من اجل الديمقراطية	
١٥.٣٩	٤	٩.٠٩	١	٢٠	٣	٣- ضرورة تكاتف المعارضة من اجل الفوز	
١١.٥٣	٣	٩.٠٩	١	١٣.٣٣	٢	٤- المعارضة تحث الشعب للتصويت لها	
١١.٥٣	٣	١٨.١٩	٢	٦.٦٨	١	٥- احزاب المعارضة واثقة من الفوز	
%١٠٠	٢٦	%١٠٠	١١	١٠٠	١٥	المجموع	

تشير بيانات جدول رقم (٤) ان فئة (انتقادات واسعة لسياسة اردوغان) احتلت المرتبة الأولى من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٩) ونسبة (٣٤.٦١) اما على مستوى كل صحيفة على حدة فقد احتلت المرتبة الاولى في الصحيفتين بتكرار (٥) ونسبة (٣٣.٣٣%) للصباح و تكرار (٤) ونسبة (٣٦.٣٦%) للزمان. ونالت فئة (المعارضة تدعو الشعب للنضال من اجل الديمقراطية) المرتبة الثانية من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٧) ونسبة (٢٦.٩٣%) اما على مستوى كل صحيفة فقد جاءت بالمرتبة الثانية في الصحيفتين بتكرار (٤) ونسبة (٢٦.٦٦%) للصباح وتكرار (٣) ونسبة (٢٧.٢٧%) للزمان. وحازت فئة (ضرورة تكاتف المعارضة من اجل الفوز) المرتبة الثالثة من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٤) ونسبة (١٥.٣٩%) اما على مستوى كل صحيفة فقد احتلت المرتبة الثالثة في صحيفة الصباح بتكرار (٣) ونسبة (٢٠) وجاءت بالمرتبة الرابعة في صحيفة الزمان بتكرار (١) ونسبة (٩.٠٩). وحصلت الفئة (المعارضة تحث الشعب للتصويت لها) على المرتبة الرابعة من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٣) ونسبة (١١.٥٣%) اما على مستوى كل صحيفة فقد نالت المرتبة الرابعة في صحيفة الصباح بتكرار (٢) ونسبة (١٣.٣٣%) والمرتبة الرابعة في صحيفة الزمان بتكرار (١) ونسبة (٩.٠٩). واحرزت الفئة (احزاب المعارضة واثقة من الفوز) على المرتبة الرابعة ايضا من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٣) ونسبة (١١.٥٣%) اما على مستوى كل صحيفة فقد نالت المرتبة الثالثة في صحيفة في الزمان بتكرار (٢) ونسبة (١٨.١٩%) والمرتبة الخامسة في صحيفة الزمان بتكرار (١) ونسبة (٦.٦٨%)

### جدول (٥) يوضح الفئات الفرعية للفئة الرئيسة الموقف العربي من الانتخابات التركية

الصحيفة						الفئات الرئيسة
الاجمالي		الزمان		الصباح		
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٠	٦	٣٣.٣٤	٢	٤٤.٤٤	٤	١- تهنئة الدول العربية لاردوغان بالفوز
٢٦.٦٦	٤	١٦.٦٦	١	٣٣.٣٤	٣	٢- تأييد شعبي عربي لاردوغان
٢٠	٣	٣٣.٣٤	٢	١١.١١	١	٣- احتفالات الجالية العربية بفوز اردوغان
١٣.٣٤	٢	١٦.١٦	١	١١.١١	١	٤- اردوغان يسعى للانفتاح على الدول العربية
%١٠٠	١٥	%١٠٠	٦	%١٠٠	٩	المجموع

تشير بيانات جدول رقم (٥) ان فئة (تهنئة الدول العربية لاردوغان بالفوز) احتلت المرتبة الأولى من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٦) ونسبة (٤٠%) اما على مستوى كل صحيفة على حدة فقد احتلت المرتبة الاولى في الصحيفتين بتكرار (٤) ونسبة (٤٤.٤٤%) للصباح و تكرار (٢) ونسبة (٣٣.٣٤%) للزمان. ونالت فئة (تأييد شعبي عربي لاردوغان) المرتبة الثانية من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٤) ونسبة (٢٦.٦٦%) اما على مستوى كل صحيفة فقد جاءت بالمرتبة الثانية في الصحيفتين بتكرار (٣) ونسبة (٣٣.٣٤%) للصباح وتكرار (١) ونسبة (١٦.٦٦%) للزمان. وحازت فئة (احتفالات الجالية العربية بفوز اردوغان) المرتبة الثالثة من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٣) ونسبة (٢٠%) اما على مستوى كل صحيفة فقد احتلت المرتبة الاولى في صحيفة الزمان بتكرار (٢) ونسبة (٣٣.٣٤%) وجاءت بالمرتبة الثالثة في صحيفة الصباح بتكرار (١) ونسبة (١١.١١) . وحصلت الفئة (اردوغان يسعى للانفتاح على الدول العربية) على المرتبة الرابعة من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٢) ونسبة (١٣.٣٤%) اما على مستوى كل صحيفة فقد نالت المرتبة الثانية في صحيفة الزمان بتكرار (١) ونسبة (١٦.٦٦%) والمرتبة الثالثة في صحيفة الصباح بتكرار (١) ونسبة (١١.١١) .

### جدول (٦) يوضح اتجاهات المقال الصحفي ازاء الانتخابات التركية

الصحيفة						الفئات
الاجمالي		الزمان		الصباح		
%	ك	%	ك	%	ك	
٥٨.٦٢	٣٤	٤٥.٤٥	١٠	٦٦.٦٦	٢٤	١- اتجاه محايد
٢٩.٣١	١٧	٤٠.٩٠	٩	٢٢.٢٢	٨	٢- اتجاه مؤيد

١٢.٠٧	٧	١٣.٦٥	٣	١١.١٢	٤	٣- اتجاه معارض
١٠٠	٥٨	١٠٠	٢٢	١٠٠	٣٦	المجموع

تشير بيانات جدول رقم (٦) ان فئة **(اتجاه محايد)** احتلت المرتبة الأولى من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٣٤) ونسبة (٥٨.٦٢) اما على مستوى كل صحيفة على حدة فقد احتلت المرتبة الاولى بكلا الصحيفتين بتكرار (٢٤) ونسبة (٦٦.٦٦%) للصباح و تكرار (١٠) ونسبة (٤٥.٤٥%) للزمان. ونالت فئة **(اتجاه مؤيد)** المرتبة الثانية من اجمالي صف الدراسة بتكرار (١٧) ونسبة (٢٩.٣١%) اما على مستوى كل صحيفة فقد جاءت بالمرتبة الثانية في الصحيفتين بتكرار (٨) ونسبة (٢٢.٢٢%) للصباح وتكرار (٩) ونسبة (٤٠.٩٠%) للزمان. وحازت فئة **(اتجاه معارض)** المرتبة الثالثة من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٧) ونسبة (١٢.٠٧%) اما على مستوى كل صحيفة فقد احتلت المرتبة الثالثة في الصحيفتين بتكرار (٤) ونسبة (١١.١٢) للصباح وتكرار (٣) ونسبة (١٣.٦٥) للزمان .

### جدول (٧) يوضح لغة المقال الصحفي في صف الدراسة

الصحيفة						لغة المقال
الاجمالي		الزمان		الصباح		
%	ك	%	ك	%	ك	
٨٢.٧٥	٤٨	٦٨.١٨	١٥	٩١.٦٦	٣٣	١- صحفية
١٢.٠٦	٧	١٨.١٨	٤	٨.٣٤	٣	٢- فصحي
٥.١٩	٣	١٣.٦٤	٣	٠	٠	٣- عامية
١٠٠	٥٨		٢٢		٣٦	المجموع

تشير بيانات جدول رقم (٧) ان فئة **(صحفية)** احتلت المرتبة الأولى من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٤٨) ونسبة (٨٢.٧٥) اما على مستوى كل صحيفة على حدة فقد احتلت المرتبة الاولى بكلا الصحيفتين بتكرار (٣٣) ونسبة (٩١.٦٦%) للصباح و تكرار (١٥) ونسبة (٦٨.١٨%) للزمان. ونالت فئة **(فصحي)** المرتبة الثانية من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٧) ونسبة (١٢.٠٦%) اما على مستوى كل صحيفة فقد جاءت بالمرتبة الثانية في الصحيفتين بتكرار (٣) ونسبة (٨.٣٤%) للصباح وتكرار (٤) ونسبة (١٨.١٨%) للزمان. وحازت فئة **(عامية)** المرتبة الثالثة من اجمالي صف الدراسة بتكرار (٣) ونسبة (٥.١٩%) اما على مستوى كل صحيفة فقد احتلت المرتبة الثالثة في صحيفة الزمان بتكرار (٣) ونسبة (١٣.٦٤) اما في صحيفة الصباح لم تحظى باي نسبة وتكرار للغة العامية.

## جدول (٨) يوضح أنواع المقال الصحفي في صحف الدراسة

الصحيفة - الموقف العربي من الانتخابات التركية						نوع المقال
الاجمالي		الزمان		الصباح		
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٩.١٢	٢٨	٥٠	١١	٤٧.٢٢	١٧	١ - عمودي
٢٨.٠٧	١٦	٣١.٨١	٧	٢٥	٩	٢ - تحليلي
١٥.٧٨	٩	١٣.٦٣	٣	١٦.٦٦	٦	٢ - تعليق
٧.٠٣	٤	٠	٠	١١.١٢	٤	٣ - افتتاحي
١٠٠	٥٧	١٠٠	٢٢	١٠٠	٣٦	المجموع

تشير بيانات جدول رقم (٨) ان فئة (عمودي) احتلت المرتبة الأولى من اجمالي صحف الدراسة بتكرار (٢٨) ونسبة (٤٩.١٢) اما على مستوى كل صحيفة على حدة فقد احتلت المرتبة الاولى بكلا الصحفيتين بتكرار (١٧) ونسبة (٤٧.٢٢%) للصباح و تكرار (١١) ونسبة (٥٠%) للزمان. ونالت فئة (تحليلي) المرتبة الثانية من اجمالي صحف الدراسة بتكرار (١٦) ونسبة (٢٨.٠٧%) اما على مستوى كل صحيفة فقد جاءت بالمرتبة الثانية في الصحفيتين بتكرار (٩) ونسبة (٢٥%) للصباح وتكرار (٧) ونسبة (٣١.٨١%) للزمان. وحازت فئة (تعليق) المرتبة الثالثة من اجمالي صحف الدراسة بتكرار (٩) ونسبة (١٥.٧٨%) اما على مستوى كل صحيفة فقد احتلت المرتبة الثالثة في الصحفيتين بتكرار (٦) ونسبة (١٦.٦٦%) للصباح وتكرار (٣) ونسبة (١٣.٦٣%) للزمان. وحصلت فئة (افتتاحي) المرتبة الرابعة من اجمالي صحف الدراسة بتكرار (٤) ونسبة (٧.٠٣%) اما على مستوى كل صحيفة فقد جاءت بالمرتبة الرابعة في صحيفة الصباح بتكرار (٤) ونسبة (١١.١٢%) اما في صحيفة الزمان لم تحظى فئة افتتاحي على اي تكرار ونسبة.

### النتائج

- ١- أظهرت نتائج الدراسة ان حظوظ اردوغان في الفوز جاءت بالمرتبة الاولى بنسبة (٤٤.٥٩) في صحف الدراسة وجاءت فئة التأثيرات الاقتصادية للانتخابات التركية في المرتبة الثانية من صحف الدراسة بنسبة (٢٧.٧١).
- ٢- جاء التزام المقال الصحفي باللغة الصحفية في المرتبة الاولى في صحف الدراسة بنسبة (٨٢.٧٥) تلاه اللغة الفصحى بنسبة (١٢.٠٦) ثم اللغة العامية بنسبة (٥.١) لان اللغة الصحفية هي لغة يفهما جميع القراء على مختلف مستوياتهم التعليمية.
- ٣- تبين من النتائج ان هبوط الليرة مقابل الدولار جاء بالمرتبة الاولى من التأثيرات الاقتصادية للانتخابات التركية في صحف الدراسة بنسبة (٣٤.١٤).

- ٤- تبيين من النتائج على ان المقال العمودي جاء في مقدمة انواع المقالات الصحفية في صفح الدراسة بنسبة ( ٤٩.١٢ ) يعود السبب لمكانه الثابت في صفح الدراسة تلاه المقال التحليلي بنسبة ( ٢٨.٠٧ ) وهومن الانواع التي تقدم قراءة معمقة عن الاحداث والقضايا التي تجري بالمجتمع وتهم قطاع واسع من الجمهور.
- ٥- اظهرت النتائج على ان الاتجاه المحايد للانتخابات التركية جاء بالمرتبة الاولى في صفح الدراسة بنسبة ( ٥٨.٦٢ ) تلاه الاتجاه المؤيد للانتخابات التركية بنسبة ( ٢٩.٣١ ) وبالمرتبة الثالثة حصل الاتجاه المعارض للانتخابات على نسبة ( ١٢.٠٧ ) من صفح الدراسة.
- ٦- حصلت انتقادات واسعة لسياسة اردوغان على المرتبة الاولى من اهتمامات صفح الدراسة بنسبة ( ٣٤.٦١ ).

## التوصيات

- قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات نحو تطوير اتجاهات المقال الصحفي ازاء الانتخابات التركية في الصحف العراقية وهذا التوصيات انبثقت من النتائج التي توصلت اليها الدراسة التحليلية وهي على النحو التالي:
- ١- حث وتشجيع المحررين والصحفيين في الصحف لكتابة المقالات الصحفية ونشرها وتدريبهم على كتابتها بالطريقة الصحيحة.
  - ٢- ضرورة التركيز والاهتمام بجميع انواع المقالات الصحفية افتتاحي، عمودي . نقدي ، تحليلي ( بطريقة تراعي خصوصية كل مقالة والاهتمام بهذه الخصوصية ودور كل مقالة الذي يختلف عن الاخر.
  - ٣- تنوع نشر المقالات التي تتناول مختلف القضايا والموضوعات سواء المحلية او العربية او الدولية
  - ٤- التركيز على المقالات التي تقدم شرحا وتفسيرا وتحليلا للأخبار مع عدم اغفال الاهداف الأخرى التي تهم القراء.

## المصادر

١. ابراهيم احمد ابراهيم. (٢٠٠٩). فن كتابة الخبر والمقال الصحفي. القاهرة: دار العربي للنشر والتوزيع.
٢. احمد بكر محمد الحداد. (٢٠١١). التغطية الاخبارية للانتخابات البرلمانية في الصحافة العراقية اليومية لعام ٢٠١٠. رسالة ماجستير جامعة الشرق الاوسط كلية الاعلام .
٣. أنس ابراهيم فارس اليازوري. (٢٠١٧). فن المقال الصحفي في المواقع الاخبارية الفلسطينية دراسة تحليلية مقارنة. غزة: رسالة ماجستير كلية الاداب الجامعة الاسلامية.
٤. بركات عبد العزيز. (٢٠١٢). مناهج البحث العلمي الاصول النظرية ومهارات التطبيق . القاهرة: دار الكتاب الحديث.
٥. تيسير أبو عرجة. (٢٠١١). فن المقال الصحفي. عمان: مجدلاوي للنشر والتوزيع.
٦. سليمان موسى فضالة. (٢٠١٥). فن المقال الصحفي. عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع .

٧. عبد الرشيد عبد العزيز. (٢٠١٢). اساسيات البحث العلمي. جدة: مركز النشر العلمي.
٨. عثمان محمد ذويب. (٢٠١٩). أساليب كتابة المقال الافتتاحي. عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع.
٩. علي كنعان. (٢٠١٤). الصحافة مفهومها انواعها. عمان: دار المعتر للنشر والتوزيع.
١٠. فاروق أبو زيد. (٢٠٠٠). فن الكتابة الصحفية. القاهرة: عالم الكتب.
١١. كامل حسون القيم. (٢٠٠٦). مناهج البحث واساليب كتابة البحث العلمي في الدراسات الانسانية. بغداد: السيماء للتصميم والطباعة.
١٢. محمد عبد الحميد. (٢٠٠٠). البحث العلمي في الدراسات الاعلامية. القاهرة: عالم الكتاب.
١٣. مدحت ابو النصر. (٢٠٠٤). قواعد ومراحل البحث العلمي. مصر: مجموعة النيل العربية للطباعة والنشر.
١٤. منى عبد الكريم باقر الشمري. (٢٠٢٠). اتجاهات المقال الصحفي في الصحافة العراقية من اعلان ترامب القدس عاصمة فلسطين دراسة تحليلية لمقالات الزمان، الصباح، طريق الشعب. رسالة ماجستير. جامعة تكريت كلية الادب قسم الاعلام.

## References

1. Ibrahim Ahmed Ibrahim. (2009). The art of writing news and newspaper articles. Cairo: Dar Al Arabi for Publishing and Distribution.
2. Ahmed Bakr Mohammed Al Haddad. (2011). News coverage of the parliamentary elections in the Iraqi daily press for the year 2010. Master's thesis, Middle East University, College of Media.
3. Anas Ibrahim Faris Al Yazouri. (2017). The art of the newspaper article in Palestinian news websites, a comparative analytical study. Gaza: Master's thesis, College of Arts, Islamic University.
4. Barakat Abdul Aziz. (2012). Scientific research methods, theoretical foundations and application skills. Cairo: Dar Al Kitab Al Hadith.
5. Tayseer Abu Arja. (2011). The art of the newspaper article. Amman: Majdalawi for Publishing and Distribution.
6. Suleiman Musa Fadala. (2015). The art of the newspaper article. Amman: Osama House for Publishing and Distribution.
7. Abdul Rashid Abdul Aziz. (2012). Basics of scientific research. Jeddah: Scientific Publishing Center.
8. Othman Muhammad Dhuib. (2019). Editorial article writing methods. Amman: Osama Publishing and Distribution House.
9. Ali Kanaan. (2014). Journalism, its concept and types. Amman: Al-Moataz Publishing and Distribution House.
10. Farouk Abu Zaid. (2000). The art of journalistic writing. Cairo: Alam Al-Kutub.

11. Kamel Hassoun Al-Qayyim. (2006). Research methods and methods of writing scientific research in human studies. Baghdad: Al-Sima for Design and Printing.
12. Muhammad Abdul Hamid. (2000). Scientific research in media studies. Cairo: Alam Al-Kutub.
13. Medhat Abu Al-Nasr. (2004). Rules and stages of scientific research. Egypt: Nile Arab Group for Printing and Publishing.
14. Mona Abdul Karim Baqer Al-Shammari. (2020). Trends of the journalistic article in the Iraqi press from Trump's declaration of Jerusalem as the capital of Palestine, an analytical study of articles from Al-Zaman, Al-Sabah, and Tariq Al-Shaab. Master's thesis. Tikrit University, College of Arts, Department of Media.

