

فاعلية استراتيجية التعلم بالمشروع في تنمية التفكير الإبداعي وانعكاسه على مهارات طلبة معهد الفنون الجميلة في مادة فن الاعلان

أ.م. د نورا عبد الله علي جاسم

الكلية التربوية المفتوحة / مركز الكرخ الدراسي

Noora.art2019@gmail.com

المخلص

استهدفت الدراسة التعرف الى فاعلية إستراتيجية التعلم بالمشروع في تنمية التفكير الابداعي وانعكاسها على مهارات الطلبة في مادة فن الاعلان . وقد صيغت (٥) فرضيات صفرية . اتبعت الباحثة المنهج التجريبي بلغ عينة الدراسة (١٠) طالب اختيرت بطريق قصدية تمثل المجموعة (التجريبية) معهد الفنون الجميلة / المرحلة الخامس / قسم التصميم الطباعي /الكاظمية المقدسة . ولتحقيق هدف الدراسة تم اعداد خطط ضمن استراتيجية المشروع واختبار مهاري واختبار تفكير ابداعي واستعملت الباحثة الكثير من الوسائل الإحصائية، منها معادلة سبيرمان ومعادلة الفاكرونباخ . وكانت أهم النتائج تفوق المجموعة التجريبية وذلك بسبب الاجراءات المنظمة والمشوقة وعلى وفق خطوات تلك الاستراتيجية ، وتم الاستنتاج بان الاستراتيجية لها دور كبير في تطوير التفكير الابداعي والجانب المهاري لدى طلبة الفنون الجميلة .
الكلمات المفتاحية : (استراتيجية التعلم بالمشروع - التفكير الابداعي)

The effectiveness of the project's learning strategy in developing creative thinking and its reflection on the skills of students of the Institute of Fine Arts in the subject of advertising art

A.P.D. Noora Abdullah Ali jasam

Open Educational College- Al-Karkh Study Center

Noora.art2019@gmail.com

Abstract

The study aimed to identify the effectiveness of the project's learning strategy in developing creative thinking among fine arts students in the subject of print design. (5) null hypotheses were formulated. as it was for achieving. The research sample reached (10) students, representing the (experimental) group, Institute of Fine Arts / Third Stage / Department of Printing Design / Holy Kadhimiya

To achieve the goal of the research, a creative thinking test was built, a skills performance test, and teaching plans were built within the project strategy. Therefore, the researcher prepared a skills test and also in the subject of print design. The researcher used many methods. Statistics, Spearman equation and Cronbach equation.

The most important results were the superiority of the experimental group due to the organized and interesting procedures and in accordance with the steps of the project's learning strategy in the design subject. It was concluded that the strategy has a major role in developing creative thinking among fine arts students.

Keywords: (project learning strategy - creative thinking)

مشكلة الدراسة :

ان لتكنولوجيا التعليم واستعمالاتها ووسائلها الحديثة في التعلم تترك اثر ايجابي وهذا اثبتته الدراسات التي تعكس وتقيس نوعيه المخرجات الفنية والتعلمية من مهارة وخبره ومعرفة نظرية فاعلة ومتطورة ، لبناء جيل واعي ومواكب المستقبل وتطوراته المتسارعة بميادين الحياة . وهنا تسعى انظمة التعلم والتعليم المتنوعة الى جعل التعليم متغير بيناه المعرفي والمهاري والنفس حركي ، لانها تسعى الى احداث تغيير دائم في سلوك إن عملية التعلم تهدف إلى إحداث تغيير في سلوكه بطرق تكسب المتعلم مهارات تغيير وتطور من سلوكه.

هنا ترى الباحثة ان موقف التعليمي بحاجة الى تدريب المتعلمين وتعليمهم مهارات التي تساعد على كيفية صياغة الفرضية والاستدلال عليها ومقارنتها وخروجه بنتائج مناسبة للتعليم وبناء على ما سبق فان مشكلة الدراسة الحالية تكمن في التساؤل الآتي :

ما فاعلية استراتيجية التعلم بالمشروع في تنمية التفكير الابداعي وانعكاسه على مهارات طلبة معهد الفنون الجميلة في مادة فن الاعلان ؟

اهمية الدراسة :

تبرز اهمية الدراسة الحالية من خلال الجوانب الآتية:

- ١- إثراء الأطر النظرية والمهارية في مناهج تدريس معاهد الفنون الجميلة
 - ٢- قد تسهم في الاحتفاظ بالمعلومات وتنشيط استعمالها بشكل فاعل وممنهج للتعلم البناء
 - ١- هدفا الدراسة : يبرز في التعرف الى انعكاس استراتيجية التعلم بالمشروع على نتائج طلبة معهد الفنون الجميلة في مادة فن الاعلان
- فرضيات الدراسة :

ولتحقيق الهدف الاول فقد صاغت الباحثة الفرضيات الصفرية الآتية :

- ١- لا توجد فروق ذي دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في (الطلاقة) للمجموعة التجريبية في اختبار التفكير الابداعي القبلي والبعدي.
- ٢- لا توجد فروق ذي دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في (المرونة) للمجموعة التجريبية في اختبار التفكير الابداعي القبلي والبعدي.
- ٣- لا توجد فروق ذي دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في (الاصالة) للمجموعة التجريبية في اختبار التفكير الابداعي القبلي والبعدي.

ولتحقيق الهدف الثاني فقد صاغت الباحثة الفرضية الصفرية الآتية :

- ١- لا توجد فروق ي دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في اختبار الأداء المهاري للمجموعة التجريبية القبلي والبعدي .

حدود الدراسة :

- معهد الفنون الجميلة للبنين/ الكاظمية المقدسة الكرخ ٣
 - العام الدراسي ٢٠٢١ / ٢٠٢٢
 - طلبة قسم التصميم الطباعي/ المرحلة الخامسة
 - أ- استراتيجية التعلم بالمشروع ب_ مادة التصميم الطباعي
- تحديد المصطلحات:

اولاً- فاعلية

عرفه (السعيد ١٩٩٧)

التعبير عن مدى الاثر الذي يمكن ان تحدثه المعالجة . (السعيد، ١٩٩٧ : ٢٢).
التعريف الإجرائي للفاعلية :

مقدار التحسن الذي سيطراً على اداء المتعلمين للمرحلة الخامس قسم التصميم بعد دراستهم على وفق الخطط لتلك الاستراتيجية في مادة فن الاعلان.

ثانياً- التعلم بالمشروع:

يرى الناشر (٢٠٠٩) بأنها:

أنشطة علمية يشرف عليها معلم سواء داخل البيئة التعليمية او خارجها وهي اما مفردة او تتم بصورة جماعية من أجل تكامل المشروع وتحقيق أهداف المرجوة منها (الناشر، ٢٠٠٩ : ٦٦).

التعريف الاجرائي لاستراتيجية التعلم بالمشروع :

انها استراتيجية تهدف الى تحقيق تنمية التفكير الابداعي بشكل جماعي وتتضمن خطوات تبدأ باختيار المشروع والتخطيط له ثم التنفيذ والتقويم.

ثالثاً - التنمية:

يعرفها سيد (٢٠٠٥) وهي:

تحسين وتطوير أداء الطالب وتمكينه من إتقان جميع المهارات بدرجة منظمة.

(السيد، ٢٠٠٥ : ١٧٨).

التعريف الإجرائي للتنمية:

هي العملية التي تهدف الى رفع مستوى التفكير لدى المتعلمين الى مستويات التفكير الإبداعي بعد زيادة متوسط الدرجات التي يحصلون عليها نتيجة تدريبهم على مهارات التفكير الإبداعي.

رابعاً- التفكير الإبداعي:

عرفه الحيلة (١٩٩٨) بأنه:

مراحل متتابعة تنتج إصدار حلول متعددة تتميز بالحدثة والتطور من خلال ظروف معينة محددة متألفة بين مكوناته (الحيلة، ١٩٩٨، ١٦٤).

التعريف الإجرائي للتفكير الابداعي:

قدرة الطلبة على إنتاج اعمال تحمل افكار متجددة عن طريق الاستجابات على فقرات اختبار التفكير الإبداعي وتقدر بالدرجة الكلية التي يحصل عليها عند مستويات التفكير الابداعي (الطلاقة - المرونة-الاصالة)

خامسا - فن الاعلان

وتتبنى الباحثة تعريف حسن ١٩٩٩

هو الابتكار التشكيلي لانتاج عمل فني له جانب حسي لدى المتلقي ويدخل الجانب الطباعي (وكل ما يدخل الجانب البصري من فنون . (حسن ، ٢٠١٩ : ٢١)

الفصل الثاني (الاطار النظري)

المبحث الاول : المشروع كا استراتيجية في التعليم

ان اداء المتعلم يعتمد على المواقف التعليمية والحياتية المرتبطة ببيئته وحياته وممارستها مع الاخرين من المتعلمين وكل ذلك مواقف مخطط لها للعمل على جودة المخرجات التعليمية وتنفيذ المخططات والاهداف منها . فاي استراتيجية في التعليم تعتمد على المتعلم والمهام الموكلة له لتحقيق الهدف من الاستراتيجية واكتساب المهارة والمعرفة التي تسعى اليها العملية التعليمية وكل ذلك ينتج تحت اشراف فني ومهني من قبل المعلم وتخطيطه وتنفيذه ومتابعته للاعمال وتقييمه للموقف التعليمي وتحت اشرافه . " فقد ادخل (كلباتريك) استراتيجية مشروع التعليم من الاندماج من جانب اخر". (الحناكي، ٢٠١٢: ٩٢).

بناءً على ما سبق ان مضمون هذه الاستراتيجية التعلم بالمشروع بعده منهج متكامل حركي ديناميكي للتعليم ويمثل المتعلم في حياته ، بحيث يتيح الفرصة له للتعلم وتطبيق ما تعلمه ، و تعلم حول متعلم، فيواجه المتعلم بمهام واقعية (سؤال استقصائي - خبرة ميدانية- مشكلة، - - حالة دراسية) ويفترض هنا من المتعلم الاشتراك بمجاميع لجمع المعلومة واكتسابها بشكل جماعي من خلال المناقشة والوصول الى حلول ومصادر المعلومات متنوع ومتعدد يرجع الى الانفجار المعرفي في نقل المعلومة المهارية والمعرفية .

معايير المشروع :

وضع عدد من الباحثين رضوان ٢٠١٤ معايير مهمة للمشروع وهي كالآتي :

● المشاركة الفاعلة للمتعلم في بناء المعرفة

- التركيز على المواقف الحياتية التي ترتبط بشكل يومي مع المتعلم
- على المتعلم التخطيط والربط والتصميم للمشروع
- طرح الاسئلة لاكتساب المفهوم والمعرفة النظرية والتطبيقية الجماعية

وهنا نجد مراحل متعددة ومتسلسلة يمر بها المشروع

- ١- كأختيار المشروع المتصل بالحياة العامة والمناسبة للقدرة العقلية والخبرات اليومية للمتعلم
- ٢- التخطيط من خلال وضع الهدف والنشاط الذي يوائم المكان والامكانية
- ٣- الدخول في مرحلة التنفيذ العملي بعد جمع المعلومة المناسبة للمشروع واختيار مدة التنفيذ والاحتياجات .

٤- وهنا ندخل حيز التقييم ومعرفة المخرجات وعرض العمل بالصيغة النهائية

(السيد، ٢٠١٧: ٢٦)

اهداف التعلم بالمشروع

- ١- يمارس المتعلم مستوى عالي من التفكير بتوظيف الحقائق والتفسيرات وانتاج حل يوائم العمل ويساعد على تنمية المهارة . (زيود، ٢٠١٦: ٩٧)
- ٢- يزيد من الدافعية

ان تفعيل الجانب اليدوي والمهاري يجعل تطبيق للجانب النظري يقضي على رتابة الاعمال وزيادة الانتاج والدافع للعمل الايجابي نحو العمل (مطرية، ٢٠٠٩: ٩٨)

٣- تفعيل المنحي التكاملي:

بمساعدة المتعلم بالربط الحيثي والتكاملي بين مختلف المواد وانشاء علاقه ديناميكية بين الجانب

والنظري في
(بركات،

٧٠)

الاستراتيجية
الاستراتيجية
بخصائص

المشاريع



الاكاديمي

الحياة

: ٢٠١٣

مخطط يوضح مميزات

خصائص

يتسم التعلم بالمشروع

متعددة منها :

١- تدعم

خاصية التكامل بين المواد

ان المتعلم من خلال مرورة بالخبرات الحياتية والاكاديمية يكسب معلومات ومهارت تتطور وتنمي من خلال الربط بين الجانب الاكاديمي والحياتي والجانب الاكاديمي متمثل بالبيئة المدرسية والخبرات والمواد المتكاملة .
(المساعدة، ٢٠١٤: ٨٢)

٢- تلبي حاجات الطلبة وميولهم ورغباتهم:

ان كل استراتيجية تعليمية تكون عادة ملبية لرغبات ونوازع وحاجات المتعلمين من خلال النظريات التعليمية والمشاريع الفنية والمناهج المدرسية والتي تكون متراكمة وتختلف من بيئة الى اخرى ومن موقف الى اخر
(العلي، ٢٠١٥: ٨٤)

٣- يسمح بتكوين علاقات اجتماعية بين الطلبة :

ان التعاون بين المجموعات يخلق جو يساعد على تكوين علاقة انسابية ترتبط مع البيئة الاجتماعية للمتعلم وتساعد على انجاز المشاريع بصورة (مطرية، ٢٠٠٩: ٧٩).

الخطوات

الخطوة الاولى: تطوير فكرة المشروع:

يجب ربط المشروع بحدث يثير التفكير ومن ضمن اهتمامات المتعلم الفنية

٢- اختيار المجال للمشاريع:

للمشاريع مدة قد تكون قصيرة تكون بين الاسبوع والاسبوعين وهذه المشاريع تتطلب استكشافات واتخاذ قرارات تهتم بمجال المشروع.

٣- تحديد نتائج في ضوء الاهداف العامة:

وهنا يتم تحليل الاهداف حسب المحتوى وقد تكون خاصة او عامة

٤- بناء معيار المشروع:

لتحقيق المشروع الهدف منه وفق معايير الاهداف المقترحة والموائمة للفئة العمرية والبيئة التعليمية

٥ - الدمج مهارات المشروع:

تساعد تلك المشاريع من تمكين الطلبة من دمج مهاراتهم وتنمية الجانب المهاري الحركي

(العبيسي، ٢٠١٣: ١٣٥).

فهمة المعلم تكمن بعدد من النقاط منها :

١- توجيه المتعلمين في المشروع واختياره

٢- ادارة استراتيجية التعليم بتوجيه المتعلمين

٣- تشكيل المجموعات ومراعات الفروق الفردية بين المتعلمين .

٤- مساعدة المتعلم على اختيار اسلوب العمل.

(اسماعيل، ٢٠١٦: ٩٠).

المبحث الثاني : التفكير الابداعي

التفكير هو عملية ذهنية يتطور فيها المتعلم من خلال عمليات تكتسبه خبرات بهدف تطوير البنية المعرفية والوصول الى افتراضات وتوقعات جديدة (قطامي، ٢٠٠١، :١٢٠).

يعرف "اوزيل" الابداع بانه موهبة نادرة وفريدة في ميدان خاص اما "جيلفورد يرى " ان التفكير الابداعي يحدد بالقدرات التي يتصف بها معظم الناس المبدعين، وهذه القدرات تحدد ما اذا كان الشخص لديه القدرة على اظهار السلوك الابداعي لدرجة يمكن ملاحظتها، (الخطيب، ٢٠٠٠ :٦) هناك مستويات عديدة للإبداع هي :

- الابداع المنتج او التقني: ويشير الى البراعة في التوصل الى نواتج من دونما شواهد قوية تطوير الة موسيقية معروفة، او لوحة فنية، او مسرحية شعرية.
- لابداع التعبيري: ويعني تطوير فكرة
- الابداع الابداعي: استخدام المواد لتطوير استعمالات جديدة
- الابداع التخيلي: وهو اعلى مستويات الابداع واندرها ويتحقق فيه الوصول الى مبدا او نظرية او افتراض جديد كلياً. (ابو هلال، ٢٠٠٢ :١٥٥).

مكونات التفكير الابداعي:

- ١- الطلاقة:
وهي القدرة على سرعة انتاج اكبر عدد من الافكار في موقف معين" وهناك عدة صور للطلاقة منها: الطلاقة اللفظية- الفكرية او طلاقة المعاني- الاشكال. (صالح، ١٩٨٨ :٨٧)
- 2- المرونة:
القدرة على توليد افكار متنوعة
- ٣- الاصاله:
في ضوء ذلك ارتأت الباحثة ان الطلبة ونتائجهم تعتمد على استثمار الخامات واكتشاف البيئة الملائمة للعمل .

مؤشرات الاطار النظري:

- ١- توفر المشاريع خزن للمعلومات ويمكن استرجاعها في وقت او موقف ثاني .
- ٢- اعتماد المشاريع في تعليم وتدريب جوانب الفنون المختلفة فهي تعتمد على الجانب المهاري والعملية.
- ٣- هذا النوع من التعلم يعتمد على ايجاد حلول واكتساب تحديات جديدة للمتعلمين .
- ٤- حسب نوع المشروع يتم اختيار المتعلمين وتوزيعهم بشكل فردي او جماعي وسبب المكانية وطبيعة المشروع المروح .

٥- المتعلم الذي لديه قدرة ابداعية هو الذي يكون قادر على تنظيم العناصر والاسس التشكيلية بجانب تشكيلي فني .

٦- يرتبط الابداع بجوانب المرونة والاصالة والاطالة.

الفصل الثالث (منهجية الدراسة واجراءاتها)

التصميم التجريبي

تم اتباع المنهج التجريبي لتحقيق اهداف الدراسة فاتبعت الباحثة تصميم تجريبي لمجموعة واحدة ذات اختبار مهاري واختبار تفكير ابداعي قبلي وبعدي لعينة الدراسة كما في الجدول رقم (١)

جدول (١)

التصميم المستعمل في اجراءات الدراسة

المجموعة	العينة	اختبار قبلي	متغير مستقل	اختبار بعدي	المتغير التابع
التجريبية	10	اختبار التفكير الابداعي	استراتيجية التعلم بالمشروع	اختبار التفكير الابداعي	تتمية التفكير الابداعي
		الختبار المهاري		اختبار المهاري	

مجتمع الدراسة:

تكون من طلبة معهد الفنون الجميلة/ الكاظمية المقدسة / قسم التصميم الطباعي/ المرحلة الخامس - للعام الدراسي ٢٠٢١-٢٠٢٢ والبالغ عددهم (١٠) طالب عينات الدراسة

١- العينة الاساسية (العينة التجريبية)

اختيرت بطريقة قصدية بلغ تعدادها (١٠) طالب تمثل المجموعة (التجريبية) للمرحلة الخامسة / قسم التصميم الطباعي /الكاظمية المقدسة
ب: عينة استطلاعية: تكونت من ٢ من العينات

أ- عينة وضوح تعليمات اختبار التفكير الابداعي:

بلغ تعدادها - ٢٠ - طالب من المرحلة الخامسة وقد اخذت بصورة عشوائية .

ب- عينة التحليل الاحصائي :وتم تطبيقها على (٢٠) طالب في قسم التصميم في مادة فن الاعلان من اجل معرفة الاتي :

- جمع البيانات وتصحيح الاجابات

- ترتيب البيانات بشكل تنازلي عليا - دنيا

- اخذ اجابات الطلبة

- اعلى ٥٠% وادنى ٥٠% من مجموع الطلبة ويتم تحليل على اساس ايجاد معامل الصعوبة وقوه التمييز بين الفقرات والبدائل وفاعليتها .

متغيرات الدراسة :

1. المتغير المستقل: مادة التصميم الطباعي المقررة في المرحلة الخامسة - معهد الفنون الجميلة وتم تنفيذها على طلبة مجموعة تجريبية من تصميم وبناء (٤) خطط نظرية تدريسية.
 2. المتغير التابع: "هو قياس مدى التنمية الحاصل اختبار التفكير الابداعي من خلال (اختبار تورانس)، وهو المتغير الذي يحدث نتيجة تأثره بالمتغير المستقل".
 3. المتغيرات الدخيلة: التي يمكن ان تظهر وتؤثر على نتائج الدراسة .
- مكان تطبيق الخطة :

- مدرس المادة: الباحثة قامت بتدريس الطلبة- المجموعة التجريبية- مادة فن الاعلان
- المادة: اعدت الباحثة (خطط دراسية) ثم بناء مادة تعليمية وفق مفردات المادة وعليه فقد قامت الباحثة بإعداد (٤) جانب نظري خطط تدريسية وفق التعليم بالمشروع (٦) أسابيع (٤) منها تدريس المادة و الأسبوع الأول والأخير اختبار التفكير الإبداعي(تورانس) والاختبار المهاري أداة الدراسة :

من اجل التعرف على انعكاس التعلم بالمشروع على مهارات طلبة معهد الفنون في مادة فن الاعلان تم الاخذ بالفقرات الاتية :

١- اختبار الجانب المهاري

٢- الخطط التي تضم الجانب النظري على وفق الاستراتيجية

٣- اختبار الابداع (تورانس)

وفي ضوء ذلك الباحثة حددت عدد من الخطوات

اولاً: وصف الاختبار :

يتألف اختبار تورانس من (٢٠) دائرة يطلب من الذين يقومون بالاختبار في (١٠) دقائق ان

يقوموا بالرسم اكبر عدد من الصور .

ثانياً: تعليمات الاختبار

ثالثاً: اجراءات تطبيق الاختبار:

الصدق والثبات

- الصدق الظاهري:

ان الباحثة اعتمدت على اراء الخبراء ، بعرض اختيار بصيغته الولية على خبراء - تربية فنية - قياس وتقويم - تصميم وفق نسبة التفاق على الاختبار وصلاحيته ١٠٠ % فاصبحت الاداة معدة للتطبيق.

- صدق البناء:

أن جميع الإجراءات التي تعتمدها الباحثة تبين ان جميع التشبعات هي اكثر من (٣٠ %) وهذا يشير الى الصدق العاملي , كما في الجدول (٣) .

يمثل تشبعات اختبار التفكير الابداعي

الاختبار	طلاقة	مرونة	اصالة	المجموع
الطلاقة	1	0,537	0,722	2,025
المرونة	0,535	1	0,514	2,665
الاصالة	0,731	0,514	1	3,001
المجموع	3,025	2,665	3,001	11,816

ثبات الاختبار:

لايجاد معامل ثبات اداة الباحثة هنا استعملت طريقة التجزئة النصفية، بمعادلة سبيرمان ومعادلة براون ينظر جدول (٤)

جدول (٤)

يمثل ثبات الاختبار

معامل الثبات بطريقة التجزئة النصفية		القدرة
بعد التصحيح (سبيرمان براون)	قبل التصحيح (معامل ارتباط بيرسون)	
0,8332	0,7040	الطلاقة
0,7847	0,6355	المرونة
0,7195	0,6841	الاصالة
0,78455	0,7244	الدرجة الكلية

ثانياً: الاختبار المهاري:

لمعرفة مدى تحقيق الهدف الثاني للدراسة الباحثة قامت باداة بناء الدراسة المتمثلة باستمارة اختبار المهاري. للكشف عن نمو الجانب المهاري للطالب في مادة التصميم . وقد تكونت استمارة اختبار الاداء المهاري من (١٦) فقرة في صيغته الاولية. وبعد عرضه على مجموعة من الخبراء والمحكمين في مجال التربية الفنية و التصميم الطباعي والقياس والتقويم، وبعد اجراء التعديلات حسب راي الخبراء والمحكمين ينظر الملحق (١) بمعيار خماسي - ممتاز - جيد جدا - جيد - مقبول - ضعيف صدق الفقرات:

تم حساب العلاقة الارتباطية بين الدرجة على الفقرات والدرجة الكلية للاختبار بمعادلة - معامل الارتباط بيرسون جدول (٥)

الجدول (٥)

معامل ارتباط درجة الفقرة والدرجة الكلية (اختبار مهاري)

معامل الارتباط	ت	معامل الارتباط	ت	معامل الارتباط	ت
0,605	11	0,523	5	0,652	1
0,547	13	0,554	6	0,533	2
0,579	13	0,626	8	0,566	3
0,585	14	0,652	9	0,507	4
0,534	15	0,587	10	0,574	5

ثبات الاختبار.

اعتمدت معادلة ألفا كرونباخ لاجاد ثبات الاداء المهاري وكالاتي:

- معادلة إلفا كرونباخ (الاتساق الداخلي):

لاستخراج معامل ثبات ألفا لاختبار جانب مهاري في مادة التصميم الطباعي ، وقد بلغ معامل

ألفا كرونباخ (٨٥,٠)

التطبيق النهائي للتجربة:

جدول (٦)

المدة الزمنية لاجراء الدراسة

مجموعة	الدرس	المادة	تاريخ	الأسبوع
تجريبية	9:00- 1:00	اختبار التفكير الابداعي والمهاري (قبليا)	الاحد 6/11 / 2022	أول
التجريبية	9:00- 1:00	العلاقات التنظيمية في فن الاعلان	الاحد 13/11 / 2022	ثاني
التجريبية	9:00- 1:00	الاسس التنظيمية في فن الاعلان	الاحد 20/11 / 2021	الثالث
التجريبية	9:00- 1:00	الفكرة من الاعلان (ملصق - بوسنتر)	الاحد 27/12 / 2022	الرابع
التجريبية	9:00- 1:00	فن الاعلان ومدارس الفن الحديث	الاحد 4/12 / 2022	الخامس
التجريبية	9:00- 1:00	اختبار التفكير الابداعي والمهاري (بعديا)	الاحد 11/12 / 2022	السادس

الوسائل الإحصائية:

قامت الباحثة بتحليل البيانات من خلال الوسائل الإحصائية الآتية :

١- معامل ارتباط بيرسون لحساب قيمة معامل ثبات أداة الدراسة

تصحيح معاملات ارتباط ثبات.

٣- معادلة كوهين لقياس حجم الفاعلية للاستراتيجية.

٥- الاختبار تائي لعينتين مستقلتين واستعملت لتمييز فقرات اختبار المهاري:

تم استعمال الاختبار التائي لعينتين مستقلتين

الفصل الرابع

بما إن الدراسة الحالية تهدف إلى :

الهدف الاول

- تعرف فاعلية استراتيجية التعلم بالمشروع في تنمية تفكير ابداعي لدى طلبة الفنون بمادة التصميم الطباعي.

صاغت الفرضيات صفرية للتحقق من هدف الدراسة

نتائج فرضية الاولى : كما في الجدول (٧).

الجدول (٧)

ولكوكسن لمعرفة مستوى الطلاقة لمجموعة تجريبية

مستوى الدلالة ٠,٠٥	ولكوكسن		متوسط رتب	مجموع رتب	انحراف المعيار	متوسط حسابي	عدد	اختبار	مجموعة
	جدوليه	محسوبه							
دالة	8	1	1	1	2,767	15,10	10	القبلي	تجريبية
			6	54	5,522	31,40		البعدي	

ان جدول (٧) يبين قيمة لكوكسن محسوبة (١) اقل من قيمة جدولية للجدول (٨) بمستوى الدلالة (٠,٠٥) وهذا دليل بوجود فروق احصائية بمستوى الدلالة في الجانب الطلاقة لمجموعة تجريبية عند الاختبارين قبلي بعدي فهنا ترفض الفرضية

نتائج الفرضية الثانية

معادلة ولكوكسن كما في الجدول (٨)

الجدول (٨)

ولكوكسن لمعرفة مستوى المرونة لأفراد المجموعة التجريبية

مستوى الدلالة ٠,٠٥	قيمة ولكوكسن		متوسط الرتب	مجموع الرتب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الاختبار	المجموعة
	الجدولية	المحسوبة							
دالة	8	4	2	4	0,994	2,10	10	القبلي	التجريبية
			6,38	51	3,107	6,10		البعدي	

ان جدول ٨ نجد ان قيمة ولكوكسن محسوبة (٤) تعد اقل من قيمة جدولية وهي (٨) لمستوى الدلالة وهذا دليل على انه توجد فروق احصائية عند مستوى (٠,٠٥) من جانب المرونة مجموعة الاختبار في القبلي والبعدي ولصالح الاختبار البعدي .
نتائج الفرضية الثالثة :

لاوجود ل فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) من جانب الاصاله للمجموعة التجريبية في القبلي والبعدي. الجدول(٩).

الجدول (٩)

ولكوكسن لمعرفة مستوى الاصاله لأفراد المجموعة التجريبية

مستوى الدلالة ٠,٠٥	قيمة ولكوكسن		متوسط رتب	الرتب	انحراف معياري	المتوسط حسابي	العدد	اختبار	مجموعة
	الجدولية	محسوبة							
دالة	8	6	2	6	5,986	36,50	10	القبلي	التجريبية
			7	49	54,914	69,60		البعدي	

ان قيمة ولكوكسن المحسوبة (٦) تعد اقل من قيمة الجدولية (٧) وهذا دال على وجود فروق دالة عند مستوى (٠,٠٥) من جانب الاصاله لمجموعة التجريبية في القبلي والبعدي ولصالح الاختبار البعدي
الهدف الثاني

- تعرف انعكاس التعلم بالمشروع على مهارات طلبة الفنون في مادة فن الاعلان

نتائج الفرضية الاولى :

لا توجد فروق ذي دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) في اختبار الأداء المهاري للمجموعة التجريبية القبلي البعدي .

وللتحقق استعملت الباحثة T-TEST - لعينة وبعد اجراء النتائج وحسابها ظهر المتوسط الحسابي ٥٣ .٤ والانحراف المعياري (٩,١٤) والوسط الفرضي ٥٤ ((وبدرجة حرية -٩- اما القيمة التائية (٤.٦) وهي اكبر من الجدولية (٢.٢٢) وهذا دالة احصائية عند الدلالة ٠,٠٥ كما جدول -١٠-

جدول (١٠)

يمثل الاختبار التائي لعينة واحدة لنتائج الاختبار المهاري البعدي لمادة فن الاعلان

المتغير	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الفرضي	القيمة التائية		الدلالة
					جدولية	محسوبة	
الاداء المهاري	10	54,39	14,39	45	2,021	4,086	0,05
							دالة

الاستنتاجات

قد خرجت الدراسة بعدد من الاستنتاجات منها :

١. فاعلية التعلم عن طريق المشروع لاحداث في تنمية التفكير الابداعي والمهاري لدى طلبة معهد الفنون الجميلة/ الكاظمية المقدسة بمادة فن الاعلان وهنا استنتجت الباحثة :-
١. إن التعلم عن طريق المشروع يطور التفكير عند الطلبة .
٢. ميل الطلبة والتفاعل معها لمحتوى الخطط الدراسية التعلم بالمشروع، وهذا مما يسهل التعلم
٣. ان الاستراتيجية قدمت فرصاً فورية للطلبة لمعالجة معلومات .
٤. استراتيجية التعلم شكلت حجم في تنمية التفكير الابداعي لدى طلبة معهد الفنون الجميلة / الكاظمية المقدسة بمادة فن الاعلان .

التوصيات:

بناء على ما سبق، توصي الباحثة بما يأتي:

١. التوجيه في اقسام الفنون كافة بضرورة بتقديم برامج وارشادية اثرائية للطلبة في تنمية التفكير الابداعي
٢. زيادة الإهتمام باستراتيجيات التدريس الحديثة التي تهتم ب العمليات العقلية والمهارية
٣. زيادة الدورات التدريبية من في الموقف التعليمي والقدرة على مواكبة النماذج الحديثة للتعليم
٤. زيادة الاهتمام بالجوانب المهارية والادائية في مواد الفنون لدى طلبة الفنون.

المقترحات:

ضرورة استعمال استراتيجيتي التعلم بالمشروع والعصف الذهني لتنمية مهارات الرسم لدى المرحلة

الاعدادية

المصادر

- ١- اسماعيل ، سيد محمد . بحوث نفسية وتربوية . دار النهضة العربية ، بيروت ، لبنان ، ٢٠١٩
- ٢- التركي ، حمدي . التذوق الفني ودور الفنان والمستمع ، 2019
- ٣- جمل ، محمد جهاد . تنمية التفكير الابداعي من خلال المناهج الدراسية . ط١، دار الكتاب الجامعي ، العين الامارات العربية المتحدة ، ٢٠٠٥ .
- ٤- حيدر ، كاظم : التخطيط والالوان جامعة بغداد ، كلية الفنون الجميلة / ١٩٩٨
- ٥- الخفاف ، ايمان عباس . الذكاءات المتعددة " برنامج تطبيقي " . ط١ ، دار المناهج للنشر ، عمان ، الاردن ، ٢٠١١ .
- ٦- الزوايدي ،نادية هاييل . مدخل الى تربية المتميزين والموهوبين ط١، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع - عمان، ٢٠١٤
- ٧- زيود ، الاخضر . سايكولوجيا الفنون . ط١ ، جامعة عباية ، مطبعة جامعة عباية ، جمهورية الجزائر ، ٢٠١٦ .
- ٨- السيد ،حسن أحمد: تنمية تعليم النحو في المدارس العربية باستخدام الحاسوب ، سلسلة كتب المستقبل العربي ، العدد ٣٩ ، مركز دراسات الوحدة ،بيروت، لبنان، ٢٠١٧ .
- ٩- شحاتة السيد ، واخرون: تعليم التفكير النظرية والتطبيق ، ط٣ ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان ، الأردن ، ٢٠٠٣ .
- ١٠- شحاته ، سعيد وزينب مجيد. المدخل الى الابداع . دار الثقافة للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن ، ٢٠٠٣
- ١١- العبسي ، محمد. التصميم التعليمي . ط٢ ، دار المسيرة للنشر ، عمان ، الاردن ، ٢٠١٣ .
- ١٢- العلي ، محمد حسن . الاصول الجمالية للفن الحديث . دار الفكر العربي ، مصر ٢٠١٥ .
- ١٣- المساعدة ، عبد الرحيم ، التفكير بطريقة القبعات الست ، مركز رعاية الموهوبين بالاحساء ، المملكة السعودية ، ٢٠١٤ .
- ١٤- مطرية ، فتحى عبد الرحمن ، الموهبة والتفوق والابداع، ط١، دار الكتاب الجامعي، الامارات العربية المتحدة، ٢٠٠٩
- ١٥- الناشف ، محمد النبوي . التذوق الفني . ط١ ، دار منفيش للطباعة ، القاهرة ، ٢٠٠٩ .

References

- 1-Ismail, Sayyed Muhammad. Psychological and educational research. Arab Renaissance House, Beirut, Lebanon, 2019
- 2-Al-Turki, Hamdi. Artistic taste and the role of the artist and listener, 2019
- 3-Camel, Muhammad Jihad. Developing creative thinking through school curricula. 1st edition, University Book House, Al Ain, United Arab Emirates, 2005.
- 4-Haider, Kazem: Planning and Colors, University of Baghdad, College of Fine Arts / 1998
- 5-Al-Khafaf, Iman Abbas. Multiple intelligences "application program". 1st edition, Dar Al-Mahraj Publishing, Amman, Jordan, 2011.
- 6-Al-Zawaidi, NadiaHail.IntroductiontoRaisingtheDistinguishedandGifted, 1st edition, Dar Al-Fikr for Printing, Publishing and DistributionAmman, 2014
- 7-Zyoud, Al-Akhdar. Psychology of arts. 1st edition, Ababa University, Ababa University Press, Republic of Algeria, 2016.
- 8-Al-Sayyid, Hassan Ahmed: Developing grammar teaching in Arab schools using computers, Arab Future Book Series, Issue 39, Center for Unity Studies, Beirut, Lebanon, 2017.
- 9-Shehata Al-Sayyid, and others: Teaching thinking theory and practice, 3rd edition, Dar Al-Masirah for Publishing, Distribution and Printing, Amman, Jordan, 2003.
- 10-Shehata, Saeed and Zainab Majeed. Introduction to creativity. Dar Al-Thaqafa for Publishing and Distribution, Amman, Jordan, 2003
- 11-Al-Absi, Muhammad. Instructional design. 2nd edition, Dar Al Masirah Publishing House, Amman, Jordan, 2013.
- 12-Al-Ali, Muhammad Hassan. The aesthetic principles of modern art. Dar Al-Fikr Al-Arabi, Egypt 2015.
- 13- Help, Abdul Rahim, Thinking with the Six Hats Method, Gifted Care Center in Al-Ahsa, Kingdom of Saudi Arabia, 2014.
- 14-Matariya, Fathi Abdel Rahman, Talent, Excellence, and Creativity, 1st edition, University Book House, United Arab Emirates, 2009.
- 15- Al-Nashif, Muhammad Al-Nabawi. Artistic taste. 1st edition, Menfis Printing House, Cairo, 2009.

الملاحق ملحق (١)

استمارة تقويم الاداء المهاري

يؤدي المهارة بشكل					الفقرات	ت
ضعيف (1)	متوسط (2)	جيد (3)	جيد جداً (4)	ممتاز (5)		
					يحدد هدف من تصميم الاعلان	1
					ينفذ الفكرة من الاعلان بأبعاد موضوعية واقعية	2
					يستعمل العناصر التنظيمية للتصميم بشكل متناسق ومتوازن	3
					ينفذ الألوان المناسبة للتصميم	4
					يتسق بين الكلام المكتوب والصورة	5
					يبين الحركة في التصميم	6
					يبين عناصر الابداع في تصميمه	7
					هل التكوين جيد ولا يشتت العين من خلال عدم استقرار بعض مكوناته	8
					السيطرة في استخدام تقنيات التصميم	9
					يضيف تصاميم خيالية للتصميم الاعلاني	10
					يتقن مراحل الابداع	11
					هل التصميم مناسب للجمهور والفئات التي توجه اليه التصميم	12
					يستعمل احد أنواع الاتصال لغرض الاعلان	13
					يبين عناصر الابداع في تصميمه	14
					يصمم اعلان تصميمي بشكل مبتكر	15

ملحق (٢)

اعمال الطلبة في مادة التصميم

