التعليم الإعلامي تحدّ للمعلم والمدرسة

الباحث. نوزاد احمد محمود عزيز أ.م. وحيدة نعيم ابادي

كلية ادارة الاعلام/ جامعة الاديان والمذاهب

v_naeemabadi@yahoo.com nozadalsormeeri@gmail.com

الملخص:

إنَّ معرفة كيفية استخدام الوسائط لا تقل أهمية عن تعلم القراءة والكتابة والحساب، في مجتمع المعلومات الرقمي لدينا.

لذلك أصبح التعليم الإعلامي أو استخدام تقنيات الإعلام، والصور، والمعلومات، والاتصالات إحدى المهام التي يجب على المدارس إنجازها بشكل حتمي. وهذا يعني أنه يجب على المعلمين ومديري المدارس معالجة السؤال الاتي بفعالية: عن كيفية استخدام تقنيات الإعلام، والصور، والمعلومات، والاتصالات بشكل فعال في الفصل الدراسي، وما هي الإمكانيات التي توفرها هذه الأدوات؟ وكيف يمكن تكييف دور المعلم وفقا لذلك؟ وما هي المخاطر التي يجب أخذها بعين الاعتبار؟ وكيف يجب أن نتصرف في حالة حدوث أزمة؟ ان الإجابة على هذه الأسئلة تسمح بدمج الوسائط الرقمية ومناقشتها في التدريس.

وفضلا عن ذلك، وفي عصر الثورة الرقمية وانتشار المعلومات الكاذبة، يعد كذلك التعليم الإعلامي والمعلوماتي أمرًا ضروريًا. فمما يتكون هذا التعليم، وفي هذا البحث سنعمل على تقديم اجابات عن الاسئلة حول موضوع الدراسة في المحاور الاتية في متن الدراسة.

الكلمات المفتاحية: (العالم الافتراضي، المدرسة، الطالب، الحاسوب، المجتمع الرقمي).

Media education is a challenge for the teacher and the school

researcher. Nawzad Ahmed Mahmoud Aziz A.M. Wahida Naeem abadi

College of Media Management/University of Religions and Sects

Abstract:

Knowing how to use media is as important as learning to read, write, and count, in our digital information society.

Therefore, media education or the use of media, image, information, and communication technologies has inevitably become one of the tasks that schools must accomplish. This means that teachers and school administrators must effectively address the following question: How can media, image, information, and communication technologies be used effectively in the classroom, and what possibilities do these tools offer? How can the teacher's role be adapted accordingly? What are the risks that must be taken into consideration? How should we act in the event of a crisis? Answering these questions allows digital media to be integrated and discussed in teaching.

Moreover, in the era of the digital revolution and the spread of false information, media and information education is also essential. What does this education consist of, and in this research we will work to provide answers to the questions about the subject of the study in the following topics in the body of the study.

Keywords: (virtual world, school, student, computer, digital society).

المحور الاول: الاطار المفهيمي للدراسة:

١- يعدّ المجتمع الرقمي أوسع بكثير من المجتمعات التقليدية التي تحددها اللغة المشتركة أو التضاريس الجغرافية أو الثقافة الواحدة[١] وغيرها من العناصر المعروفة، ففي رأي العلماء والخبراء في علم الاجتماع أن المجتمع الرقمي هو:(مجتمع هلامي مبعثر مازال في طور التشكّل والتقارب على نحو يجعل منه قارة جديدة قوامها الاتصالات والاقتصاد والمال والتكنولوجيا)[٢].

٢ – الإنسان الإفتراضي : يمكن تعريف الإنسان الإفتراضي بأنه الفرد الذي يجلس خلف جهاز الحاسوب يتصفح المواقع الإلكترونية ويتجول في العالم ويتواصل مع الآخرين ويتعلم**، ويناقش ويجادل، ويشتري ويبيع ويكسب ويخسر يحزن ويفرح، دون أن يتحرك من مكانه، هذا الإنسان يعيش في حياة افتراضية تحيط به مدن كبيرة وهائلة وأناس كثيرون وهو يجلس وحده في مكان واحد، هذا الإنسان لا يذهب إلى العمل أو إلى السوق إلى اللقاءات الاجتماعية فهو يعمل في غرفته خلف الحاسوب ويشتري كل ما يريد عبر الإنترنت ويلتقي مع أصدقائه متى يشاء دون أن يتحرك من مكانه[٣].

٣- المعالم الرئيسة للمجتمع الرقمي: يمكننا القول ان هذا المجتمع يعتمد في جميع معاملاته وخدماته على بوابة الإنترنت التي يثق بها أفراد المجتمع لإنجاز معاملاتهم إلكترونياً، فهم يقومون من خلالها بدفع الفواتير وطلب البيانات والوصول إلى المعلومات التي تهمهم وكذلك الحصول على الخدمات الحكومية مثل تسجيل الشركات وتجديد رخص القيادة أو رخص السيارات وغيرها بل وكل شيء ، وفي هذا المجتمع يتلاشى التعامل بالنقد لأن الثقة تكون اكبر بالمعاملات الإلكترونية. ويحمل أفراد المجتمع الرقمي بطاقات الهوية الوطنية التي تستند إلى تقنية البطاقة الذكية التي تعتمد التوثيق البيومتري مع القدرة على تطبيقات متعددة مثل الهوية الشخصية والمعاملات المالية والسجلات الطبّية ونظام العمل في بطاقة واحدة. ويؤدي المجتمع الرقمي الذي يعتمد على تكنولوجيا

المعلومات إلى خلق المزيد من فرص العمل من خلال المجمعات التكنولوجية وحاضنات الأعمال ومراكز الاتصال[٤].

يتم في المجتمع الرقمي ربط جميع الوحدات الحكومية إلكترونياً مع بعضها البعض، بما يؤدي إلى تحسين الخدمات العامة وتطورها نحو الأفضل ، ولأن أفراد هذا المجتمع يمتلكون المعرفة والمهارات الإلكترونية فإن خدمات الحكومة الإلكترونية ستعمل على تسهيل أمور حياتهم وتحسينها. ويوفر المجتمع الرقمي حرية التواصل مع الآخرين بسرعة ويسر ويسهل معرفة كل الأخبار وكل الأحداث فلا يوجد هناك أسرار يمكن إخفاؤها في المجتمع الرقمي ولا توجد خصوصية للأفراد ولا للحكومات ولا للمؤسسات ، فالتكنولوجيا ووسائل الاتصال الذكية قد كتبت بالخط العريض عبارة واحدة على أبواب المجتمع الرقمي، وبذلك يتم فقدان الخصوصية الشخصية[٥].

المحور الثاني: التربية الإعلامية في المدرسة

ترجع بداية التربية الإعلامية إلى النصف الأول من القرن العشرين، عندما اقترح كل من (ليفيس وطومسون) في العام ١٩٣٣م، تعليم الشباب كيفية التمييز بين الثقافتين العليا والشعبية في بريطانيا خلال الخمسينيات، وظهر مفهوم التربية الإعلامية في الولايات المتحدة؛ ليواكب زيادة تأثير وسائل الإعلام مثل الراديو والتلفاز على حياة الناس وبخاصةً في مجال التعليم[٦]. ومنذ ستينيات القرن الماضي، ظهر مفهوم التربية الإعلامية في النظريات والمناقشات حول وسائل الإعلام بهدف تنمية الثقافة والوعي الإعلامي، وخلال السنوات الأربعين الماضية، تطورت التربية الإعلامية من اهتمام هامشي إلى حركة عالمية، وسرعان ما تم تضمين التعليم والتعلم حول وسائل الإعلام في مناهج التدريس بالجامعات في الكثير من دول العالم، وأصبحت التربية الإعلامية مقترنة بالتساؤل: "ما الذي يتعلمه الناس وبخاصةً الشباب والمراهقين والأطفال من وسائل الإعلام؟"[٧].

ومع الدخول في عصر الإنترنت، أصبح الشباب يعيشون في عالم التواصل الاجتماعي والثقافي والفكري، ويقضون الكثير من الوقت في التعامل مع وسائل الإعلام، وأصبحت القيم والعلاقات الإجتماعية تتأثر بدرجة كبيرة بالإعلام)[٨].

واليوم وإذا أرادت المدرسة مساعدة الطفل على استخدام تقنيات الإعلام، والصور، والمعلومات، والاتصالات ، فيجب عليها منح الطلاب الفرصة لاستخدام الأدوات والوسائط الرقمية*. ستسمح لهم هذه التجارب الموجهة بتعزيز أنفسهم. إن استخدام الأدوات الرقمية بمهارة يمكن أن يخفف العبء عن المعلم. وبالإضافة إلى ذلك، توفر التدريبات العملية نقطة انطلاق جيدة لإجراء مناقشة متعمقة حول الوسائط الرقمية[٩]. فعلى سبيل المثال، إذا ظهر خلال الدرس سؤال حول الصنوبريات الأصلية، فإن الأدوات الرقمية ستسمح بجمع المعلومات والصور بسرعة للدرس التالي. يمكن للطلاب أيضًا إجراء البحث بأنفسهم، مع كل الأسئلة التي يثيرها ذلك:ما محرك البحث الذي يجب استخدامه؟ماذا يجب أن نفعل عندما يؤدي استعلامنا إلى أكثر من مليون نتيجة؟أي منها تختار، وكيف؟ وهل يمكننا فقط نسخ الصور واستخدامها؟

إن الإجابة على هذه الأسئلة تخلق جسرًا بين التعليم الإعلامي والاستخدام اليومي لتقنيات الإعلام، والصور، والمعلومات، والاتصالات.

ومن الحكمة ربط اكتساب المهارات الإعلامية بتنمية المهارات الأساسية لدى الطلاب.

إن معرفة كيفية تلبية متطلبات العالم الحقيقي تجعل من السهل أيضًا العثور على طريقك في العالم الافتراضي.

ويمكننا القول ان التعليم الإلكتروني يعمل على تقليل قيمة التكاليف المادية المطلوبة في التعليم التقليدي: حيث لا توجد في التعليم الإلكتروني ضرورة لوجود المنشآت التعليمية بالشكل الحالي القيام بعمل فصول لكي يتم التدريس فيها، فضلا على تكاليف التنقل من البيوت إلى المنشآت التعليمية على كل من الطلاب والمعلمين. وعدم وجود أي قيود على الفئات العمرية الراغبة في الحصول على

المعلومات التعليمية. كما يعتبر نظام التعليم الإلكتروني نظام صديق للبيئة حيث لا حاجة في التعليم الإلكتروني لضرورة وجود أوراق وأقلام وباقي الأدوات المطلوبة في التعليم التقليدى والتي قد تضر بالبيئة نتيجة فضلاتها والتخلص منها[١٠].

وعموما يتم سير العملية التعليمية عن طريق نظام التعليم الإلكتروني وفق مجموعة من الخطوات الثابتة والمعروفة المتمثلة في تحديد المواد العلمية من قبل المسئولين عن العملية التعليمية، ثم يقوم الطالب بعملية البحث عن المحاضرات التي تشرح المادة المطلوبة من خلال شبكة الإنترنت عن طريق مجموعة من المدرسين[١١].

المحور الثالث :المدرسة ومواجهة المهام وألاهداف التربوية والتدريبية الجديدة

إن الأهمية المتزايدة للوسائط الرقمية تعني عددًا من المهام الجديدة للمدارس:

ومن منظور النظام البيئي: يجب استخدام الخبرات مع وسائل الإعلام خارج المدرسة كموارد ودمجها في التدريس. وتساعد إدارة الوسائط والتفكير في استخدام الفرد ومشاركته في العالم الرقمي الطلاب على استخدام هذه الأدوات بمسؤولية، مع المساهمة في تطوير شخصيتهم وهويتهم الثقافية.

ومن المنظور المهني: يجب أن يكون الطلاب قادرين على استخدام تقنيات الإعلام، والصور، والمعلومات، والاتصالات بطريقة معقولة في نهاية التعليم الإلزامي بهدف بدء التدريب المهني أو التعليم العالي[١٢].

ومن المنظور التعليمي: القدرة على التنقل في العروض الوفيرة واكتساب معرفة جديدة تساعد الطلاب على التنقل في تدفق المعلومات وإتقان التغييرات التقنية.

ومن المنظور التعليمي: في المدارس، يجب استخدام تقنيات الإعلام، والصور، والمعلومات، والاتصالات كمواد تعليمية وأدوات تعليمية، بطريقة تتكيف مع حالة ومستوى كل فرد.

ويعني ذلك بشكل يومي أنه يجب على المدرسة تعريف الأطفال بثلاثة جوانب:[١٣]

افهم وسائل الإعلام واستخدمها بمسؤولية، واعرف حقوقك وكن قادرًا على تقييم المخاطر.

ويتطلب التعليم الإلكتروني توفير العديد من العوامل لضمان نجاح سير العملية التعليمية من خلاله ويمكن تفصيل هذه المتطلبات من خلال النقاط التالية:-

في البداية لابد وبديهي من توافر كافة التقنيات التكنولوجية الحديثة بهدف تسهيل الوصول إلى المادة العلمية للطلاب، سواء كان ذلك توفير خدمات الانترنت بسرعة عالية وبشكل مستمر بالإضافة إلي ضرورة توفير أجهزة الكمبيوتر والحاسب الآلي لاتمام العملية التعليمية وإمكانية الحصول على الحصص والدورات التدريبية من خلاله وكذلك تأدية الامتحانات المطلوبة لقياس درجة التحصيل للطلاب.

وكذلك لابد من وجود قيادة تعليمية حكيمة ومدربة على أعلى مستوى تقني من اجعل متابعة سير العملية التعليمية عن علم ودراسة وتمكن من كافة جوانب النظام الإلكتروني[١٤].

وكذلك يتطلب الأمر فتح مدارك الطلاب وإعدادهم بشكل مناسب لطريقة التعليم الجديدة، ورفع روح المسؤولية لديهم والثقة بالنفس حيث لاتوجد مساحة كبيرة من الحرية للطالب في نظام التعليم الإلكتروني وتنخفض فيه الرقابة والقيود الموجودة في نظم التعليم التقليدية.

المحور الرابع: الوسائط الشبكية تحدي جديد قبالة الطالب والمعلم والمدرسة

تمثل الوسائط الرقمية مثل الشبكات الاجتماعية والمدونات تحدّيات جديدة تتعلق بتداول المعلومات. فعلى تلك المنصات التفاعلية، تتاح للجميع: الطالب والمعلم الفرصة للتحدث والمساهمة بنشاط في التواصل الإعلامي. ويمكن التدخل في هذه المنصات كقارئ ولكن أيضًا كمنتج أو مساهم أو ناشر لمحتوى المعلومات، سواء كانت المعلومات نصيَّة أو مسموعَة أو مرئيَّة. وعلاوة على ذلك، ونظرًا لفورية تقنيات الهاتف المحمول، فإن الوسائط الشبكية تدمج وتحول المجال الإعلامي بأكمله. فقد أدخلوا جانبًا جديدًا من التعليم الإعلامي: وهنا نحن قبالة واجب البدء بالنظر في الأبعاد التكنولوجية والاجتماعية والقانونية والأخلاقية لاستخدام هذه الشبكات .

وعلى مفترق الابعاد العديدة والقضايا نجد ما يتعلق بما :

- بالنشر الفوري للمعلومات عبر الإنترنت.

- واستدامة المعلومات المنتجة.

- وإعادة تخصيص المحتوى (التكرار، التعديل، وما إلى ذلك)، الذي من المحتمل أن يغيّر معنى المعلومات وتصورها .

- فضلا عن الوصول إلى ثروة من المعلومات غير المتجانسة التي يمكن أن يكون تقييمها معقدًا للغاية، مع إمكانية تتبع البيانات الشخصية.

المحور الخامس:التحديات التي يواجهها المعلمون

ان الثورة الرقمية مثلما أحدثت تغييرا في طبيعة وملامح الأ شطة الحياتية بصفة عامة فهان تاثيرها ا متد أيضا إلى إحداث تغييرات مماثلة في طبيعية و ملامح البيئية المدرسية و مفاهيمها، الامر الذي ادى إلى ظهور مفاهيم وأنماط جديدة في التربية تتناسب مع تلك الثورة، اطلق عليها البعض مصطلح او نمط التربية الاعلامية الرقمية او المواطنة الرقمية والتي تسعى الى تكوين مواطن رقمي فعال محاط باخلاقيات تحميه من مخاطر الفضاء الالكتروني، من خلال تربية هدفها تمكين الطلاب من التعامل مع منتجات تلك الثورة، وان يفهموا التحديات الرقمية وتاثيراتها في حياتهومجتمعاتهم، وكيف يستفيدون من ايجابياتها بطريقة صحيحة وامنة،تربية تسهم في تنمية مهارات استخدام تقنياتها وتصفح الشبكات الرقمية، بجانب تنمية مهارات التفكير الناقد لمحتوى تلك التقنيات والشبكات، من خلال التوجه المخطط من قبل المعلمين والتلاميذ او الاباء والابناء، والاستخدام الفعلي للمصادر والتقنيات الرقمية بهدف تنمية المهاراتوالسلوكيات التي تمكنهم بان يصبحوا مواطنين رقميين يتفاعلون مع الاخرين عبر الاتصال المباشر او اثناء التدريس.

من التحديات التي تواجه المعلم في العالم الرقمي أيضا تكمن في كون المعلم مطالب بإعداد جيل متعلم في عصر المعرفة، وينبغي إحداث تغيير في عمق العملية التعليمية، و بناء السياسات

الاستراتيجية والتطبيقات الفاعلة لتأسيس كفايات المعلم ، فالعملية التعليمية تحتاج إلى كثير من التطوير وتنمية المهارات، وبيئة جاذبة وعناية متفانية[١٥] ...

بحيث يجب على المعلمين الآن أن يأخذوا في الاعتبار أن طلابهم ينتمون إلى جيل رقمي مختلف عنهم وأن استخدامهم للوسائط والأجهزة الرقمية يختلف عنهم.

ولذلك ينبغي عليهم دمج هذه المعرفة والمهارات السابقة للأطفال والشباب في تعليمهم.

ومنذ ذلك الحين، تم تعديل دورهم ومهامهم بشكل عميق: لم يعد عليهم نقل المعرفة في المقام الأول، ولكنهم مدعوون لدعم الطلاب في عملية التعلم الخاصة بهم[١٦]. ومن أكبر التحديات قبالة المعلم هو إيجاد سبل واقعية لإقناع أولياء الأمور أن يتركوا أبناءهم للاعتماد على أنفسهم خلال أيام الدراسة، حيث أن الاهتمام الزائد منهم يحمل دعوة للأبناء من أجل التراخي والتواكل، فما يحاول المعلم زرعه في نفوس الطلبة، قد يفسده بعض أولياء الأمور بسبب الدلال المبالغ فيه، الذي يؤثر ولا شك في سلوكيات الأبناء مستقبلاً[١٧]. أن دور المعلم في ظل العصر الرقمي، أصبح أكثر صعوبة من السابق، لأن المعلم هو جوهر العملية التعليمية فيواجهه تحد ثقافي واجتماعي يستوجب عليه أن يكون منفتحاً على كل ما هو جديد ويتمتع بمرونة تمكنه من الإبداع والابتكار، ليكون قادراً على مجابهة العاملة التحديات والوقوف أمام متطلبات العصر وتحدياته وما يسمى بالعولمة وما تشكله من تحد ثقافي واجتماعي واقتصادي.

ان ضعف البنية الأساسية لتكنولوجيا المعلومات، وضعف انتشار تقنيات الاتصال السريع و قلتها وعدم كفاءتها بالمقارنة بوسائل الاتصال بالدول الغربية المتقدمة يشكل تحد للمعلم يعوقه عن تطبيق التعلم الرقمي بشكل جيد[١٨].

وتتطلب هذه التطورات شجاعة من جانب المعلمين.

ويجب عليهم، من ناحية، أن يكونوا مستعدين لتطوير فهم آخر للتدريس، مع إشراك طلابهم كخبراء في أنشطة معينة[١٩]. ومن ناحية أخرى، لكي يتمكن المعلمون من نقل المهارات الإعلامية إلى طلابهم، يجب أن يمتلك المعلمون أنفسهم المهارات التالية:

- المهارات الإعلامية الكافية والمعرفة التقنية؛
- مهارات في أصول التدريس والمنهجية والتعليمية الإعلامية؛
- المعرفة العامة المتعلقة بالسياق الإعلامي الذي يعمل فيه طلابهم؛
- المعرفة المتعلقة بموضوع MITIC المدرجة في الخطة الدراسية.
- الرغبة في الجمع بين المهارات من مختلف المجالات والتكيف مع تطور الأدوات والوسائط الرقمية، - المعرفة بكيفية التصرف في حالات إساءة استخدام وسائل الإعلام.

الخاتمة:

لقد أحدث تطور التكنولوجيا الرقمية ثورة في البيئة الإعلامية،وأصبح المواطنون تحت تصرفهم الآن العديد من مصادر ومنصات المعلومات: الصحافة المكتوبة والإذاعة والتلفزيون، ومؤخراً الإنترنت والشبكات الاجتماعية.

وفي مواجهة التغيرات العديدة في المعلومات، أصبحت عملية إعادة التخصيص ضرورية بشكل متزايد.

وفي هذا السياق، يهدف التعليم الإعلامي والمعلوماتي إلى تطوير تخصيص نقدي لوسائل الإعلام في المدارس من أجل تمكين الطلبة الشباب وكذلك المعلمون من استخدامها بشكل مسؤول وإدراك ثرواتهم قدر الإمكان وحدودها ومخاطرها. وإذا كان التعليم الإعلامي يعتمد في البداية على استخدام وسائل الإعلام كوسيلة تعليمية (مقالات، والتقارير، وبرامج إذاعية، إلخ)، فإن انتشار وسائل الإعلام الجديدة أدى بدوره هوالاخر إلى اعتبارها موضوعات للدراسة.

الهوامش والمصادر:

[1] - Éducation aux médias : un défi pour l'école, Jeunes et médias – le portail d'information consacré à la promotion des compétences numériques, https://www.jeunesetmedias.ch/competences-mediatiques/education-aux-medias-un-defi-pour-lecole.

[٢] - باسم كرايعة، المجتمع الرقمي، على الرابط:http://tharwatna.com /

[**] - التعليم الإلكتروني (E-Learning) هو نظام تفاعلي للتعليم يقدم للمتعلم باستخدام تكنولوجيات الاتصال والمعلومات، ويعتمد على بيئة إلكترونية رقمية متكاملة تعرض المقررات الدراسية عبر الشبكات الإلكترونية، وتوفر سبل الإرشاد والتوجيه وتنظيم الاختبارات وكذلك إدارة المصادر والعمليات. فهو واحد من المصطلحات الحديثة التي أصبحت تتردد وبشكل قوي مؤخراً للتعبير عن طريقة حديثة من طرق التدريس والتي يتم تقديمها عن طريق شبكة الإنترنت باستخدام أحدث التقنيات التكنولوجية الحديثة بهدف تسهيل الوصول إلى كافة المعلومات المتعلقة بالمادة الدراسية. للمزيد ينظر الى الرابط:
https://ar.uopeople.edu/blog/%D8%A7%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-

[٣] - باسم كرايعة، المجتمع الرقمي، على الرابط: http://tharwatna.com/

[٤] - باسم كرايعة، المجتمع الرقمي، على الرابط: http://tharwatna.com/

[٥] - باسم كرايعة، المجتمع الرقمي، على الرابط: http://tharwatna.com/

[6] - Bucht, C. (2014). Media Education Development Among Youth According to New Media Proceedings: A Pilot Study. Children, Youth & Media in the World, 3 (11), P. 1-13.

[7] - Cappello, G., Felini, D., & Hobbs, R. (2013). Reflections on global developments in media literacy education: Bridging theory and practice. Journal of Media Literacy Education, 3(2), Pp. 66-73.

[٨] - محمود عبد العاطي وعبد السلام محمد (٢٠١٧)، تنمية الوعي بالتربية الإعلامية في ضوء المعايير الأكاديمية، بحث مستل من رسالة دكتوراه الفلسفة في التربية النوعية، جامعة بنها.

[*] - تشير الوسائط الرقمية إلى أكثر من مجرد تنسيق الملفات الرقمية، حيث تمثل مفهومًا واسع النطاق يشمل بعض الأدوات كالصور الرقمية، ومقاطع الفيديو والموسيقى، وهي عبارة عن محتوى رقمي يتم تمثيله على وسائط يمكن الوصول إليها آليًا، ويمكن للعديد من الأجهزة الرقمية تحرير الوسائط الرقمية وتخزينها وعرضها.

[9] - - Éducation aux médias : un défi pour l'école, Jeunes et médias – le portail d'information consacré à la promotion des compétences numériques. Op-cit. p 2.

[١٠] - اهمية التعليم الالكتروني و فوائده فى عمليه التدريس، جامعة الشعب، على الرابط، https://ar.uopeople.edu/blog

[١١] - اهمية التعليم الالكتروني و فوائده فى عمليه التدريس، مصدر سبق ذكره.

[12] - Éducation aux médias : un défi pour l'école, Jeunes et médias – le portail d'information consacré à la promotion des compétences numériques. Op-cit. p 3.

[13] - Éducation aux médias : un défi pour l'école, Jeunes et médias – le portail d'information consacré à la promotion des compétences numériques. Op-cit. p 5.

[١٤] - اهمية التعليم الالكتروني و فوائده فى عمليه التدريس، مصدر سبق ذكره.

[١٥] - تحديات المعلم الرقمي، ينظر الى الرابط: https://sabq.org/technology

[16] - Éducation aux médias : un défi pour l'école, Jeunes et médias – le portail d'information consacré à la promotion des compétences numériques. Op-cit. p 4.

[١٧] - تحديات المعلم الرقمي، ينظر الى الرابط: https://sabq.org/technology

[١٨] - تحديات المعلم الرقمي، ينظر الى الرابط: https://sabq.org/technology

[19] - Éducation aux médias : un défi pour l'école, Jeunes et médias – le portail d'information consacré à la promotion des compétences numériques. Op-cit. p2.