دور وسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المعارض الالكترونية في ظل جائحة كورونا (من وجهة نظر الخبراء)

م.م حوراء حكيم نجم المعموري

المديرية العامة لتربية محافظة بابل

hwraahakeem@gmail.com

الملخص:

يحتوي البحث على اربعة فصول يتكون الفصل الاول على منهجية البحث ويعتمد دراسة الكشف عن دور وسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المعارض الفنية في ظل جائحة كورنا كونها دراسة مهمة للكشف عن دور وسائل التواصل في دعم وممارسة الحياة العملية بصورة الكترونية في ظل الجائحة والفصل الثاني يحتوي على الاطار النظري الذي يشمل شرح وسائل التواصل وبيان مميزات كل وسيلة ويحتوى الفصل الثالث على اجراءات البحث واداة البحث في حين تكون الفصل الرابع على النتائج وتفسيرها والاستنتاجات والتوصيات والمقترحات واختتم البحث بالمصادر والملاحق.

الكلمات المفتاحية (وسائل التواصل الاجتماعي، المعارض الإلكترونية، جائحة كورونا)

The role of social media in developing electronic exhibitions in light of the Corona pandemic (from the point of view of experts)

Name: MSc. Hawraa Hakeem Najm Al-Mamoori

Work location: Babylon Education Directorate

Abstract:

The research contains four chapters. The first chapter consists of the research methodology and relies on a study to reveal the role of social media in developing art exhibitions in light of the Corona pandemic, as it is an important study to reveal the role of social media in supporting and practicing practical life electronically in light of the pandemic, and the second chapter It contains the theoretical framework that includes explaining the means of communication and explaining the features of each method. The third chapter contains the research procedures and the research tool, while the fourth

chapter covers the results, their interpretation, conclusions, recommendations, and proposals. The research concludes with sources and appendices.

Keywords (social media, electronic discount, Corona epidemic).

الفصل الاول: منهجية البحث

اولا/ مشكلة البحث: إنَّ جائحة كورونا التي اصابت العالم بأسره شلت حركة الحياة بكل تفاصيلها وقطعت طرق التواصل بين البلدان والمؤسسات المختلفة واجبرت الناس على الجلوس في منازلهم فيما ولد ذلك فراغ كبير في ساعات يومهم ،وكان البديل اللجوء الى الانترنت للتواصل والاطلاع على اخبار العالم وممارسة بعض جوانب الحياة الكترونياً، ووفرت بعض التطبيقات مساحة افتراضية كبيرة للتبادل الفني والثقافي واقامة المعارض الفنية بصورة الكترونية كبديل للواقع وافسحت المجال للعمل والتغلب على ماولدته الجائحة وبناء منظومة ثقافية بهيكلية جديدة واهداف مرسومة بفضل تقدم العلم الذي اتاح فرصة كبيرة لممارسة الهوايات والاعمال عبر الشاشة. ومن هنا تنطلق مشكلة البحث الحالي بالتساؤل الاتي: مادور وسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المعارض الالكترونية؟

ثانيا/أهمية الحث والحاجة اليه: تنشأ اهمية البحث الحالي من الدور الذي تؤديه وسائل التواصل الاجتماعي في حياتنا اليومية والتطور العلمي في مجال التكنولوجية وتبادل المعلومات في ظل الظروف التي يعيشها المجتمع.

اما الحاجة الية:

١- يفيد المهتمين بالدراسات التربوية المتعلقة بالفنون ،وكذلك طلبة كليات الفنون الجميلة.
٢- يفيد البحث الحالي المختصين بالفن والفنانين في توسيع دائرة تبادل الثقافات واقامة المعارض الالكترونية.
٣- اتاحة الفرصة لتطوير تطبيقات ومواقع جديدة تسهل عملية العرض الصوري في نطاق واسع.

ثالثا/هدف البحث: يهدف البحث الحالي للكشف عن دور وسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المعارض الالكترونية في ظل جائحة كورونا.

رابعا/ حدود البحث:

خامسا/ تعرف المصطلحات:

١- التواصل:

أ- لغة: بالرجوع الى مادة الوصل فان (الواو والصاد و اللام) اصل واحد يدل على ضم شيء الى شيء حتى يعلقه(بن علي ١٩٧٩ص٧٢٦) والوصل ضد الهجران (ابو عبدالله١٩٩٩ص٣٠٤) والتواصل ضد التصادم والوص الرسالة ترسلها الى صحابك(الحسيني١٩٩٨ص٨٦) وبناء على هذه المعاني يتبين أن المقصود بالتواصل هو لغة الاقتران والوصل والجمع اصطلاحا: للتواصل اصطلاحا تعريفان:

١- مفهوم يعني استمرار العلاقة المتينة بين طرفي العلاقة المتشاركين فيها(الموسى١٩٩٨ص٢٢)

٢- انفتاح الذات على الاخر في علاقة حية لاتنقطع حتى تعود من جديد(نفس المصدر السابق).

٣- الاجتماعي:

لغة: وبالنظر إلى الجمع نجد أن الميم والجيم والعين جذر واحد يدل على وحدة الشيء، ويقال: إن الشيء مجتمع جمعاً (الرازي، ١٩٧٩، ص ٦). (ص ٤٧٩)، ويجامع فلان ابن فلان فيلجأون إليه ويعتمدون على رأيه (مصطفى، ٢٠٠٤، ص ١٣٥)، وسمي يوم الجمعة جمعة بسبب اجتماعه. الناس عليه (الحسيني، ١٩٩٤، ص ١٤١).

اصطلاحا: اللقاء عبارة عن نسيج مكون من روابط اجتماعية يحددها الوعي المتبادل بين الطرفين. (المبارك ص٧) او مجموعة من الافراد تربط بينهم رابط مشترك يجعلهم يعيشون عيشة مشتركة تنظم حياتهم في علاقات معترف بها فيما بينهم(المصري ص١٢)

التعريف الاجراي للتواصل الاجتماعي: يمكن ان نعرف هو كل مايساعد على تبادل المعلومات والمعارف بين فردين وتكوين علاقة جيدة ونتاج اكثر فائدة.

٤- المعارض الالكترونية:

لغة: المعرض : بفتح الميم وسكون العين وكسر الراء جمع معارض مكان العرض والبيان ومنه قولهم قلت معرض كلام أي حين بينت(مجمع اللغة العربية١٩٦٠ص٣٠٦)

اصطلاحا: ان مفهوم المعارض يعتمد على مفهوم وفكرة محددة توضح مفهوم وفلسفة كل معرض (نفس المصدر السابق ص٤٤٥)

٥- جائحة كورونا: جائحة كلمة اصلها الاسم جائح في صورة مفرجة مذكر وجذورها جوح وتحليلها جائح +ة. وممعناها بلية ، تهلكة، داهية.(نفس المصدر السابق ص٣٧٠)
وفي الاصطلاح : الافة التي تهلك الثمار والاموال وتستأصلها(نفس المصدر السابق ص٦٦٤)

وتعرفها الباحثة :هي ازمة صحية ظهرت عام ٢٠٢٠ م نتيجة تفشي فايروس كوفيد- الذي ظهر اول مرة ١٩في مدينه سوهان الصينية وانتشر بعدها الى العالم كله مما تسبب بوفات الالاف من الناس وتوقف عجلة الحياة لفترة ليست بقصيرة

الفصل الثاني:

اولا/ وسائل التواصل الاجتماعي نشأتها وانواعها:

تعددت مفاهيم وسال التواصل الاجتماعي الا الكل يجمع على انها بمفهومها الاساس هي منصات على الانترنت او الهاتف المحمول ينتج التفاعل الثنائي عبر محتويات ينتجها المستخدمون انفسهم فهي فهي ليست مثل الوسائط التي لا تخرج إلا من مصدر واحد أو من موقع ويب واحد، بل هي وسائل اتصال عبر منصات مصممة خصيصًا للسماح للمستخدمين بالعثور على المحتوى بأنفسهم والتفاعل مع المعلومات. ومصدرها(دليل الهيئات٢٠١٥ص١٦) يعتبر الاتصال تقنية إجرائية أساسية في فهم التفاعلات الإنسانية وتفسير النصوص والتجارب الإعلامية. يمكننا القول أن الاتصال أصبح علمًا قائمًا بذاته، له تقنياته ومكوناته وأساليبه وأشكاله. وهي في الوقت نفسه وعاء متسع تستمد منه

بقية العلوم والفنون لتحقيق أهدافها وتحقيق الأهداف التي خطط لها (سكر ٢٠١١ص٤) ويعرفها محمد المنصور على انها: بنية اجتماعية تنشأ من أفراد أو جماعات أو مؤسسات، ويتم تطوير الجزء التكويني الأساسي باسم العقدة، بحيث ترتبط هذه العقدة بأنواع مختلفة من العلاقات التي تشكل فريقا محددا (المنصور، ٢٠١٢). ، ص٢٧). ويعرفه راضي: هو نظام من الشبكات الإلكترونية يتيح للمشترك إنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه عبر نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لهم نفس الاهتمامات والهوايات، أو جمعه مع أصدقاء الجامعة والمرحلة الثانوية .

(نفس المصدر السابق ص٣٠)

ظهرت مواقع التواصل الاجتماعي في اواخر التسعينات (١٩٩٧م) بظهور موقع(sixdergrees.com) وهو اول موقع ظهر وذلك من خلال اتاحة الفرصة لمستخدميه بوضع ملفات شخصية على الموقع اضافة الى موقع (classmates.com) على يد رانيدي كواتراد وبعدها توالت مواقع التواصل الاجتماعي بالظهور وأبرزها موقع الفيس بوك (سليم ٢٠٠٥ص٥٠)

مميزات وسائل التواصل الاجتماعي:

ان وسائل التواصل الاجتماعي لها خصائص تميزها وتجعلها في تطور مستمر ومنها:

١- الفاعلية: هي ميزة تتيح للمتلقي مناقشة مقابلة حول قضية معينة والتعليق عليها من خلال المشاركة أو الدردشة في المنتديات وغيرها.

٢- الحرية الواسعة: وبعد أن كانت الأساليب التقليدية تخضع لتدخل الجهات الرسمية في الدول، أصبحت مفتوحة أمام الجميع.

٣- الشمول والتنوع: فقد أصبح بإمكان المتواصل بهذه الوسائل الحديثة الشبكية ان يشارك بكل ما يريد نشره وايصاله الى الاخر بدون النظر الى ضيق المساحة وللاستفادة من كافة الروابط والمواقع التي تظهر في نفس صفحة الموضوع

٤- التوفر والتحديث المستمر: يمكن لكل مستخدم الحفاظ على المعرفة المستمرة بالواقع حول العالم دون انتظار.

٥- المرونة والسرعة: ويمكن لمستخدمه الوصول إلى العديد من مصادر المعلومات بأسهل الطرق وأسرعها والمقارنة بينها واختيار الافضل منها (هندي ص٦).

تأثيرات الايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي:

- تساعد وسائل التواصل الاجتماعي على التعرف على ثقافات الشعوب.
- تتميز ببساطة اللغة حيث ان جميع الطبقات الاجتماعية يمكنها استخدامها .
- انها توفر الوقت والجهد والمال.
- تمكن المستخدم من الاطلاع بشكل واسع بما يدور في العالم
- تمكن المبتدئين في مجال التجارة بالتسويق منتجاتهم.
- تمكن الباحثين من الاطلاع على ما يهم من الكتب والابحاث. (الشهري ٢٠١٢ص٥٩)

الفيس بوك: جاءت :وهو موقع ويب يمكن الدخول اليه مجانا تديره شركة فيس بوك محدودة المسؤولية كملكية خاصة فالمستخدمون في هذا الموقع بإمكانهم الانضمام الى الشبكات التي تنظمها المدينة او جهة العمل او المدرسة (شعبان ٢٠١٢ ص١٧٩)

وهو اشهر مواقع التواصل الاجتماعي انشئ عام ٢٠٠٤على يد مارك زوكربرغ الذي كان طالبا في جامعة هارفارد وسمي الموقع بهذا الاسم على غرار ما كان يسمى (كتب الوجوه) التي كانت توزع على الطلاب بهدف تعارف بعضهم على البعض والتواصل فيما بينهم واشتهر بسرعة وبلغ الان اكثر من مليار مستخدم (الشهري ٢٠١٢ص٦٠)

ويعرف أيضاً بموقع التواصل الاجتماعي، أي أنه يتيح من خلاله للأشخاص العاديين والاعتباريين إبراز أنفسهم وتعزيز مكانتهم من خلال أدوات الموقع مع أشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع أو مع مواقع التواصل الأخرى. (منتصر٢٠١٣ص٢٠) تحول الموقع من مجرد مكان لعرض الصور

والتواصل مع الاخرين إلى قناة تواصل بين المجتمعات الكترونيا ومنصة لعرض الأفكار للجانب السياسي وتشكيل جماعات تعنى بالسياسة عجزت عنها أقوى الأطراف الفعلية على الأرض، إلى ان أصبحت قناة اتصال لإيصال الأفكار التي تستخدمها مئات الشركات المختلفة للتواصل مع جمهورها، وكذلك الصحف التي اعتمدت على المجتمعات الإلكترونية في نقل أخبارها والتسويق لكتبها (نفس المصدر السابق ص٢٢)

الفيسبوك يأتي بخير كبير على المستخدم ان احسن استخدامه وربما يكون شرا عليه ولا يختلف عن اي وسيلة تقنية ظهرت عبر التاريخ ولاسيما في الفترة الاخيرة من عمر البشرية(قمحية٢٠١٧ص٢٥)

الاسباب التي تدفع المستخدمين الى استخدام افيس بوك:

التواصل الاجتماعي والتعرف على اصدقاء جدد والاطمئنان على اخبار الاصدقاء وتقديم الدعم العاطفي والاجتماعي لمستخدمي الفيس بوك.

التعاون في العمل المدرسي او الجامعي وافساح المجال للتعبير عن ذواتهم وتطوير شخصياتهم من خلال التواصل على الفيس بوك.

التعرف على العالم الخارجي والعادات الجديدة والغريبة في المجتمعات والمشاركة في القضايا المدنية والمحلية حيث يحمل ذلك دافع معنوي للمستخدمين (مجلة كلية التربية) والفيس بوك بيئة مثالية لدراسة السلوك البشري فكر نقرة او اعجاب او قبول صديق او رفضه يجري تعقبه من ملايين الناس يوميا جتى انه يقال ان الفيس بوك ذو قيمة كبيرة للعلوم الاجتماعية (نفس المصدر السابق ص٩٩)وتميز الفيس بوك بالية خاصة للتواصل ميزته عن غيره من المواقع :

التعليقات: ميزة التعليقات مسموح بها بين الأصدقاء والصفحات التي ينضمون إليها وتعتمد على الإذن الممنوح لهم.

خاصية النكز: وهي عبارة عن إشعار يعلم المستخدم أن أحد الأصدقاء يرحب به

الوسم: ميزة الوسم متوفرة في الصور ومقاطع الفيديو والملاحظات، بحيث يمكنك لفت انتباه أصدقائك إلى صورتك، حتى في مقطع فيديو ترفعه عبر الفيسبوك، وبالتالي سترسل لهم تنبيهات بأي تحديث جديد في الصورة.

الإعجاب: ميزة الإعجاب متاحة أيضًا بنفس آلية التعليق. وهو متاح بين الأصدقاء والمجموعات ومن ينضم إليه. ويعتمد هذا أيضًا على الأذونات الممنوحة. يمكن للمستخدم الإعجاب بأي نص أو صورة. ا وفيديو للأصدقاء، خاصية معجب بسهولة استخدامها وتطورها في الفيس بوك تم اضافتها في كل المواقع الاخرى كوسيلة لربط المستخدم بحسابه ونظره اخرى ترويجية للموقع في ذاته.

تويتر: هو احدى المواقع الاجتماعية الموجودة على شبكة الانترنيت ويقدم خدمة الكترونية

الامريكية في مدينة سان فرانسيسكو في شهر اذا من عام ٢٠٠٦م واطلق رسميا انشأته شركة

للمستخدمين في شهر ايلول من عام ٢٠٠٧م تقدم من خلال صفحة الانترنت يستطيع اي شخص من خلاله نشر الاخبار والاحداث المحيطة به والافصاح عن افكاره وأراءه لعامة المستخدمين ونشر الموقع على شبكة الانترنيت رسميا في منتف شهر ايلول من نفس العام ويحتوي الموقع على صفحة البداية والتي تظم واجهة موجزة عن حساب المشترك والصفحة تحتوي نافذة للبحث وصفحة مخصصة للتواصل مع الاعضاء والتي تضم تفاعلات الاعضاء لمشاركة صاحب الحساب والاشارات والتي يشار من خلالها اسم المستخدم المتابع في مشاركاته وتأتي صفحة الاستكشاف لتتيح للمستخدم معرفة الاخبار الجارية من جول صاحب الحساب وتفاعل المشتركين معه والتي تضم صفحة الاحداث وصفحة التفاعل ثم صفحة المشترك الشخصية (المنصور ٢٠١٢ص٨٧)

أخذ تويتر اسمه من لفظ (تغريد) الذي يعني التغريد، واتخذ الطير رمزًا له. يُسمح للمغردين بإرسال رسائل نصية قصيرة لا تزيد عن ١٤٠ حرفاً للرسالة الواحدة، ويمكن تسميتها نصاً مختصراً مكثفاً بالكثير من التفاصيل. (الشهري ١٤٤٣ص٣٣)

مميزات التوتير: التدوين في هذا الموقع له العديد من الميزات المفيدة، أهمها

سهل وسريع: بمجرد إدخال بريدك الإلكتروني، تصبح مشتركًا في الموقع ويمكنك البدء في كتابة وإرسال الرسائل القصيرة. كما يسمح لك بإرفاق صور شخصية أو شعار مع كل مشاركة.

المحمول والمحمول: يعتبر تويتر أحد مواقع التواصل الاجتماعي المحمولة، أي أحد المواقع التي تدعم وتوفر أدوات التدوين وإرسال الرسائل والصور القصيرة عبر الهواتف المحمولة ومن أي مكان في العالم.

اداة فعالة للتواصل مع العالم :فكون التدوين الخاص بتويتر يمكن ارساله من حاسبو محمول او هاتف بسهولة ويسر مما يتيح التواصل مع مجموعة كبيرة من الاصدقاء والمعارف .

مناسب للتواصل الشخصي: فتويتر يتيح للكل تدوين ما تفعله الان فهو يعطي طابعًا شخصيًا للرسالة التي تريد ايصالها للمهتمين بك. الهدف النهائي هو التواصل على المستوى الشخصي باستخدام الموقع أداة فعالة لتعريف الناس بك وبما تهتم به: التدوين القصير السريع عبر تويتر يسمح لك بنشر ما تفعله أو إرسال رسالة سريعة وفورية حول موضوع يهمك إلى جميع متابعيك. كما أنه يساهم في نشر أفكارك أو مشاركة اهتماماتك مع الآخرين. كذلك اليوم مع محركات البحث مثل جوجل فإن مشاركات مدونتك القصيرة على تويتر ستظهر على محرك البحث ضمن النتائج بمجرد إرسالها مما يضاعف احتمالات نشر أفكارك أو رسائلك لأكبر عدد ممكن من المهتمين. الناس.

الفورية: يعد التدوين الفوري إحدى الميزات المميزة لتويتر. يمكنك من أي مكان متابعة الحدث وإبداء رأيك فيه بشكل فوري وإرسال تعليقك إلى الملايين حول العالم. ولا ننسى تأثير هذه الميزة في نقل البيانات والأخبار العاجلة والفورية، وما تستخدمه القنوات الإخبارية الخاصة والرسمية..

اداة تسويق فعالة : فاليوم صار تويتر يستخدم من قبل الشركات والمعلنين للترويج عن منتجاتهم وعروضهم الجديدة فبرسالة قصيرة ومجانية تسطي عان تعلن عن منتجك للعالم اجمع مجانا كما يسمح لك بالنشر شعارك الشخصي مع كل رسالة .

ميزة التتبع: فمن مميزات تويتر الاساسية هو خاصية التتبع اي ان التتبع لمدون معين على الموقع لكي تصل لك تدويناته اولا بأول وكذلك يمكن للغير ان يتبعوك بمجرد الضغط على زر التتبع ومع الفترة يصبح لك شبكة معارف ومتبعون خاصون .(المري ٢٠١٦ص٤٣)

فتويتر لا يقل اهمية عن الفيس بوك ويعتبر المنافس الاكبر له.وقد لاقى تويتر استحسان الملايين من المستخدمين والعديد من الشركات العاملة في مجال الاعلام والانترنيت وبالرغم من تكوين خدمات اخرى منافسة لتويتر الا ان المستخدمين قد ارتبطوا على علاقة وثيقة بتويتر ترغمهم على استخدامه، الا ان الموقع تعرض الى الكثير من الصعوبات في النصف الاول من عام ٢٠٠٨م بزيادة فترات توقف الموقع عن العمل لعدة اسباب اما لزيادة عدد المستخدمين على الموقع او في سبب اعطال في خوادم الموقع او قواعد البيانات مما اضطر الكثيرين الى البحث عن بديل لتويتر يلائم تلبية رغباتهم(العياضي ٢٠٠٩ص٢٤)

الانستغرام: هو تطبيق مجاني لمشاركة الصور وأيضًا شبكة اجتماعية تم إطلاقه في أكتوبر ٢٠١٠. يتيح للمستخدمين اخذ صورة وإضافة مرشح رقمي لها ومن ثم يشاركها على مجموعة مختلفة من خدمات التواصل الاجتماعي وشبكة إنستغرام. بحد ذاتها. في يونيو ٢٠١٣ تم وضع تطبيق تصوير فديو بالشكل المتقطع للمستخدمين والانستغرام هو برنامج يعمل على الهواتف الذكية يستخدم لمشاركة الصور عبر البرنامج والمواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك ،تويتر ،وغيرها) وما يميزها أنها توفر لنا خاصية الهاشتاج مثلا (#) عالم احتراف الكمبيوتر، ولكل مناسبة يتم تخصيص هاشتاج تنشر فيه صورك ويشاهدها المقربين منك أو المهتمين نفس الاختصاص، بالإضافة إلى إمكانية تعديل الصور وإضافة التأثير عليها من خلال أدوات متنوعة. التأثيرات الإيجابية لبرنامج الانستقرام.:

التواصل مع العالم الخارجي وتبادل الاراء والافكار ومعرفة ثقافات الشعوب .

ممارسة العديد من الانشطة التي تساعد على التقريب والتواصل مع الاخرين.

تفتح ابواب تمكن من اطلاق الابداعات والمشاريع التي تحق الاهداف .(قبوري٢٠١٩ص٦)

مميزات الانستغرام:

يعتبر التطبيق من افضل الوسائل التي تمنح للمستخدمين امكانية التفاعل مع الاصدقاء من خلال نشر التعليقات على الصور ومقاطع الفيديو او تسجيل الاعجاب بها.

يسمح للمستخدمين للاشارة الى الاصدقاء في الصور التي يتم مشاركتها مما يزيد التفاعل بين المستخدمين .

يتميز بانه يمنح للمستخدمين امكانية رفع عدد لانهائي من الصور .

يعتمد تطبيق الانستغرام بشكل اساس على فكرة التتبع حيث يقوم المستخدم بتتبع الاشخاص الذين يعجب بصورهم وستصله تلقائيا كافة صورهم التي يقومون برفعها عبر التطبيق للاطلاع عليها.

يعتبر الانستغرام التطبيق المثالي لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو لانه يعمل بكفاءة وفعالية على كافة انظمة تشغيل الهواتف الذكية والاجهزة اللوحية فضلا عن الحواسيب المكتبية .

يسمح التطبيق للمستخدمين بمشاركة الصور عبر مختلف شبكات التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك وتويتر وتمبلر.

يتيح الانستغرام ايضا للمستخدمين تعديل الصور حيث يحتوي على العديد من الفلاتر والادوات التي تسمح بتعديل الصور واضافة التاثيرات عليها،ويحتوي على ادوات لتعديل الفيديو.

يحتوي على خيار يمكن المستخدم من حجب البومات معينة وجعلها خاصة لمن يرغب باعطائه امكانية للاطلاع الصور.

يمنح التطبيق للمستخدمين امكانية التبليغ عن التطبيقات المسيئة عن طريق خيار (فلاك كومنت).

يمتلك الانستغرام تصميم فريد ومميز يضمن سهولة الاستخدام .

حصول التطبيق عام ٢٠١١ على جائزة احسن تطبيق.(الخاجة٢٠١٥ص١٧)

اليوتيوب : وهو موقع معروف متخصص في مشاركة الفيديو حيث يتيح للمستخدمين تحميل ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو مجانًا. تأسست في فبراير ٢٠٠٥ من قبل ثلاثة موظفين سابقين في PayPal في كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية. فكرة الموقع هي إرفاق أي ملفات مكونة من مقاطع فيديو إلى الشبكة. الإنترنت بدون أي تكلفة مالية. وبمجرد تسجيله في الموقع، يمكنه إرفاق أي عدد من الملفات ليشاهدها ملايين الأشخاص حول العالم. كما يستطيع المشاهدون إدارة حوار جماعي حول مقطع فيديو من خلال إضافة التعليقات المصاحبة، وكذلك تقييم ملف الفيديو من وجهة نظر مستخدمي الموقع. ويشير الباحثون إلى أن موقع اليوتيوب ينتمي في هذا المجال إلى مواقع الفيديو المصغرة التي تتيح للفرد العادي نشر مقاطع فيديو مصورة بكاميرا الهاتف المحمول أو كاميرا أخرى، وبمشاركة حرة ومفتوحة (الصورة، ص١٦). حقق موقع YouTube طفرة في عالم الإنترنت. قبل ذلك، لم يكن بمقدور مستخدمي الإنترنت نشر أو عرض مقاطع الفيديو الخاصة بهم. للمشاهدة عبر الإنترنت، كان من الممكن إرسالها عبر البريد الإلكتروني لمدة أقصاها بضع ثواني، ولكن مع اليوتيوب أصبح من السهل نشر ومشاركة مقاطع الفيديو، ويشاهدها جميع مستخدمي الإنترنت حول العالم، وكل شخص، حتى الهاوي يمكنه إنشاء قناة خاصة في أي مجال، سواء كان علميًا كوميديًا أو موسيقيًا أو... سياسيًا دون أي قيود ورقية (أشرف الدين ٢٠١٦، ص ٦٤). والفيديو الذي رفعه (جوود كريم) بعنوان (أنا في حديقة الحيوان) هو أول فيديو يتم رفعه على اليوتيوب. كان ذلك في عام ٢٠٠٥ وكان طوله ١٩ ثانية. ومنذ ذلك الحين، تم تحميل مليارات الأفلام القصيرة وشاهدها الملايين. من سكان العالم وبجميع اللغات ليصبح الموقع الأكثر مشاهدة على الإنترنت (ص٦٠ أثر استخدام اليوتيوب على طلاب الجامعة في جامعة عبد الحميد) يقدم اليوتيوب خدماته مجانا ويعتمد على مصادر دخل أخرى والمتمثلة في الإعلانات والعروض الترويجية، بالإضافة إلى الإعلانات النصية. كما أنها تلعب حاليًا دورًا رائدًا في تقديم إعلانات الفيديو. كمجال جديد وعملي للإعلان على شبكة الإنترنت، يتمتع موقع الفيديو بشعبية كبيرة على شبكة الإنترنت، ويمكن لأي شخص في العالم الآن تحميل ما يريد من ملفات الفيديو على الإنترنت مجانا، بالإضافة إلى حفظ كافة احتياجات المتصفح من ملفات الفيديو

ولقاءات وندوات وأفلام ومسرحيات قديمة وحديثة (الدليمي، ٢٠٠١، ص ١٩٥).ويقوم موقع يوتيوب بعرض مقاطع الفيديو بجودة عالية حيث يستخدم تقنية ادوب فلاش ولا يسمح برفع مقاطع فيديو يزيد زمنها عن عشر دقائق ويزيد حجمها عن واحد جيجا بايت، كما يمنع اليوتيوب رفع اي محتوى له حقوق نشر محفوظة دون اذن صاحبها ولا يسمح برفع الافرام الاباحية والافلام المسيئة لشخصيات معينة والافلام التي تشجع على الاجرام(نفس المصدر السابق ص٦٥)،كمالموقع اليوتيوب دور في الازمات السياسية في كل البلدان دورا كبيرا وخصوصا في الثورات العربية (شقرة٢٠١٤ص٤٣)

مواقع اخرى:مع التطور المستمر في التكنلوجيا تعدد ظهور مواقع للتواصل الاجتماعي كل بميزات مختلفة وخصوصية تميزه عن المواقع الاخرى ومن هذه المواقع موقع التليغرام وهو تطبيق تم اطلاقه في عام ٢٠١٣م وهو تطبيق روسي مفتوح المصدر صمم للمحادثات ويستخدم من قبل الملايين من الاشخاص في العالم ويدعم العديد من الملفات وهو ذو واجهة تتميز بسهولة الاستخدام ويستخدم مجانا دون دفع اي تكلفة ويمكن استخدامه من اجهزة الحاسوب والهواتف الجوالة ،والواتساب هو تطبيق تراسل فوري ومتعدد المنصات للهواتف الذكية والحاسوب وارسال الصور والرسائل الصوتية والفديو والوسائط كما يقرب المسافات بين الاهل والاصدقاء(العنزي٢٠١١ص٨٢)

الفصل الثالث

إجراءات البحث

تضمن هذا الفصل ، وصف وحصر وجمع لمجتمع البحث وعينته وأدواته ووسائله الاحصائية التي استخدمت ، وكما يأتي :

١. مجتمع البحث :

اعتمد مجتمع البحث الحالي على اراء عدد من الخبراء المختصين الذي بلغ عددهم (١٨) خبير وخبيرة مختصين في مجال الفنون والاعلام ،

٢.عينة البحث:

لتحقيق هدف البحث وتمثيلا لمجتمع البحث تم اختيار المجتمع باكمله لصغر حجم العينة

٣- منهج البحث:

أعتمدت الباحثة على اسلوب تحليل المحتوى (التحليل الاحصائي) منهجاً في بحثها ، نظراً لما يتمتع به من علمية وموضوعية في التحليل .

٤- اداة البحث:

من اجل تحقيق هدف البحث وبعد أطلاع الباحثة على وسائل التواصل الاجتماعي وعرضها في الاطار النظري وبعد الاخذ برأي الخبراء اعتمدت الباحثة الاداة المبينة في الملحق() وقد تألفت من (٧) محاور رئيسية ب(١٨) فقرة دالة لكل محور تضمن الفيس بوك(٤) فئات والتلكرام(٣) والانستغرام(٢) وتويتر(٣) واليوتيوب(٢) والواتساب والفايبر فئتين لكل منهما.

أ- صدق الاداة:

بعد أن حُددت الفقرات الرئيسة للأداة وفئاتها الدالة عليها عرضتها الباحثة بصيغتها الأولية على عدد من السادة الخبراء والمختصين في مجال الفنون والاعلام وعلم النفس، لإبداء آرائهم في مدى تمثيل تلك الفقرات وملائمتها لهدف البحث، وقد أخذت الباحثة بملاحظاتهم وآرائهم فأصبحت الاستمارة تتضمن (٢٥) فئة بصيغتها النهاية،واستخرجت نسبة الاتفاق بين الخبراء باستعمال معادلة (كوبر Copper)، فكانت نسبة الاتفاق (٩٢,٥٦%)، وهي نسبة اتفاق يمكن الركون إليها في حساب صدق الأداة ظاهرياً **ب- ثبات الاداة:**عملت الباحثة على استخراج ثبات الأداة عن طريق اعادة الاستبيان لاثنين من الخبراء وإعادة التحكيم الباحثة مع نفسها بفارق زمني مقداره (٢١) يوماً ، وبتطبيق معادلة (سكوت) ظهرت النتائج وكما في الجدول (٣) . لذلك اكتسبت الأداة صلاحيتها المنهجية وأصبحت جاهزة للتطبيق .

جدول (١)

قيم الثبات لأداة تحليل رسوم الأطفال

ت	نوع الثبات	نسبة الاتفاق
١	بين المحللين	%٨٨
٢	بين المحلل الأول والباحثة	%٩٠
٣	بين المحلل الثاني والباحثة	%٨٦
٤	الباحثة مع نفسها	%٩٢

ج- **الوسائل الأحصائية :**

١- معادلة (Cooper) :واستخدمت لحساب الصدق الأداة .

$$\mathbf{P_a = \frac{A_g}{A_g + D_g} * 100}$$

حيث :

P_a = نسبة الاتفاق .

A_g = عدد مرات الاتفاق .

D_g = عدد مرات عدم الاتفاق .

$$TI = \frac{Po - Pe}{1 - Pe}$$

٢- معادلة (Scoot) : واستخدمت لحساب الثبات الأداة .

$$\mathbf{Ti = \frac{Po - Pe}{1 - Pe}}$$

حيث ان :

= معامل الثبات . Ti

= النسبة الاولى (للمتفقين). Po

= النسبة الثانية (المختلفين) . Pe

الفصل الرابع
نتائج البحث
عرض النتائج وتفسيرها

يتضمن هذا الفصل عرضاً مفصلاً للنتائج التي أسفر عنها البحث وتفسيرها، وصولاً إلى تحقيق هدفه: التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المعارض الالكترونية ،لذا تم تم اخذ جميع المجتمع للدراسة والمكون من(١٨) استبانة للخبراء ،وللإجابة عن الهدف سيتم عرض الوسائل التي كشف عنها التحليل والبالغ عددها(٢٠٨) فقرة موزعة على (١٨)فقرة ،كما في الجدول رقم(١) تترتب فيه الفقرات تنازليا حسب اهميتها، وذلك بناءا على ما حصلت عليه كل فقرة من التكرار ،وقد اعتبر تكرار الوحدات لاي فقرة مؤشرا للأهميتها ودورها المعطى لها من قبل الخبراء.

جدول(١)

يوضح تكرارات وترتيب والنسبة المئوية لكل وسيلة من وسائل التواصل

ت	الوسيلة	التكرار	الترتيب	النسبة المئوية
١	الفيس بوك	٥٤	١	٢٥،٩٦
٢	التليغرام	٣٥	٢	١٦،٨٢
٣	تويتر	٣٤	٣	١٦،٣٤
٤	الانستغرام	٣٠	٤	١٤،٤٢
٥	اليوتيوب	٢١	٥	١٠،٠٩
٦	الواتساب	١٨	٦	٨،٦٥
٧	الفايبر	١٦	٧	٧،٦٩
٨	المجموع	٢٠٨		٩٩,٩٧

يظهر من الجدول السابق ان وسائل التواصل التي تم ذكرها تباينت بعدد تكراراتها التي حصلت عليها فقد حصلت وسيلة(الفيس بوك) على الترتيب الاول واعلى تكرار(٥٤)من مجموع التكرارات الكلي الذي بلغ(٢٠٨)وبنسبة مؤية قدرها(٢٥،٩٦)في حين حصل (التليغرام)على المرتبة الثانية

وبتكرار(٣٥)وبنسبة مؤية(١٦،٨٢)وحل(تويتر) ثالثا بتكرار(٣٤)وبنسبة مؤية (١٦،٣٤)وفي المرتبة الرابعة كان(الانستغرام)بتكرار(٣٠)وبنسبة مؤية(١٤،٤٢)وحل خامسا (اليوتيوب) حصل على (٢١) تكرار وبنسبة

مؤية(١٠،٠٩) بينما حصل الواتساب على(١٨)تكرار وبنسبة مؤية(٨،٦٨) وحل اخيرا الفايبر بتكرار(١٦)ونسبة(٧،٦٩)وستعرض الباحثة فقرات كل وسيلة ومناقشتها:

جدول(٢)

يوضح تكرارات وترتيب والنسبة المئوية لكل فقرة من فقرات كل وسيلة

ت	القيم	التكرار	النسبة المئوية
١	الفديوهات المنشورة على الفيس	١٨	٨،٦٥
١	الصور المنشورة على الفيس	١٨	٨،٦٥
١	انستغرام وصول المعارض الى عدد كبيرجدا	١٨	٨،٦٥
٢	التغريد والوصول الى فات اوسع	١٧	٨،١٧
٢	تويتر امكانية دوعة اكثر عدد	١٧	٨،١٧
٣	تليغرام امكانية نقل الصور بدقة	١٥	٧،٢١
٤	يوتيوب نشر فيديوهات بدقة	١٤	٦،٧٣
٥	الفيس الاشارة الى الاصدقاء	١٣	٦،٢٥
٦	انستغرام امكانية التعديل على اللوحات	١٢	٥،٧٦
٧	يوتيوب سهولة الوصول لمجتمع اكبر	١١	٥،٢٨
٨	فايبر مكالمات فديو	١٠	٤،٨٠
٩	واتساب مكالمات فديو	٩	٤،٣٢
٩	مكالمات صوتية	٩	٤،٣٢
١٠	يوتيوب سهولة الوصول لاكبر عدد	٧	٣،٣٦

١١	فايبر مكالمات صوتية مباشرة	٦	٢،٨٨
١٢	تويتر سرعة التحميل	٥	٢،٤٠
١٢	فيس نشر في الصفحات والمجاميع	٥	٢،٤٠
١٣	تلكغرام انشاء قناة	٣	١،٤٤
مجموع		٢٠٨	٩٩.٩٩

من الجدول السابق تفسر الباحثة كل فقرات الوسائل التي شملها الاستبيان:

اولا/الفيس بوك الفيديوهات والصور المنشورة: حصل كل منهما على اعلى تكرار قدره(١٨)وبنسبة مؤية (٨،٦٥)لكل منهما ويشير ها الى ان الفيس بوك الوسيلة لها دور كبير في تطوير المعارض الالكترونية ويعود لك كون الفيس بوك اقدم ظهورا من بقية الوسائل واكثر جمهورا من المستخدمين يمكن من خلاله اقامة معرض فني الكتروني متكامل.

ثانيا/التغريد على تويتر،دعوة اكثر عدد في التلغرام:ظهرت في المرتبة الثانية بحصولهما على تكرار قدره(١٧)وبنسبة مؤية قدرها(٨،١٧)لما للتغريد في تويتر من دور في نشر الصور واللوحات الفنية لاكثر عدد ممكن ان يشاهدها بفضل ما يوفره هذا التطبيق لهذه الميزة وكذلك دعوة للمهتمين في المجال الفني في التلغرام لاقامة المعرض الالكتروني.

ثالثا/حصلت فقرة امكانية نقل الصور بدقة كاملة في التلغرام على المرتبة الثالثة بحصولها على تكرار قدره(١٥)وبنسبة مؤيةقدرها(٧،٢١)حيث ان دقة الصور مهمة بالنسبة للفنان والمتلقي لابراز التفاصيل الحقيقية للوحات بالاشكال والالوان ووضوحها يضفي للمعرض سمة جيدة .

رابعا/جاءت بالمرتبة الرابعة فقرة نشر الفيديوهات بدقة عالية في اليوتيوب بحصولها على تكرا(١٤)وبنسبة مؤية قدرها(٦،٧٣) كون ان الدقة في الفيديو ضروري جدا لاعطاء صورة كاملة عن المحتوى دون وضع المستخدم بتردد على الحكم لمايشاهده من لقطات فيديوية.

خامسا/حصلت فقرة الفيس بوك الاشارة الى الاصدقاء على المرتبة الخامسة بتكرار (١٣)وبنبة مؤية(٦،٢٥)فان نشر الصور والفيديوهات واعطاء اشارة للاصدقاء المهتمين في المجال الفني يوسع دائرة العرض لاصدقاء الاصدقاء.

سادسا/ حصل الانستغرام امكانية التعديل على اللوحات على المرتبة السادسة بتكرار(١٢)ونسبة مؤية(٥،٧٦)لما توفره هذه الميزة من امكانية التعديل الاحترافي على اللوحات والمعروضات مما تميز هذا التطبيق عن التطبيقات الاخرى التي لا تدعم هذه الخاصية وتوفر للفنان والمختص اضافة وحذف وتصحيح الاخطاء الواردة.

سابعا/جاءت بالمرتبة السابعة تويتر سهولة الوصول الى عدد اكبر بحصولها على تكرار(١١)وبنسبة مؤية(٥،٢٨)لما توفره هذه الخاصية من تحقيق كل شخص يبحث عن العالمية وايصال نتاجه الى اكبر عدد ممكن من المتابعين اكثر من التطبيقات الاخرى لذلك يكون تويتر التطبيق الاول للمشاهير.

ثامنا/حصلت فقرة فايبر المكالمات الفيديوية على المرتبة الثامنة بتكرار(١٠) ونسبة مؤية قدرها(٤،٨٠) لماتوفره الفيديوات من نقل احداث معارض الى الاشخاص في مختلف الاماكن والدول نقلا مباشرا للحدث وتقريب المسافات بين اصحاب العمل الواحد المشترك والتخطيط والتعديل.

تاسعا/جاء الواتساب بمكالمات الفيديو والصوت بالمرتية التاسعة بتكرار(٩)لكل منها وبنسبة مؤية قدرها(٤،٣٢)لما يتيحه الواتساب من توفي اتصال صوتي وصوري في نقل الاحداث والاخبار الفنية والدعوة للمشاركة في الفعاليات الثقافية الالكترونية وتبادل الخبرات والمنجزات الصورية.

عاشرا/حصل اليوتيوب سهولة الوصول لاكبر عدد في العالم على المرتبة العاشرة بتكرار(٧)ونسبة مؤية قدرها(٣،٣٦)حيث يوفر اليوتيوب خاصية التصفح السهل والنشر للمستخدمين حيث يمكن ان تسجل المشاهدات بالملايين في غضون ساعات حسب المحتوى المرفوع على الموقع.

الحادي عشر/جاء الفايبر بالمكالمات الصوتية على المرتبة الحادية عشر بتكرار(٦)ونسبة(٢،٨٨)حيث يوفر فايبر اتصال صوتي مجاني سريع وواضح لتبادل الآراء والتحضير لاقامة المعرض والدعوة للمشاركة فيها .

الثاني عشر/حصل كلمن الفيسبوك النشر في المجاميع وسرعة التحميل في تويترعلى المرتبة الثانية عشر بتكرار(٥)ونسبة مؤية (٢،٤٠)لكل منهما حيث يوفر الفيس بوك خاصية انشاء مجاميع وصفحات متخصصة في مجالات مختلفة تساعد على توسيع ساحة العرض في المجال الفني وضم اكبر عددمن المتلقين للاعمال الفنية وكذلك يوفر تويتر سهولة تحميل البيانات المتضمنة للأعمال واللوحات حيث تمنح هذه الخاصية دافع كبير للفنان لاقامة معرض فني الكتروني دون مشكال في رفع المحتوى على الموقع.

الثالث عشر/حلت تلغرام امكانية انشاء قناة في المرتبة الثالثة عشر بتكرار(٣) ونسبة(١،٤٤) حيث يتميز التلغرام بانشاء قنوات بالاختصاصات المختلفة والفنية منها حيث تمكن للفنان اقامة معرض فني الكتروني مع مجموعه من الفنانين من مختلف دول العالم بقناة واحد واسم واحد للمرض.

الاستنتاجات /

١- ان وسال التواصل الاجتماعي ضرورة في الحياة العصرية والازمات .

٢- وسال التواصل الاجتماعي توفر خدمات للمستخدمين تمكنهم من ممارسة حياة افتراضة تلبية لرغباتهم .

٣- المعارض الفنية فتحت باب واسع لجذب الفنانين وذوات الخبرة لخلق تجمعات ثقافية .

التوصيات :

١- زيادة الاهتمام باستثمار وسائل التواصل بالشكل الايجابي لتطوير الخبرات والهوايات .

٢- تشجيع طلبة المدارس وطلبة الفنون على اقامة المعارض الفنية والمشاركة فيها.

المقترحات:

١- اجراء دراسة مشابهة للدراسة الحالية لمعرفو دور وسال التواصل في تطوير المعارض الالكترونية المدرسية في ظل جائحة كورونا.

٢- دراسة مقارنة بين دور وسائل التواصل في اقامة المعارض الالكترونية قبل وبعد الجائحة.

المصادر:

١-العياضي، نصرالدين: الرهانات الابستمولوجية والفلسفية للمنهد الكيفي نحو افاق جديدة لبحوث الاعلام والاتصال في المنطقة العربية ،٢٠٠٩.

٢-المري،خولاء غانم: تأثير تويتر على عينة قصدية من الاعلاميين في القنوات الفضائية الخليجية ،رسالة ماجستير ،جامعة الشرق الاوسط،كلية الاعلام،٢٠١٦.

٣-الخاجة ،ايمان عبدالرزاق: دور الانستغرام في تحفيز الشباب البحريني على العمل التطوعي ،البحرين،٢٠١٥.

٤-الشهري ،حنان شعشوع: اثر استخدام الشبكات التواصل الاجتماعي الفيس بوك وتويتر نموذجا ،رسالة ماجستير جامعة الملك عبدالعزيز ١٤٣٤.

٥-المنصور ،محمد: تأثيرشبكات التواصل على المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية ،رسالة ماجستير غير منشورة الاكاديمية العربية المفتوحة ،الدنمارك،٢٠١٢.

٦-ابو الفضل،محمد بن مكرم:لسان العرب،ط١،ج١١، ١٩٧٩.

٧-ابو عبدالله،زين الدين: مختار الصحاح، المكتبة المصرية ،بيروت،صيدا،ت:يوسف الشيخ محمد،ط١، ١٩٩٩.

٨-الموسى،عصام سايمان:المدخل في الاتصال الجماهيري،مكتبة الكناني،١٩٩٩٨.

٩- الحسيني،محمد بن محسن عبالرزاق:تاج العروس في جواهر القاموس،دار الهداية للنشر،ج٣١، ١٩٩٠.

١٠- زكريا،احمدبن فارس: معجم مقاييس اللغة ،ت: عبدالسلام محمد هارون ،دار الفكر،ج١، ط١، ١٩٧٩.

١١-الدمشقي،تقي الدين ابي بكر:كفاية الاخبارفي غاية الاختصار،ت:الشيخ محمد كامل عويضة،دار الكتب العلمية،ط١، ١٩٩٤.

١٢- المبارك،محمد:المجتمع الاسلامي المعاصر،دار النهضة،ط١، .

١٣-المصري،محمد:المجتمع الاسلامي ،دار الكتاب العربي،ط١.

١٤- مصطفى،ابراهيم واخرون:المعجم الوسيط،ت:مجمع اللغة العربية،ج١ ،ط٤، ٢٠٠٤.

١٥- مجمع اللغة العربية:المعجم الوسيط،مكتبة الشروق الدولية،مصر ج١ ،ط٥، ١٩٦٠.

١٦-سكر،ماجد رجب:التواصل الاجتماعي انواعه وضوابطه دراسة موضوعية،رسالة ماجستير ،الجامعة الاسلامية،غزة،٢٠١١.

١٧- سليم،خالد:ثقافة مواقع التواصل الاجتماعي والمجتمعات المحلية،دار المتنبي للنشر،قطر،٢٠٠٥.

١٨-هندي،عزيز رشيد:وسال التواصل الاجتماعي واثرها على الفرد والمجتمع،٢٠٠٤.

١٩- وسائل التواصل الاجتماعي دليل الهيئات المعنية بالدارة الانتخابية،شركة نافلوس،٢٠١٥.

٢٠-اشرف الدين،بارش:استخدام الطلبة الجزائريون لليوتيوب والاشباعات المحققة منه،رسالة ماجستير غير منشورة ،جامعة العربي بن مهيدي،٢٠١٦.

٢١-بلعرابي،امال: تاثير استخدام اليوتيوب على الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية،رسالة ماجستير غير منشورة،جامعة عبدالحميد بن باديس،٢٠١٨.

٢٢- صورية،ولهة:تاثيرمواقع الفيديو الالكتروني على العلاقات الاجتماعية للشباب الجامعي اليوتيوب نموذجا،رسالة ماجستير غير منشورة ،جامعة المسيلة،٢٠١٤.

٢٣- قبوري،عفاف عبدالله:دور برنامج الانستغرام في دعم المشروعات الصغيرة للاسر المنتجة،رسالة ماجستير غير منشورة،جامعة ام القرى،٢٠١٩.

٢٤-شعبان،فؤاد:تاريخ وسال الاتصال والتكنلوجية الحديثة، دار الخلدونية للنشر،الجزائر،٢٠١٢.

٢٥- منتصر،محمد: واقع استخدام المنظمات الاهلية في قطاع غزة لشبكات التواصل الاجتماعي، رسالة ماجستير غير منشورة، غزة فلسطين،٢٠١٣.

٢٦- قمحية، حسان احمد: الفيس بوك تحت المجهر، دار النخبة،ط١، مصر،٢٠١٧.

References:

1- Al-Ayyadi, Nasr Al-Din: The epistemological and philosophical stakes of the qualitative approach towards new horizons for media and communication research in the Arab region, 2009.

2- Al-Marri, Khawla Ghanem: The impact of Twitter on a purposive sample of media professionals in Gulf satellite channels, Master's thesis, Middle East University, College of Information, 2016.

3- Al-Khaja, Iman Abdul Razzaq: The role of Instagram in motivating Bahraini youth to volunteer work, Bahrain, 2015.

4- Al-Shehri, Hanan Shashou: The impact of using social networking sites, Facebook and Twitter, as a model, Master's thesis, King Abdulaziz University, 1434.

5-Al-Mansour, Muhammad: The impact of social networks on recipients, a comparative study of social sites, unpublished master's thesis, Arab Open Academy, Denmark, 2012.

6- Abu al-Fadl, Muhammad bin Makram: Lisan al-Arab, 1st edition, vol. 11, 1979.

7- Abu Abdullah, Zain al-Din: Mukhtar al-Sahah, Egyptian Library, Beirut, Sidon, edited by: Youssef al-Sheikh Muhammad, 1st edition, 1999.

8- Al-Mousa, Issam Sayman: Introduction to Mass Communication, Al-Kinani Library, 19998.

9-Al-Husseini, Muhammad bin Mohsen Abdel-Razzaq: Taj al-Arous fi Jawahir al-Qamoos, Dar Al-Hidaya for Publishing, vol. 31, 1990.

10-Zakaria, Ahmed bin Faris: Dictionary of Language Standards, edited by: Abdul Salam Muhammad Haroun, Dar Al-Fikr, vol. 1, 1st edition, 1979.

11-Al-Dimashqi, Taqi al-Din Abi Bakr: Kifayat al-Akhbar in the Extremely Brief, edited by: Sheikh Muhammad Kamel Awaida, Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, 1st edition, 1994.

12-Al-Mubarak, Muhammad: Contemporary Islamic Society, Dar Al-Nahda, 1st edition.

13- Al-Masry, Muhammad: The Islamic Society, Dar Al-Kitab Al-Arabi, 1st edition.

14- Mustafa, Ibrahim and others: The Intermediate Dictionary, published by the Arabic Language Academy, vol. 1, 4th edition, 2004.

15-Arabic Language Academy: Intermediate Dictionary, Al-Shorouk International Library, Egypt, 1st vol., 5th edition, 1960.

16- Sukkar, Majed Rajab: Social communication, its types and controls, an objective study, Master's thesis, Islamic University, Gaza, 2011.

17- Saleem, Khaled: The culture of social networking sites and local communities, Al-Mutanabbi Publishing House, Qatar, 2005.

18- Hindi, Aziz Rashid: Social media and its impact on the individual and society, 2004.

19-Social Media Guide to Electoral Administration Bodies, Navlos Company, 2015.

20-Ashraf El-Din, Barsh: Algerian students' use of YouTube and the satisfactions achieved from it, unpublished master's thesis, Larbi Ben M'hidi University, 2016.

21-Belarabi, Amal: The impact of using YouTube on university students, a field study, unpublished master's thesis, Abdelhamid Ben Badis University, 2018.

22-Suriyya, Waha: The impact of electronic video sites on the social relationships of university youth, YouTube as an example, unpublished master's thesis, University of M'sila, 2014.

23- Qaburi, Afaf Abdullah: The role of the Instagram program in supporting small projects for productive families, unpublished master's thesis, Umm Al-Qura University, 2019.

24-Shaaban, Fouad: The History of Communication and Modern Technology, Khaldounia Publishing House, Algeria, 2012.

25- Montaser, Muhammad: The reality of non-governmental organizations in the Gaza Strip using social networking sites, unpublished master's thesis, Gaza Palestine, 2013.

26-Qamhiya, Hassan Ahmed: Facebook under the microscope, Dar Al-Nukhba, 1st edition, Egypt, 2017.