

دور جامعة البصرة في تطوير اقتصاد المعرفة من وجهة نظر متخذي القرار
أ.م. هالة غالب الناهي أ.م.د. أمل فاضل عباس
الجامعة المستنصرية / كلية الآداب / قسم المعلومات وتقنيات المعرفة

الملخص:

يهدف البحث الى التعرف على دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة من وجهة نظر متخذي القرار. والفروق في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة من وجهة نظر متخذي القرار بحسب متغير - ا- سنوات الخدمة ب- التخصص ج- المنصب الاداري ء- اللقب العلمي . واعتمد المنهج الوصفي اسلوب الدراسات المسحية والمنهج التحليلي والاحصائي وخرجت بالنتائج التالية

- ١-تمتلك الجامعة موردا اقتصاديا مهما متمثلا براس المال الفكري ونتاجاته المعرفية .
- ٢-تعمل الجامعة على تطوير بنيتها التحتية.

الكلمات المفتاحية: (تطوير اقتصاد المعرفة، متخذي القرار) .

The role of the University of Basra in developing the knowledge economy from the point of view of decision makers.

Dr. Hala Ghaleb Al-Nahi

Amal Fadel Abbas

Al-Mustansiriya University / College of Arts / Department of Information and Knowledge Technologies

Abstract:

The research aims to identify the role of the University of Basra in developing the knowledge economy in the colleges and centers of the University of Basra from the point of view of decision makers. And the differences in the role of the University of Basra in developing the knowledge economy in the colleges and centers of the University of Basra from the point of view of decision makers according to the variable - a - years of service b - specialization c - administrative position - academic title. The descriptive approach adopted the method of survey studies and the analytical and statistical approach, and came out with the following results

١- The university has an important economic resource represented by intellectual capital and its knowledge productions.

٢- The university works to develop its infrastructure.

Keywords: (development of knowledge economy, decision makers).

المقدمة

يتميز العصر الحاضر بالتطورات التكنولوجية والتغيرات السريعة في التقدم العلمي الذي أحدث تطورات كبيرة والتغيرات السريعة في وسائل وطرائق الاتصال ، استجابة للتطورات السريعة لاحتياجات المجتمع من القوى العاملة المؤهلة في مجال تكنولوجيا المعرفة والاقتصاد المعرفي للتعليم وتدريب العاملين المؤهلين وغير المؤهلين في مجال التكنولوجيا المعرفية في قطاعات العمل المختلفة ، لهذا النوع من القوى العاملة وبروز أثرها. من خلال رفع كفاءة والانتاجية للعمل. ومن هذا ارتأى الباحثة دراسة الاقتصاد المعرفة في كليات جامعة البصرة.

the problem المشكلة ١-

يعانى التعليم الجامعي من معوقات تحول دون وصوله وتحقيقه مراكز متقدمة في التصنيفات العالمية للجامعات - وفقاً لمنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية ، ويعد كل من التعليم العالي والتدريب والاستعداد التكنولوجي والابتكار عوائق تنافسية في جامعة البصرة . وبما ان الجامعات لها دوراً في تحقيق اقتصاد المعرفة من خلال توليد المعرفة وبثها عبر تقنيات المعلوماتية المعاصرة وتطبيقها في مختلف المجالات ، ومن هذا المنطلق اكتسب التعليم الجامعي اهتماماً خاصاً وتطلب جهوداً كبيرة لتوفيره بطرائق متعددة للتغلب على مختلف المعوقات الزمانية والمكانية والاقتصادية والاجتماعية التي تقف عائقاً أمام انتشاره وتوفره لكافة فئات المجتمع اذ يمكن النظر إلى المعرفة التي يتمحور حولها عمل الجامعة من جوانب ثلاث؛ الأولى : إنتاج المعرفة (البحث العلمي) وتطويرها ونشرها في العمل البحثي، والثاني : نقل المعرفة (التدريس الجامعي) وإعداد الطلاب للعمل في مهنة ما ، والثالثة : تطبيق المعرفة (خدمة المجتمع).

ولكن يؤخذ على الجامعات ضآلة المعرفة وقلة مساهمتها في تنمية المجتمع ووجود نوع من العزلة بين مراكز البحث العلمي الانسانية والعلمية للانتاج والتطوير في كثير من المجالات،

فكل منهما يعمل بشكل مستقل عن الآخر فضلا عن قلة مواكبة الجامعة للتغيرات التكنولوجية المتسارعة من برمجيات وتوافر اجهزة كافية وتدريب للعاملين له اثر كبير في تقدم الجامعات العراقية وبضمنها جامعة البصرة في التنافس لأحراز مراكز متقدمة ضمن التصنيفات العالمية للجامعات

من كل ما تقدم تتلخص مشكلة البحث الحالية في الاجابة على التساؤلات التالية:

١- ما الاجراءات اللازم اتخاذها من قبل جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي؟.

Research Importance اهمية البحث ٢-

يعتمد اقتصاد المعرفة على عدد من العمليات المعرفية تبدأ بإنتاج المعرفة وتنتهي بتوظيفها في خدمة المجتمع، وتميز اقتصاد المعرفة وتحدد قدرته على المنافسة من خلال : البحث عن المعرفة في مناطق وجودها ، وتمويل المعرفة بتوفير الموارد المالية للإنفاق عليها وإيجاد مصادر تمويلية بديلة لتطويرها بشكل مستمر بما تتوافق مع المستجدات المعرفية، ونشر المعرفة من خلال مصادر المعلومات لها (الكتب والدوريات والتقارير أو النشر الإلكتروني فتزداد المعرفة وتنمو بتداولها، وتسويق المعرفة من خلال وضع استراتيجية تسويقية تتضمن المزيج التسويقي (الإنتاج والتسعير والترويج والتوزيع) لتوصيل المنتج المعرفي من مراكز إنتاجه إلى المستفيدين ،من هنا تأتي اهمية البحث من ضرورة الاهتمام بقيمة القدرات الفكرية لدى أعضاء هيئة التدريس باعتبارهم منتجين للمعرفة وهم حجر الزاوية في هذا الاقتصاد، مما يلقي على الجامعة مسؤولية تطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم وقد ظهر اقتصاد المعرفة نتيجة ثورة الاتصالات والمعلومات، وانتشار تكنولوجيا المعلومات، وأدى إلى سهولة نقل المعرفة وسرعة تداولها ونشرها، ومن ثم معالجتها لتوليد معارف جديدة.

Research aims اهداف البحث -٣-

يهدف البحث الى التعرف على:

١- دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة من وجهة نظر متخذي القرار .؟

٢-الفروق في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة من وجهة نظر متخذي القرار .

بحسب متغير - ١- سنوات الخدمة ب- التخصص ج-المنصب الاداري ء- اللقب العلمي
Research Methodology منهج البحث ٤-

اعتمد البحث الحالي منهج البحث الوصفي اسلوب الدراسات المسحية والمنهج التحليلي والاحصائي

Research community and the simple research وعينته مجتمع البحث ٥-

يتكون مجتمع البحث الحالي من (١٨١) من متخذي القرار في جامعة البصرة وكلياتها بواقع (٦٠) من القيادات العليا في الجامعة بدرجة رئيس جامعة ومساعديه وعميد كلية ومعاونيه و(١٠٩) رئيس قسم و(١٢) مدير مركز .
وقد تم اختيار مجتمع البحث عينة للبحث الحالي بأسلوب العينة القصدية .

Search limits حدود البحث ٦-

تتكون حدود البحث من:-

الحدود الموضوعية: اقتصاد المعرفة

الحدود الزمانية: ٢٠٢٢-٢٠٢٣

الحدود المكانية: كليات جامعة البصرة ومراكزها

الحدود البشرية : (متخذي القرار) والقيادات العليا في كليات ومراكز جامعة البصرة .

data collection tools ادوات جمع البيانات ٧-

الاستبانة:

تم استخدام استبانة مغلقة ذات بدائل محددة لقياس واقع اقتصاد المعرفة ١-
٢- البدء بالعمل بتوزيع الاستبانة والمقابلة لجمع البيانات من ١٥-٦-٢٠٢٢ لغاية ٢٠-١٢-٢٠٢٢

قامت الباحثة بتفريغ وتحليل الاستبانة الخاصة بالاقتصاد المعرفي خلال برنامج التحليل الإحصائي (SPSS.V.٢٣) إذ استخدمت الباحثة مقياس ليكرت الخماسي لاستجابة العينة و هو مقياس ترتيبى يستخدم للإجابة على كل فقرة من فقرات الاستبيان وتكون الاجابة على كل فقرة مكونة من ٥ إجابات إذ إن الدرجة (٥) تعني (أوافق بشدة) والدرجة (١) تعني (لا أوافق بشدة) حسب الجدول التالي:

جدول (١)

الاستجابة	لا أوافق بشدة	لا اوافق	محايد	اوافق	أوافق بشدة
الدرجة	١	٢	٣	٤	٥

Validity and stability test of the tools: اختبار صدق وثبات الادوات-٨

استبانة دور جامعة البصرة في الارتقاء باقتصاد المعرفة في كليات ومراكز جامعة البصرة:

الصدق والثبات لأداة البحث:

أ- الصدق الظاهري للاستبانة :

لتتحقق الصدق الظاهري لأسئلة الاداة وبمجالاته ومحاوره العديدة ، عرضت على (١٥) محكماً من الخبراء الأكاديميين ، (١٢) بدرجة أستاذ و(١) منهم بدرجة أستاذ مساعد و(٢) بدرجة مدرس ، وبعد ها تم مراجعة آراء الخبراء والمحكمين ومعرفة مقترحاتهم على أسئلة المقياس وبناءا على ذلك قامت الباحثة بأجراء التعديلات التي أوصى بها الخبراء والمحكمين وجاءت نسبة الاتفاق عليها

٩٠% حيث بلغ عدد الفقرات في الاستبيان بصورته النهائية (٦٧) فقرة موزعة على تسع مجالات .

ب- الصدق البنائي :

أولاً : قامت الباحثة بإيجاد معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات كل مجال والدرجة الشاملة للمجال اذ يعكس هذا النوع من الصدق قيمة علاقة الفقرة بالمجال الذي تتواجد فيه واعتبرت جزءا منه و هنالك حدا أدنى لقيمة الارتباط يكون مقبول على اعتبار ان الفقرة تنتمي للمجال و اعتمدت القيمة ٠.٤٠ اقل حد للارتباط بين الفقرات والدرجة الكلية للمجال .اذ تم ايجادها كالتالي :

الجدول (٢)

المجال	الفقرات	معامل الارتباط	SIG. مستوى معنوية	القرار
مجال التخطيط	١	.٧٩٥**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٢	.٧٦٩**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٣	.٨٨٠**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٤	.٩١١**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٥	.٩٠٥**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
مجال البنية التحتية	٦	.٦٣٩**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٧	.٨١٥**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٨	.٨٤٢**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٩	.٨٢٤**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	١٠	.٧٦١**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
مجال مخرجات التعليم	١١	.٦٤٦**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	١٢	.٧٥٥**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	١٣	.٧٩٣**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	١٤	.٨١١**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	١٥	.٧٥٩**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	١٦	.٨١٠**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	١٧	.٧٩٥**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	١٨	.٧٤٦**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية

معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٧٦٥**	١٩	مجال الابتكار
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٦٢٤**	٢٠	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٧١٢**	٢١	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٧٠٢**	٢٢	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٦٧٦**	٢٣	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٦٥٩**	٢٤	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٧٨٧**	٢٥	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٧٦٢**	٢٦	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٧٧٧**	٢٧	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٨٠٥**	٢٨	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٨٤٤**	٢٩	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٧٩٩**	٣٠	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٧٨١**	٣١	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٧٨٧**	٣٢	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٦٦٠**	٣٣	مجال التعليم والتدريب
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٦٧٦**	٣٤	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٦٣٨**	٣٥	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٧٥٩**	٣٦	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٧٨٦**	٣٧	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٦٩٧**	٣٨	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٨٠٣**	٣٩	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٨٠٢**	٤٠	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٨٢٢**	٤١	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٨١٣**	٤٢	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٨٠٥**	٤٣	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٧٥٧**	٤٤	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٧٨٢**	٤٥	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٧٧١**	٤٦	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٧١٨**	٤٧	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٧٦٠**	٤٨	
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٧٩٧**	٤٩	مجال تكنولوجيا
معنوي بدرجة عالية	٠.٠٠٠٠	.٨٣٤**	٥٠	

المعلومات	٥١	.٨٣٦**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
والاتصالات	٥٢	.٧٧٨**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٥٣	.٨١٠**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
مجال تسيير الجامعة لعملياتها (الإدارية والأكاديمية) إلكتروني	٥٤	.٧٦٣**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٥٥	.٨٥٨**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٥٦	.٨٤٨**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٥٧	.٨٠٢**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٥٨	.٨٥١**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٥٩	.٨١٩**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٦٠	.٨٠٣**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٦١	.٨٦٢**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٦٢	.٨٢٦**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
مجال الحاكمية الرشيدة	٦٣	.٨٢٧**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٦٤	.٨٤٢**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٦٥	.٧٩٧**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
	٦٦	.٩٠١**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية
الهيكل التنظيمي للجامعة	٦٧	.٩١٧**	٠.٠٠٠	معنوي بدرجة عالية

وباستعراض قيم الارتباطات المبينة في الجدول السابق يتضح ان أقل قيمة ارتباط تم التوصل اليها ٠.٦٢٤ بين الفقرة والدرجة الكلية للمجال وبالتالي فان كل قيمة معاملات الارتباط التي تم التوصل اليها بين كانت مقبولة (أي أكبر من أو تساوي ٠.٤٠) و يبين درجة قبول قيم الارتباط بين كل الفقرات والدرجة النهائية للمجال التي تتواجد فيه ويمكن ان نستنتج تحقق الصدق البنائي لفقرات ابعاد الاداة وتجدر الاشارة إلى ان جميع قيم معاملات الارتباط تحقق قيم مستوى دلالة معنوية احصائية كانت أقل من ٠.٠٠٠١ وبالتالي فإن هذه القيم تعتبر دالة معنويا" و احصائيا عند بمستوى ٠.٠٠٠١ .

ثانيا : قامت الباحثة بإيجاد معامل الارتباط بين كل مجال من مجالات استبانة دور جامعة البصرة في الارتقاء بالاقتصاد المعرفي والدرجة الكلية للمقياس يكون الحد الأدنى لقيمة الارتباط يكون

مقبول على اعتبار ان المجال ينتمي للمقياس واعتمد القيمة ٠.٤٠ اقل حد للارتباط بين المجال والدرجة النهائية للمقياس كونها معتمدة في اغلب الدراسات اذ تم ايجادها كالتالي :

جدول (٣)

ت	المجال	معامل الارتباط مع المقياس	مستوى المعنوية
١	مجال التخطيط	.٧٩٥**	٠.٠٠٠
٢	مجال البنية التحتية	.٧٦٩**	٠.٠٠٠
٣	مجال مخرجات التعليم	.٨٨٠**	٠.٠٠٠
٤	مجال الابتكار	.٩١١**	٠.٠٠٠
٥	مجال التعليم والتدريب	.٩٠٥**	٠.٠٠٠
٦	مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	.٨٧٧**	٠.٠٠٠
٧	مجال تسيير الجامعة لعملياتها (الإدارية والأكاديمية) إلكترونيا	.٨٨٦**	٠.٠٠٠
٨	مجال الحاكمية الرشيدة	.٨٨٠**	٠.٠٠٠
٩	مجال تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة	.٧٩٥**	٠.٠٠٠

وباستعراض قيم الارتباطات في الجدول اعلاه يوضح لنا أقل قيمة ارتباط هي (٠.٧٦٩) وتعتبر مقبولة وهي أكبر من الحد الأدنى المقبول بين اغلب الدراسات (٠.٤٠) أو أكثر (يبين ان درجة الصدق مقبولة بين المجالات والدرجة الكلية للمقياس ويمكن ان نستنتج ان الصدق البنائي لمجالات المقياس قد تحققت ولها قدرة لتمثيل المقياس.

ج- الثبات والصدق الداخلي للأداة :

وللتعرف على الاتساق الداخلي والثبات استخدام معامل Cronbach's α لكل مجال في مجالات البحث ولكل محور من محاور هذه المجالات وكما موضح بالجدول التالي:

الجدول (٤) معامل الثبات Cronbach's α للمتغيرات الرئيسية

ت	المجال	عدد الفقرات	معامل
---	--------	-------------	-------

Cronbach's α			
٠.٨٧٢	٥	مجالات التخطيط	١
٠.٨٤٦	٥	مجالات البنية التحتية	٢
٠.٩١٠	٩	مجالات مخرجات التعليم	٣
٠.٩٥٩	١٣	مجالات الابتكار	٤
٠.٩٥٨	١٦	مجالات التعليم والتدريب	٥
٠.٨٥٧	٥	مجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	٦
٠.٨٨٩	٦	مجالات تسيير الجامعة لعملياتها (الإدارية والأكاديمية) إلكترونياً	٧
٠.٩٣٩	٦	مجالات الحاكمية الرشيدة	٨
٠.٧٠٠	٢	مجالات تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة	٩
٠.٩٨٥	٦٧	المجموع	

يتضح ثبات محور البحث لكل من المتغيرات الرئيسية إذ يتراوح معامل Cronbach's α في جميعها بين ٠.٧٠ و ٠.٩٨٥ وهي قيمة عالية يدل على ثباتها وصلاحياتها للتطبيق بالعمل الميداني.

Research sources مصادر البحث ٩-

١- مصادر أولية: تتمثل في المعلومات التي تؤخذ من آراء متخذي القرار والقيادات العليا في استقراء آرائهم من خلال الاستبانة والمعاشية الميدانية

مصادر ثانوية تتمثل في مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية ٢-

Search terms مصطلحات البحث ١٠-

الجدول (٥)

ت	المؤلف، السنة، الصفحة	التعريف
١	Smith, ٢٠٠٠: ٢-٣	المعرفة: "تعتمد على استخدام وإنتاج وتوزيع منتجات المعلومات و المعرفة".
٢	نجم، ٢٠٠٨: ١٨٧	المعرفة: "المعرفة الصريحة المتمثلة في قواعد البيانات والمعلومات والبرمجيات وغيرها من المعرفة الضمنية التي يمثلها الأفراد". بخراتهم وعلاقاتهم وتفاعلاتهم السياقية"
٣	Hvidt, ٢٠١٦:	اقتصاد: "محاولة لتنويع الاقتصاديات وخلق وظائف ذات محتوى معرفي عالٍ بين السكان".

٤	European Bank	اقتصاد المعرفة: "اقتصاد قادر على النمو من خلال الابتكار او عن طريق زيادة انتاجية العوامل الاجمالية".
٥	Hogan, ٢٠١١:٣	اقتصاد المعرفة: "النمو القائم على المعرفة بأنشاء قطاعات جديدة فحسب بل يتعلق بالتحول الداخلي للقطاعات القائمة . كالتكنولوجيا الفائقة ما يسمى بالصناعات كثيفة المعرفة والمكان الذي يتم فيه اكتشاف الافكار الجديدة وتطوير التكنولوجيا الجديدة."
٦	Hayes, ٢٠٢١	اقتصاد المعرفة: "نظام استهلاك ونتاج يقوم على راس المال الفكري على وجه الخصوص ويشير الى القدرة على الاستفادة من الاكتشافات العلمية والبحوث التطبيقية".
٧	Piotrowski, ٢٠٢١	اقتصاد المعرفة: "هي الهياكل المؤسسية التي توفر الحدائة واستخدام المعرفة، وانظمة التعليم الجيدة الماهرة ، والبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ،ومشهد ابتكار نابت بالحياة يساوي القطاع الخاص والقطاع المدني".

The second axis/previous studies /المحور الثاني/ الدراسات السابقة ١١-

الجدول (٦)

دراسات في اقتصاد المعرفة الدراسات المحلية		
الخصائص	التفاصيل	
١	اسم الباحث والتاريخ	ايلاف محسن علي ال موسى - ٢٠١٥
	عنوان البحث	امكانات وعوائق بناء اقتصاد المعرفة في العراق للمدة (٢٠٠٣-٢٠١٣)
	الأهداف	دراسة الامكانات التي يمتلكها العراق لبناء اقتصاد المعرفة والوقوف على العوائق التي تحول دون
	نوع البحث	رسالة ماجستير تطبيقية - العراق
	مجتمع البحث وعينة	الاقتصاد المعرفي في الحكومة العراقية
	النتائج	هناك صعوبة الحصول على البيانات المطلوبة في العراق بما فيها نظام حماية حقوق الملكية الفكرية.
	التوصيات	توفير البنية التحتية الاساسية لتكنولوجيا المعلومات في العراق وكذلك تطبيق التجارة الالكترونية
	مقارنة الدراسة السابقة بالبحث الحالي	ركزت الدراسة على الاقتصاد المعرفي في العراق والبحث الحالي تناول ادارة التغيير التكنولوجي والاقتصاد المعرفي بجامعة البصرة.
التفاصيل الدراسات العربية		
ت	الخصائص	التفاصيل
٢	اسم الباحث والتاريخ	فاطمة عبد الله محمد عطية - ٢٠٢١

عنوان البحث	اثر الاقتصاد المعرفي في تحسين كفاءة الاداء لراس المال البشري دراسة قياسية على الاقتصاد السعودي
الأهداف	القاء الضوء على مفهوم ومؤشرات الاقتصاد المعرفي وراس المال البشري واستعراض هذه المؤشرات في المملكة العربية السعودية وتحليل الوضع المعرفي
نوع البحث	بحث تطبيقي
مجتمع وعينة البحث	راس المال البشري -السعودية
النتائج	تغير بشكل ايجابي وارتفاع بشكل ملحوظ ورفع وتحسين اداء راس المال البشري
التوصيات	زيادة الانفاق على البحوث والتطوير والتدريب الافراد والاهتمام بالبنية التحتية
مقارنة الدراسة السابقة بالبحث الحالي	تناولت الدراسة راس المال البشري ودورها في الاقتصاد المعرفي في السعودية اما الحالية تناول ادارة التغيير التكنولوجي وتطور التكنولوجي في تطوير الاقتصاد المعرفي في الجامعة بالعراق
الدراسات الاجنبية	
ت	التفاصيل
٣	اسم الباحث والتاريخ Maha Mohamed Alsebai Mohamed & Guihua Nie ٢٠٢٢-
عنوان البحث	DO Knowledge Economy Indicators Affect Economic Growth ? Evidence From Developing Countries هل تؤثر مؤشرات اقتصاد المعرفة على النمو الاقتصادي؟ ادلة من البلدان النامية
الأهداف	التعرف على القدرة التنافسية للاقتصادات الوطنية بشكل متزايد على قدرتها على انتاج واستخدام المعرفة.
نوع البحث	بحث تطبيقي
مجتمع وعينة البحث	الاقتصاد المعرفي في الدول النامية
النتائج	التغيير التي يحدث في النمو الاقتصادي في البلدان النامية
التوصيات	توسيع نطاق الدول النامية في عملية صنع القرار من خلال التركيز على المؤشرات
مقارنة الدراسة السابقة بالبحث الحالي	اعتمدت على مؤشرات الاقتصاد المعرفي بالدراسة اما الحالية تعتمد على مؤشرات البنك الدولي للاقتصاد المعرفي.

الجانب العملي:

١- الوصف الإحصائي لعينة الدراسة وفق الخصائص والسمات الشخصية :

وفيما يلي عرض لعينة البحث وفق الخصائص والسمات الشخصية :

١- توزيع أفراد العينة حسب اللقب العلمي

يبين الجدول (٦) أن ما نسبته ٣٣.٧ % من عينة البحث من حملة لقب المدرس و ٦٢.٥ % من حملة لقب الأستاذ المساعد و ١٣.٨ % من حملة لقب الاستاذية.

الجدول (٧) توزيع أفراد العينة حسب اللقب العلمي

ت	اللقب العلمي	العدد	النسبة المئوية %
١	مدرس	٦١	٧.٣٣
٢	أستاذ مساعد	٩٥	.٥٦٢
٣	استاذ	٢٥	١٣.٨
	المجموع	١٨١	١٠٠

٢- توزيع أفراد العينة حسب الشهادة

يتضح من الجدول (٧) أن معظم عينة البحث من حملة شهادة الماجستير بنسبة ٩٣.٤% ثم جاء ما نسبته ٦.٦% من حملة شهادة الدكتوراه.

الجدول (٨) توزيع أفراد العينة حسب الشهادة

ت	الشهادة	العدد	النسبة المئوية %
١	ماجستير	١٢	٦.٦
٢	دكتوراه	١٦٩	٩٣.٤
	المجموع	١٨١	١٠٠

٣- توزيع أفراد العينة حسب عدد سنوات الخدمة

يتضح من الجدول (٩) أن معظم عينة البحث من لديهم خدمة بين ٢٠ و ٢٩ بنسبة ٥٣% ثم جاء بالمرتبة الثانية من لديهم خدمة ٣٠ فأكثر بنسبته ٢٤.٣% وأخيرا من لديهم خدمة بين ١٠ و ١٩ بنسبته ٢٢.٧%.

الجدول (٩) توزيع أفراد العينة حسب عدد سنوات الخدمة

ت	عدد سنوات الخدمة	العدد	النسبة المئوية %
١	١٩-١٠	٤١	٢٢.٧
٢	٢٩-٢٠	٩٦	٥٣
٣	٣٠ فأكثر	٤٤	٢٤.٣
	المجموع	١٨١	٪١٠٠

٢- تحليل فقرات الاستبانة لمتغيرات البحث:

للتعرف على دور جامعة البصرة في الارتقاء بالاقتصاد المعرفي -

جرى تحليل استجابات افراد العينة فيما يتعلق بمتغيرات البحث باستخدام البرنامج الاحصائي للعلوم الاجتماعية لحساب الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة وفق مؤشر نسبة الاستجابة الى مساحة المقياس كالاتي: (تشاو ، ١٩٩٠ : ٣٧٤)

المستوى الاول يقع بين ٢٠-٣٩.٩٩ تدنياً شديداً في مستوى الحالة المدركة.١-

المستوى الثاني يقع بين ٤٠-٥٩.٩٩ تدني في مستوى الحالة المدركة.٢-

المستوى الثالث يقع بين ٦٠-٦٩.٩٩ المتوسط للحالة المدركة.٣-

المستوى الرابع يقع بين ٧٠-٨٩.٩٩ مستوى عالٍ للحالة المدركة.٤-

المستوى الخامس يقع بين ٩٠-٩٩.٩ مستوى عالٍ جداً للحالة المدركة.٥-

اذ تم تطبيقها على استمارة استبانة اقتصاد المعرفة اولا "وحسب الجدول التالي

الجدول (٩) يوضح المتوسط والانحراف المعياري ونسبة الاستجابة لمتغيرات البحث

لاستبانة دور جامعة البصرة في الارتقاء بالاقتصاد المعرفي

المجال	رقم الفقرة	الفترة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الاستجابة
مجال التخطيط	١	تعمل إدارة الجامعة على استخدام التقنيات الحديثة على نطاق عالي في التعلم	٣.٩٨٩٠	٠.٧٩٥٧٥	٠.٨٠
	٢	تدرك الجامعة ان المعرفة تمتلك موردا اقتصاديا مهما	٤.٠١٦٦	٠.٦٥٣٨٤	٠.٨٠
	٣	ينطلق التخطيط في الجامعة من حقيقة أن قطاع المعلومات هو احد قطاعات الاقتصاد الحيوية	٣.٩٩٤٥	٠.٦٢٨٠٢	٠.٨٠
	٤	تقدر إدارة الجامعة أهمية الاستثمار في الموارد البشرية	٣.٩٩٤٥	٠.٦٢٨٠٢	٠.٨٠
	٥	بناء راس المال الفكري	٣.٩٢٢٧	٠.٦٦٢١٤	٠.٧٨
		المعدل	٣.٩٨٣٤	٠.٥٤٣١٩	٠.٨٠
مجال التنمية	٦	امتلاك الجامعة موقعا على الشبكة العالمية للمعلومات (الانترنت)	٤.٣١٤٩	٠.٦٤٥٧١	٠.٨٦

٠.٨١	٧٠٧٣٧	٤٠٠٧١٨	تمتلك الجامعة بنية تحتية للأعمال الإلكترونية من حواسيب وشبكات وقواعد بيانات وتطبيقات وبرمجيات توظف لتأدية الأعمال وتوفر الخدمات.	٧	مجال مخرجات التعليم	
٠.٨٠	٧٦٧٣٩	٤٠٠٠٠٠	الحدثة في إنجاز العمل وتقديم الخدمات	٨		
٠.٨٢	٦٧٧٣٥	٤٠٠٨٨٤	استثمار قنوات للتواصل بين إدارات الجامعة المختلفة	٩		
٠.٧٩	٧٣١٥٦	٣.٩٣٩٢	توافر الجامعة برامج تدريبية مستمرة للعاملين في الجامعة على التقنيات الحديثة والمتطورة في مجال العمل	١٠		
٠.٨٢	٥٥٠١٤	٤٠٠٨٢٩	المعدل			
٠.٨٢	٧٣٦١٢	٤٠١٠٥٦	تعمل الجامعة على رفد المجتمع المحلي بكوادر تعليمية مؤهلة	١١		
٠.٧٥	٩٧٨٢٥	٣.٧٦٨٠	تراعي الجامعة أن يكون إعداد الطلبة منسجما مع المعايير العلمية (الجودة)	١٢		
٠.٧٩	٧٨٦٨٦	٣.٩٤٤٨	تسهم الجامعة في إيجاد مخرجات تعليم تغطي احتياجات السوق المحلي	١٣		
٠.٧٧	٨٠٣٠٤	٣.٨٧٢٩	تتلائم عمليات التعليم والتدريب مع متطلبات التنمية الشاملة	١٤		
٠.٧٩	٨٠٣٩٢	٣.٩٣٩٢	تعتمد الجامعة بناء القدرات والمهارات وليس القوالب النمطية لدى الطلبة	١٥		
٠.٧٧	٨٠١٧٠	٣.٨٢٨٧	تعتمد الجامعة التدريب التعاوني مع سوق العمل ضمن المساقات التطبيقية	١٦		
٠.٧٨	٧٦٩٥١	٣.٩١١٦	توافر الجامعة برامج لتزويد الطلبة بالمهارات المتعلقة بتقنيات المعلومات والاتصالات الحديثة	١٧		
٠.٨٠	٨٢٩٧٠	٣.٩٧٧٩	تقوم الجامعة بمراجعة مستمرة للمناهج الدراسية لتتنواءم وحاجات البلد التنموية	١٨		
٠.٧٦	٨٣٧٤٣	٣.٨٠٦٦	تعتمد الجامعة نظاما متكاملًا لمتابعة الخريجين الذين شاركوا في سوق العمل يساعدها في تعديل مناهجها	١٩		
٠.٧٨	٦٢٤١٤	٣.٩٠٦١	المعدل			
٠.٨٢	٦٩٦٨٣	٤٠٠٩٣٩	خطة استراتيجية للبحوث العلمية	٢٠		مجال الابتكار تمتلك جامعة البصرة
٠.٨١	٧٦٦١١	٤٠٠٤٤٢	تحفيز أعضاء هيئة التدريس على تقديم الاستشارات البحثية للمجتمع	٢١		
٠.٨١	٧٤٤٠٤	٤٠٠٤٤٢	تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس البحثية	٢٢		
٠.٧٩	٨٠٥٢٩	٣.٩٦١٣	اصدار مجلات علمية محكمة في كافة التخصصات وبشكل دوري	٢٣		
٠.٨٠	٧٧٨١٥	٣.٩٩٤٥	تحديث المناهج الدراسية لضرورة متعلقة بتطوير تعليم الاقتصاد المعرفي في كليات التعليم العالي	٢٤		

٠.٧٩	.٨١١٥٦	٣.٩٥٠٣	توفير المناخ العلمي المناسب لإنتاج المعرفة	٢٥	مجال التعليم والتدريب
٠.٧٨	.٨٠٢٠٥	٣.٨٨٩٥	تشجيع الجامعة على توفير سبل تبني الأعمال الابتكارية	٢٦	
٠.٧٩	.٨٢٠٥٨	٣.٩٣٣٧	استحداث تخصصات جديدة مرتبطة باقتصاد المعرفة	٢٧	
٠.٧٨	.٨٣٣٠٦	٣.٩٢٢٧	توفير متطلبات البحث العلمي بهدف تطويره	٢٨	
٠.٨٠	.٨٠٦٢١	٣.٩٩٤٥	التأكيد على البحوث التي تهتم بقضايا احتياجات المجتمع	٢٩	
٠.٧٩	.٧٩٧٧٥	٣.٩٥٠٣	توافر البرامج البحثية بالاقتصاد المعرفي والتعليم للتنمية المستدامة	٣٠	
٠.٧٩	.٧٨٩٩٨	٣.٩٣٩٢	تستحدث مراكز البحوث بالجامعة لتطبيق مفاهيم اقتصاد المعرفة	٣١	
٠.٧٩	.٧٧٠٥٠	٣.٩٧٢٤	تهتم بعمل مشاريع مرتبطة بالاقتصاد المعرفي لطلبة الجامعة	٣٢	
٠.٨٠	.٥٨٩١٥	٣.٩٧٦٢	المعدل		
٠.٧٨	.٧٧٧٨٨	٣.٩٢٢٧	تعقد دورات تدريبية بالشراكة مع بعض المؤسسات لنشر تكنولوجيا اقتصاد المعرفة	٣٣	
٠.٨١	.٦٨٣٤٠	٤.٠٧١٨	تسعى الى مواكبة المقررات الجامعية للمتغيرات المعرفية	٣٤	
٠.٨٢	.٧٠٢٨٤	٤.٠٧٧٣	تحرص على تطابق البرامج الموجودة مع معايير الاعتماد الأكاديمي	٣٥	
٠.٧٩	.٧٢٥٤٥	٣.٩٦١٣	التعاون بالتعليم (التقني والفني) بالتدريب للقضايا المتداخلة بالاقتصاد المعرفة	٣٦	
٠.٧٩	.٧١٤١٥	٣.٩٦٦٩	توافر الجامعة متطلبات عملية التعليم والتدريب	٣٧	
٠.٧٩	.٦٨٩٧٩	٣.٩٥٥٨	تستحدث تخصصات جديدة تلي حاجات ومتطلبات التنمية الشاملة	٣٨	
٠.٧٧	.٨١٩٩٩	٣.٨٣٤٣	الاهتمام بإنشاء وتطوير مراكز تدريبية نموذجية بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني المحلية للارتقاء بمهاراتهم (الذهنية والمعرفية)	٣٩	
٠.٧٨	.٧٨٨٠٧	٣.٨٨٩٥	توفير برامج التدريب الميداني لجميع التخصصات	٤٠	
٠.٧٨	.٧٥٠٥٧	٣.٩٠٦١	تهتم بالتدريب من خلال تبني فلسفة جديدة للتطوير	٤١	
٠.٧٩	.٧٣٠٥٥	٣.٩٢٨٢	التوسع في البرامج التدريبية المهنية الهادفة إلى تأهيل القوى البشرية العاملة	٤٢	
٠.٧٧	.٧٤٥٦٤	٣.٨٧٢٩	تستحدث برامج الطلبة من مهارات التعلم الذاتي	٤٣	
٠.٧٨	.٧٢٨٠٢	٣.٩٠٦١	تهتم بتنمية أعضاء هيئة التدريس معرفيا	٤٤	
٠.٧٨	.٨٣٥٩٦	٣.٨٨٩٥	توافر برامج الجامعة فرصة التدريب الميداني لجميع التخصصات	٤٥	
٠.٧٩	.٨٠٥٧٥	٣.٩٧٢٤	الالتزام بالمعايير الدولية الأكاديمية في اختيار أعضاء الهيئة التدريسية	٤٦	

٠.٧٩	.٧٤٨٠٧	٣.٩٦١٣	تلبية التخصصات الجامعية لاحتياجات سوق العمل المحلي	٤٧	مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
٠.٧٩	.٧٩٦٠٥	٣.٩٢٨٢	تصمم الجامعة برامج تدريبية إلكترونية لتوظيف تقنيات المعلومات والاتصال في العمليات (التعليمية والتدريبية)	٤٨	
٠.٧٩	.٥٧٣١٥	٣.٩٤١١	المعدل		
٠.٧٨	.٧٧٠٧٠	٣.٩٢٢٧	تضع استراتيجيات لتمويل وتسريع استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	٤٩	
٠.٧٩	.٧١٧٧٥	٣.٩٦١٣	تشجع على تنمية مهارات التفكير العلي	٥٠	
٠.٨٠	.٧١٤٨٣	٣.٩٨٩٠	توافر قواعد بيانات إلكترونية للبحوث والمراجع العلمية	٥١	
٠.٨٣	.٧٢٢٩٥	٤.١٢٧١	تمتلك الجامعة موقعا إلكترونيا يوفر قواعد معلوماتية محدثة عن أنشطتها	٥٢	
٠.٨١	.٧١٩٥٨	٤.٠٦٦٣	تشجع على التواصل مع مصادر المعرفة العالمي	٥٣	
٠.٨٠	.٥٩١٢٧	٤.٠١٣٣	المعدل		
٠.٧٨	.٩١٥٦٦	٣.٩٢٢٧	توافر الجامعة مصادر (التعلم والتعليم) الإلكتروني في جميع التخصصات	٥٤	
٠.٧٩	.٨٨٩٩٢	٣.٩٥٠٣	توافر التدريب اللازم على تقنيات المعلومات والاتصالات بالجامعة	٥٥	
٠.٧٩	.٧٩٠٧٥	٣.٩٥٠٣	تنشر الجامعة مجلات إلكترونية علمية محكمة على الموقع	٥٦	
٠.٨٠	.٨٠٦٠٥	٤.٠١٦٦	تستخدم التواصل الإلكتروني من أجل تسهيل التفاعل الوظيفي	٥٧	
٠.٨١	.٨٠٥٧٥	٤.٠٢٧٦	توظيف الأنظمة المعلوماتية في مجال (التدريس والبحث العلمي) بالجامعة	٥٨	
٠.٨١	.٧٧٩٧٧	٤.٠٥٥٢	توافر مصادر (التعلم والتعليم) الإلكتروني في كل التخصصات بالجامعة	٥٩	
٠.٨٠	.٦٨٣٩١	٣.٩٨٧١	المعدل		
٠.٨١	.٦٥١٠٢	٤.٠٥٥٩	وجود نظام لتقييم الأداء في البرامج والكليات بالجامعة	٦٠	
٠.٨٢	.٧٢١٧١	٤.٠٨٢٩	وجود لوائح تنظم الصلاحيات والمسؤوليات (الإدارية والأكاديمية)	٦١	
٠.٨٠	.٧٩٩٢٩	٤.٠٠٥٥	وجود خطة استراتيجية معلنة للجامعة	٦٢	
٠.٨٠	.٧٨٥٢٦	٣.٩٩٤٥	تتعامل بشفافية بأدائها (المالي والإداري والتعليمي)	٦٣	مجال الحاكمية الرشيدة
٠.٨١	.٧١٥١٨	٤.٠٧١٨	تطبيق تعليمات وسياسات معرفة لنشر المعلومات واليات الوصول اليها	٦٤	
٠.٨٢	.٧٧٢٤٥	٤.٠٩٣٩	الاهتمام بتطوير أدائها بوجود مراكز علمية في الجامعة في ضوء مستجدات العصر	٦٥	
٠.٨١	.٦١٢١٠	٤.٠٤٩٩	المعدل		
٠.٨٣	.٦٩٩٥١	٤.١٢٧١	توافر في الجامعة مراكز خدمية تابعة و موجهة لخدمة	٦٦	

			المجتمع	
٠.٨٠	.٧٥٩٧٩	٤.٠٢٢١	تشارك بعض الخبراء مع مؤسسات المجتمع المحلي بلجان لتطوير برامجها بالتعاون مع الجامعة	٦٧
٠.٨٢	.٦٦٣٥١	٤.٠٧٤٦	المعدل	

الجدول من اعداد الباحث بالاستناد الى مخرجات برنامج SPSS

من الجدول (٩) يمكن استخلاص ما يلي:

اولاً: مجال التخطيط : يبين الجدول (٩) ان قيمة الوسط الحسابي لمجال التخطيط في جامعة البصرة للارتقاء بالاقتصاد المعرفي قد بلغ بشكل اجمالي (٣.٩٨٣٤) وهو اعلى من قيمة الوسط الحسابي الفرضي للمقياس البالغ (٣) ، وانحراف معياري بنسبة (٠.٥٤٣١٩) مؤشراً تشتت اجابات عينة البحث عن وسطها الحسابي ، وبنسبة استجابة (٨٠%) مشيراً الى مستوى ادراك عال لمجال التخطيط في جامعة البصرة للارتقاء بالاقتصاد المعرفي وفقاً لإجابات العينة ، وقد حقق اعلى وسط حسابي للفقرة (٢) التي تنص على (تدرك الجامعة ان المعرفة تمتلك موردا اقتصاديا مهما) بقيمة (٤.٠١٦٦) وبانحراف معياري (٠.٦٥٣٦٤) و يحقق بنسبة (٨٠%) يدل على مستوى عالٍ في ادراك الافراد العينة لأهمية ان تدرك الجامعة ان المعرفة تمتلك موردا اقتصاديا مهما . وحقق اقل وسط حسابي في الفقرة (٥) والتي تنص على (بناء راس المال الفكري) بقيمة (٣.٩٢٢٧) وهي اعلى من قيمة الوسط الحسابي الفرضي البالغة (٣) وبانحراف معياري (٠.٦٦٢١٤) مشيراً تشتت اجابات عينة البحث عن وسطها الحسابي ، وعزز ذلك نسبة الاستجابة التي بلغت (٧٨%) مؤشرة تحقيق مستوى عال من ادراك عينة البحث لهذه الفقرة على الرغم من انها اقل وسط حسابي قياسا بالفقرات الاخرى.

ثانياً: مجال البنية التحتية : يبين الجدول (٩) ان قيمة الوسط الحسابي لمجال البنية التحتية قد بلغ (٤.٠٨٢٩) وهو اكبر من قيمة الوسط الحسابي الفرضي للمقياس البالغ (٣) ، وانحراف معياري بنسبة (٠.٥٥٠١٤) مؤشراً تشتت اجابات عينة البحث بوسطها الحسابي ، وبنسبة

استجابة (٨٢%) مشيراً الى درجة ادراك عالٍ لمجال البنية التحتية لإجابة افراد العينة ، وحقق اعلى وسط حسابي للفقرة (٦) التي نصت على (امتلاك الجامعة موقعا على الشبكة العالمية للمعلومات (الانترنت)) بقيمة (٤.٣١٤٩) وبانحراف معياري (٠.٦٤٥٧١) وما يعزز ذلك لتحقيق نسبة الاستجابة بنسبة (٨٦%) و يحقق درجة عالٍ في ادراك الافراد العينة لأهمية امتلاك الجامعة موقعا على الشبكة العالمية للمعلومات (الانترنت). وحقق اقل وسط حسابي في الفقرة (١٠) (توافر الجامعة ببرامج تدريبية مستمرة للعاملين في الجامعة على التقنيات الحديثة والمتطورة في مجال العمل) بقيمة (٣.٨٠٠) وهي اعلى من قيمة الوسط الحسابي الفرضي البالغة (٣) وبانحراف معياري (٠.٧٣١٥٦) يشير تشتت اجابات عينة البحث عن وسطها الحسابي ، وعزز ذلك بنسبة (٨١%) لتحقيق مستوى عالٍ من ادراك المبحوثين لهذه الفقرة على الرغم من انها اقل وسط حسابي قياسا بالفقرات الاخرى.

ثالثا: مجال مخرجات التعليم : يبين الجدول (٩) قيمة الوسط الحسابي لمجال مخرجات التعليم ، بلغ اجمالي (٣.٩٠٦١) وهو اكبر من قيمة الوسط الحسابي الفرضي للأداة البالغة (٣) ، وانحراف معياري بنسبة (٠.٦٢٤١٤) مؤشراً تشتت اجابات افراد عينة البحث عن وسطها الحسابي ، وبنسبة (٧٨%) مشيراً الى مستوى ادراك عالٍ لمجال مخرجات التعليم حسب استجابة افراد العينة ، وقد حقق اعلى وسط حسابي للفقرة (١١)

(تعمل الجامعة على رفق المجتمع المحلي بكوادر تعليمية مؤهلة) بقيمة (٤.١٠٥٦) وبانحراف معياري (٠.٧٣٦١٢) مؤشراً تشتت اجابات عينة البحث عن وسطها الحسابي و بنسبة (٨٢%) حقق مستوى عالٍ لادراك الافراد العينة لأهمية ان تعمل الجامعة على رفق المجتمع المحلي بكوادر تعليمية مؤهلة . وحقق اقل وسط حسابي في الفقرة (١٢) (تراعي الجامعة أن يكون إعداد الطلبة منسجما مع المعايير العلمية (الجودة)) بقيمة (٣.٧٦٨٠) وهي اكبر من درجة للوسط الحسابي الفرضي البالغة (٣) وبانحراف معياري (٠.٩٧٨٢٥) مشيراً تشتت الاجابات بوسطها الحسابي،

وزادادت نسبة ب (٧٥%) مؤشرة لتحقيق مستوى عال لهذه الفقرة بالرغم من انها اقل وسط حسابي قياسا بالفقرات الاخرى.

رابعاً : مجال الابتكار الذي تمتلكه جامعة البصرة : يبين الجدول (٩) ان قيمة الوسط الحسابي لمجال الابتكار الذي تمتلكه جامعة البصرة بلغ (٣.٩٧٦٢) هذه اكبر من قيمة الوسط الحسابي الفرضي للمقياس البالغ (٣) ، وانحراف معياري بدرجة (٠.٥٨٩١٥) مؤشراً تشتت الاجابات للمبحوثين عن وسطها الحسابي ، وبنسبة استجابة (٨٠%) مشيراً الى مستوى ادراك عال لمجال الابتكار الذي تمتلكه جامعة البصرة وفقاً لإجابات العينة ، وقد حقق اعلى وسط حسابي للفقرة (٢٠) التي تنص على (خطة استراتيجية للبحوث العلمية) بقيمة (٤.٠٩٣٩) وبانحراف معياري (٠.٦٩٦٨٣) وما يعزز ذلك تحقيق نسبة استجابة بنسبة (٨٢%) وهذا ما يدل على تحقيق مستوى عالٍ في ادراك الافراد العينة لأهمية وجود خطة استراتيجية للبحوث العلمية للمشاركة في التصانيف العالمية لمستوى اداء الجامعات . وحقق اقل وسط حسابي في الفقرة (٢٦) (تشجيع الجامعة على توفير سبل تبني الأعمال الابتكارية) بقيمة (٣.٨٨٩٥) وهي اعلى من قيمة الوسط الحسابي الفرضي البالغة (٣) وبانحراف معياري (٠.٨٠٢٠٥) مشيراً تشتت وسطها الحسابي، بنسبة (٧٨%) مؤشرة عال من إدراكهم للفقرة على الرغم من انها اقل وسط حسابي قياسا بالفقرات الأخرى.

خامساً : مجال التعليم والتدريب: يبين الجدول (٩) ان قيمة الوسط الحسابي لمجال التعليم والتدريب (٣.٩٤١١) وهو اعلى من قيمة الوسط الحسابي الفرضي للمقياس بنسبة (٣) ، وانحراف معياري بنسبة (٠.٥٧٣١٥) مؤشراً تشتت اجابات افراد العينة عن وسطها الحسابي ، وبنسبة استجابة (٧٩%) مشيراً الى ادراك عال لمجال التعليم والتدريب ، وحقق اعلى وسط حسابي للفقرة (٣٥) (تحرص على تطابق البرامج الموجودة مع معايير الاعتماد الأكاديمي) بقيمة (٤.٠٧٧٣) وهو اعلى من الوسط الحسابي الفرضي وبانحراف معياري (٠.٧٠٢٨٤)

بنسبة (٨٢%) يدل على تحقيق مستوى عالٍ في ادراك الافراد العينة على الاعتماد على احدث المعايير العالمية وتطبيقها على كليات جامعة البصرة وتطبيقها لمعايير الاعتماد الاكاديمي . و اقل وسط حسابي للفقرة (٣٩) (الاهتمام بإنشاء وتطوير مراكز تدريبية نموذجية بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني المحلية للارتقاء بمهاراتهم (الذهنية والمعرفية)) بقيمة (٣.٨٣٤٣) وهي اعلى من قيمة الوسط الحسابي الفرضي (٣) وبانحراف معياري (٠.٨١٩٩٩) مشيراً تشنت الاجابات عن وسطها الحسابي، وبنسبة الاستجابة (٧٧%) تحقيق عال لهذه الفقرة على الرغم من انها اقل وسط حسابي قياسا بالفقرات الأخرى.

سادساً : مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: يبين الجدول (٩) ان قيمة الوسط الحسابي لمجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بلغ (٤.٠١٣٣) وهو اكبر من قيمة الوسط الحسابي الفرضي للمقياس (٣) ، وانحراف معياري بنسبة (٠.٥٩١٢٧) تشنت الاجابات عن وسطها الحسابي ، وبنسبة استجابة (٨٠%) ادراك عال لمجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وذلك من خلال الاهتمام بإدخال احدث الوسائل التقنية الحديثة في العمل والتدريس والتدريب بالجامعة ، وقد حقق اعلى وسط حسابي للفقرات (٥٢) التي تنص (تمتلك الجامعة موقعا الكترونيا يوفر قواعد معلوماتية محدثة عن أنشطتها) بقيمة (٤.١٢٧١) وبانحراف معياري (٠.٧٢٢٩٥) وما يعزز ذلك تحقيق نسبة استجابة بنسبة (٨٣%) وهذا ما يدل على تحقيق مستوى عالٍ جدا في ادراك الافراد العينة لأهمية ان تمتلك الجامعة موقعا الكترونيا يوفر قواعد معلوماتية محدثة عن أنشطتها. وحقق اقل وسط حسابي في الفقرة (٤٩) التي تنص على (تضع آليات تمويل جديدة لتسريع انتشار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات) بقيمة (٣.٩٢٢٧) قيمة عالية للوسط الحسابي الفرضي (٣) وبانحراف معياري (٠.٧٧٠٧٩) نسبة (٧٨%) مؤشرة تحقيق مستوى عال مع انها اقل وسط حسابي قياسا بالفقرات الأخرى.

سابعاً : مجال تسيير الجامعة لعملياتها (الإدارية والأكاديمية) إلكترونياً:

يبين الجدول (٩) ان قيمة الوسط الحسابي لمجال تسيير الجامعة لعملياتها (الإدارية والأكاديمية) إلكترونياً في جامعة البصرة بلغ اجمالي (٣.٩٨٧١) اكبر من قيمة الوسط الحسابي الفرضي للمقياس (٣) ، وانحراف معياري بنسبة (٠.٦٨٣٩١) مؤشراً تشتت اجابات المبحوثين عن وسطها الحسابي ، وبنسبة استجابة (٨٠%) بادراك عال للمجال وفقاً لإجابات العينة ، حقق اعلى وسط حسابي للفقرة (٥٩) (توفر الجامعة مصادر (التعلم والتعليم) الإلكتروني في جميع التخصصات) بقيمة (٤.٠٥٥٢) بانحراف معياري (٠.٧٧٩٧٧) بنسبة (٨١%) بتحقيق مستوى عالٍ جداً لأهمية (توافر خدمة الإنترنت في جميع المرافق في الكلية) و (تستخدم التواصل الإلكتروني من أجل تسهيل التفاعل الوظيفي) . وحقق اقل وسط حسابي في الفقرة (٥٤) والتي تنص على (توافر الجامعة مصادر (التعلم والتعليم) الإلكتروني في جميع التخصصات) بقيمة (٣.٩٢٢٧) وهي اعلى من قيمة الوسط الحسابي الفرضي البالغة (٣) وبانحراف معياري (٠.٩١٥٦٦) مشيراً تشتت اجابات عن وسطها الحسابي ، نسبة بلغت (٧٨%) مستوى عال لهذه الفقرة على الرغم من انها اقل وسط حسابي قياساً بالفقرات الأخرى.

ثامناً : مجال الحاكمية الرشيدة: يبين الجدول (٩) ان قيمة الوسط الحسابي لمجال الحاكمية الرشيدة بلغ (٤.٠٤٩٩) قيمة كبيرة للوسط الحسابي الفرضي للمقياس (٣) ، وانحراف معياري بنسبة (٠.٦١٢١٠) مؤشراً تشتت اجابات عينة البحث عن وسطها الحسابي ، وبنسبة استجابة (٨١%) مشيراً الى مستوى ادراك عال لمجال الحاكمية الرشيدة ، وقد حقق اعلى وسط حسابي للفقرة (٦٥) (وجود نظام لتقييم أداء البرامج والكليات في الجامعة) بقيمة (٤.٠٩٣٩) وبانحراف معياري (٠.٧٧٢٤٥) بنسبة (٨٢%) بمستوى عالٍ جداً لاهتمام الجامعة بتقييم الاداء السنوي في الجامعة . وحقق اقل وسط حسابي في الفقرة (٦٣) (تتعامل الجامعة بشفافية مع أدائها (المالي والإداري والتعليمي)) بقيمة (٣.٩٩٤٥) وهي اعلى من بقيمة (٣) وبانحراف

معياري (٠.٧٨٥٢٦) مشيراً تشتت الاجابات عن وسطها الحسابي ، بنسبة (٨٠%) بمستوى عال لا ادراك على الرغم من انها اقل وسط حسابي قياسا بالفقرات الأخرى. من خلال الدراسات السابقة نلاحظ ان جامعة البصرة تلم وتسعى الى مستوى الطموح بالعمل على دعم هذا المجال

تاسعاً: مجال تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة : يبين الجدول (٩) ان قيمة الوسط الحسابي لمجال تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة قد بلغ بشكل اجمالي (٤.٠٧٤٦) قيمة الوسط الحسابي الفرضي كبيرة للمقياس (٣) ، وانحراف معياري (٠.٦٦٣٥١) مؤشراً تشتت وسطها الحسابي ، وبنسبة (٧٥%) بادراك عال للمجال وحقق اعلى وسط حسابي للفقرة (٦٦) (توجد مراكز خدمية تابعة للجامعة موجهة نحو خدمة المجتمع) بقيمة (٤.١٢٧١) وانحراف معياري (٠.٦٩٥١) بنسبة (٨٣%) في ادراك عال "

لأهمية وجود مراكز خدمية تخدم المجتمع تابعة للجامعة . بوسط حسابي للفقرة (٦٧) (تشارك الجامعة بعض الخبراء من مؤسسات المجتمع المحلي في لجان تطوير برامجها) بقيمة (٤.٠٢٢١) بوسط حسابي الفرضي (٣) وانحراف معياري (٠.٧٥٩٧٩) تشتت عن وسطها الحسابي ، بلغت (٨٠%) بمستوى عال لهذه الفقرة بالرغم من انها اقل وسط حسابي قياسا بالفقرات الأخرى وكل هذا يؤكد ان جامعة البصرة تعمل على تطوير الهيكل التنظيمي للعمل على تطوير العمل بالكليات

من اجل التحقق من الهدف الثاني :

هل توجد فروق في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة من وجهة نظر افراد العينة و بحسب متغير
أ- سنوات الخدمة ب- التخصص ج-المنصب الاداري د- اللقب العلمي.
سوف نختبر الفرضيات التالية باستعمال اختبار تحليل التباين الاحصائي :

- H١٠: لا توجد فروق معنوية في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة بحسب متغير سنوات الخدمة.
- H١١: توجد فروق معنوية في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة بحسب متغير سنوات الخدمة.
- H٢٠: لا توجد فروق معنوية في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة بحسب متغير التخصص.
- H٢١: توجد فروق معنوية في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة بحسب متغير التخصص.
- H٣٠: لا توجد فروق معنوية في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة بحسب متغير المنصب الاداري.
- H٣١: توجد فروق معنوية في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة بحسب متغير المنصب الاداري.
- H٤٠: لا توجد فروق معنوية في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة بحسب متغير اللقب العلمي.
- H٤١: توجد فروق معنوية في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة بحسب متغير اللقب العلمي
- اذ تم اجراء الاختبار لهذه الفرضيات وتم الحصول على النتائج الموضحة بالجدول التالي:

الجدول (١٠)

القرار	SIG.	قيمة F	فرضية العدم
نقبل فرضية العدم أي عدم وجود فروق معنوية في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة بحسب متغير سنوات الخدمة	٠.٤٤٣	٠.٨١٨	لا توجد فروق معنوية في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة بحسب متغير سنوات الخدمة.
نقبل فرضية العدم أي عدم وجود فروق معنوية في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة بحسب متغير التخصص	٠.٢٠٥	١.٢٤١	لا توجد فروق معنوية في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة بحسب متغير التخصص

التخصص			
لا توجد فروق معنوية في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة بحسب متغير المنصب الاداري	١.٢٠٠	٠.٣١١	نقبل فرضية العدم أي عدم وجود فروق معنوية في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة بحسب متغير المنصب الاداري
لا توجد فروق معنوية في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة بحسب متغير اللقب العلمي	١.٢٧١	٠.٢٨٣	نقبل فرضية العدم أي عدم وجود فروق معنوية في دور جامعة البصرة في تطوير الاقتصاد المعرفي في كليات ومراكز جامعة البصرة بحسب متغير اللقب العلمي

الاستنتاجات

- ١- تمتلك الجامعة موردا اقتصاديا مهما متمثلا براس المال الفكري وانتاجاته المعرفية .
- ٢- تعمل الجامعة على تطوير بنيتها التحتية.
- ٣- حددت الجامعة موقع لها على شبكة الانترنت لا غلب كلياتها ومراكزها .
- ٤- توفر الجامعة البرامج التدريبية للعاملين على التقنيات الحديثة والمتطورة بمجال عملهم.
- ٥- ترفد سوق العمل بكوادر مؤهلة ومتعلمة ومتدربة للعمل.
- ٦- تواكب الجامعة احدث المساقات الحديثة والمتطورة لسوق العمل وفق احدث المعايير العالمية.
- ٧- تراعي الجامعة تطبيق معايير الجودة في اعداد الطلبة ودرجة انسجامها في توزيعها على الكليات واقسامها .
- ٨- تتركز خدمة الانترنت على القيادات في اغلب اقسام الكليات في الجامعة.
- ٩- تهتم بتقييم البرنامج الاكاديمي التعليمي والتدريبي التقليدي والإلكتروني.
- ١٠- تهتم بالتدريب التقليدي والالكتروني بعمل دورات تدريبية في مركز التعليم المستمر ومركز تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومركز ابن سينا وبعض الكليات.
- ١١- تمتلك الجامعة موقعا الكترونيا يوفر قواعد معلوماتية محدثة عن أنشطتها.

١٢- اتفق كافة افراد العينة على وجود دور لجامعة البصرة للارتقاء بالاقتصاد المعرفي اذ لاتوجد فروق ذو دلالة معنوية احصائية في واقع ادارة التغيير التكنولوجي في كليات ومراكز جامعة البصرة بحسب سنوات الخدمة والتخصص والمنصب الاداري واللقب العلمي.

التوصيات:

١- العمل الجاد والفعال على تشجيع ودعم اعضاء هيئة التدريس في الكليات والمراكز على تطوير وانتاج المعرفة عن طريق نشر المؤلفات من الكتب والبحوث وبراءات الاختراع.

المصادر:

Smith,keith (٢٠٠٠)١- 'What is the 'Knowledge economy'? Knowledge-Step group intensive industries and distributed Knowledge bases .Norway Oslo,. متاح على الموقع

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:٥٩٠٨RHOGJO٨J:www.knowledge٤all.com/admin/Temp/Files/٩٥c٩١٦٢b-b٤٢٠-٤b٤٩-٩b٢b-٥a٧bac١c٥٥٣٩.pdf+&cd=١٦&hl=ar&ct=clnk&gl=iq&client=firefox-b-d>

تاريخ الاثاحة ٢٨-٦-٢٠٢٢

نجم، نجم عبود.(٢٠٠٨). ادارة المعرفة :المفاهيم والاستراتيجيات والعمليات. الاردن :مؤسسة الوراق . ٢-

Hogan , ٣- An Overview Of The Knowledge Economy , Timothy . (٢٠١١) . Arizona: Arizona state University. ,With A Focus on Arizona , متاح على

الموقع

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:MZ٨GrOWFBY>

cJ:https://wpcarey.asu.edu/sites/default/files/knowledgeeconomy٨-
.pdf+&cd=١٥&hl=ar&ct=clnk&gl=iq&client=firefox-b-d

تاريخ الاثاحة ٢٨-٦-٢٠٢٢

. Challenges to implementing 'Knowledge based .٤- Hvidt, M. (٢٠١٦)

DANEMARK: Videnscenter on det 'economies' in the Gulf region.

١٩٧١odern Mellemøsten,.

٥-Hayes , Adam .(٢٠٢١) Knowledge Economy .Reviewed BY Toby

Walters ;Fact Checked BY Amanda Jackson .. <https://www-investopedia->

-٢٩ تاريخ الاثاحة [com.translate.goog/terms/k/knowledge-economy.asp?_x](https://www-investopedia-com.translate.goog/terms/k/knowledge-economy.asp?_x)

/٢٠٢٢-٨

٢٠٢٢ .٢٠٢٢ .What is a Knowledge economy? -Piotrowski,Jan ٦-متاح على الموقع

-٨-٢٩

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:٢nL٢uaPZ٧->

.J:https://www.scidev.net/global/features/knowledge-economy-ict-

developing-nations/+&cd=٢١&hl=ar&ct=clnk&gl=iq&client=firefox-b-d

تاريخ الاثاحة ٢٩-٦-٢٠٢٢

٧-European Bank :For Reconstructions and Development .

<https://www-ebd-com.translate.goog/what-we-do/sectors-and->

٧-متاح على الموقع [topics/ebd-knowledge-economy-innovation.html?](https://www-ebd-com.translate.goog/what-we-do/sectors-and-topics/ebd-knowledge-economy-innovation.html?)

٢٩-٦-٢٠٢٢

- ٨- Chen, Derek H. C. & Dahlman, Carl J. (٢٠٠٥). The Knowledge Economy In Development: Perspectives for Effective Partnerships .(The Knowledge Assessment Methodology and Bank Country Operation in an Age of Global Competition . Robert A. Vitro ,Editor . .USA: Intel American
- ٩- الموسى ، ايلاف محسن علي. (٢٠١٥). امكانات وعوائق بناء اقتصاد المعرفة في العراق للمدة (٢٠٠٣-٢٠١٣) (رسالة ماجستير). العراق :جامعة البصرة-كلية الادارة والاقتصاد
- ١٠- عطية، فاطمة محمد عبد الله. (٢٠٢١) اثر الاقتصاد المعرفي في تحسين كفاءة الاداء لراس المال البشري :دراسة قياسية على الاقتصاد السعودي خلال الفترة ٢٠٠٧-٢٠١٨. مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية . مج ٢٢، ع ٢٤، ص ٣٥-٦٨
- ١١- DO (٢٠٢٢) Mohamed , Maha Mohamed Asebai & Nie , Guihua . Knowledge Economy Indicators Affect Economic Growth ? Evidence From Developing Countries . N.Y. : MDPI ,p٢-٢٨
- ١٢- تشاو، لنكون (١٩٩٠). الاحصاء في الادارة. /ترجمة عبد المرضي عزام وسيد السماسي و محمد قنديل .الرياض: دار المريخ.